

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

ICIPEZ A LA

PARTEZ A LA



Table des matières

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION..... | 2 |
| I. INSPIRER..... | 5 |
| A. PROMOTION DES MÉTIERS..... | 5 |
| 1. <i>Les actions générales de communication</i> | 5 |
| 2. <i>Les Startech's Days, l'événement de promotion des compétences et métiers</i> | 7 |
| a. <i>Les nouveautés</i> | 7 |
| b. <i>Les visiteurs</i> | 8 |
| c. <i>Animations et exposants</i> | 9 |
| d. <i>Les conférences</i> | 10 |
| e. <i>WorldSkills Belgium, Agence de promotion des métiers techniques</i> | 10 |
| B. COMPÉTITIONS..... | 13 |
| 1. <i>Les Startech's</i> | 13 |
| 2. <i>Les Skills Teams</i> | 14 |
| 3. <i>Mise à jour du règlement</i> | 15 |
| 4. <i>Les enquêtes de satisfaction</i> | 15 |
| 5. <i>International Challenge</i> | 16 |
| 6. <i>WorldSkills Competition 2022 Special Edition</i> | 17 |
| 7. <i>Sélection du Belgian Team pour EuroSkills Gdańsk 2023</i> | 19 |
| II. DÉVELOPPER..... | 20 |
| A. ÉDUCATION ET FORMATION..... | 20 |
| 1. <i>Les WorldSkills Belgium Training Centers</i> | 20 |
| 2. <i>Nouveaux partenariats formation</i> | 21 |
| 3. <i>WorldSkills Occupational Standards</i> | 21 |
| 4. <i>Promotion des compétences STEAM</i> | 22 |
| B. CARRIÈRE ET VIE PROFESSIONNELLE..... | 24 |
| 1. <i>La bourse Vocatio</i> | 24 |
| 2. <i>Le Passeport Skills</i> | 24 |
| 3. <i>WorldSkills Belgium Champions</i> | 25 |
| 4. <i>Les 10 ans de Spa-Francorchamps</i> | 26 |
| III. INNOVER..... | 27 |
| A. COOPÉRATION INTERNATIONALE..... | 27 |
| 1. <i>Coopération technique</i> | 27 |
| 2. <i>Accréditation Erasmus+</i> | 28 |
| 3. <i>Le projet Erasmus+ EgpiVET</i> | 28 |
| 4. <i>Erasmus+ avec WBE</i> | 29 |
| B. ÉTUDES ET RECHERCHES..... | 29 |
| 1. <i>Au niveau international</i> | 29 |
| 2. <i>Au niveau national</i> | 30 |
| IV. GOUVERNANCE..... | 31 |
| A. LES RESSOURCES HUMAINES..... | 31 |
| B. LES CONVENTIONS CADRE OU DE PARTENARIAT..... | 32 |
| C. LES PARTENARIATS PRIVÉS..... | 33 |
| D. LES FINANCES..... | 34 |
| E. LE RGPD..... | 35 |
| F. L'IMPACT DE WORLDSKILLS BELGIUM..... | 36 |
| ANNEXES..... | 37 |

Introduction

WorldSkills International (85 membres) connecte aujourd'hui deux tiers de la population mondiale. L'ambition du mouvement est d'inspirer et aider 100 millions de jeunes à progresser grâce à leurs compétences d'ici 2030.

WorldSkills Europe (32 membres) a également pour objectif la promotion de l'excellence dans le domaine des compétences techniques et technologiques. L'association met en relation les membres européens affiliés, les partenaires industriels, les gouvernements, les organisations de l'Union européenne et les établissements d'enseignement afin d'encourager et viser des normes de niveau mondial en matière de développement des aptitudes en Europe. Seule une organisation par pays, appartenant à un des États membres du Conseil de l'Europe, peut être reconnue.

Vu l'agression en Ukraine, la Russie a été suspendue de WorldSkills et WorldSkills Europe début 2022. La Pologne a accepté de reprendre l'organisation d'EuroSkills qui aurait dû se tenir en 2023 à Saint-Petersbourg ; c'est un énorme challenge sur un délai aussi court.

Les deux organismes internationaux reconnaissent l'asbl WorldSkills Belgium comme seul organisme autorisé à y représenter la Belgique.

L'objectif général du mouvement est de devenir « LA » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle pour favoriser le relèvement des niveaux des compétences partout dans le monde. La stratégie sur la « Vision 2025 » a été adoptée par l'Assemblée générale de WSI.

Cela se traduit dans la définition de ce qu'est la vision stratégique de WorldSkills Belgium. Les principaux buts sont décrits dans ses statuts modifiés et adoptés par l'Assemblée générale en 2021 afin de répondre aux nouvelles dispositions sur les asbl et reprises dans le Code des sociétés et associations (extraits) :

« L'ASBL a pour but principal de promouvoir les métiers techniques, technologiques et scientifiques par tous les moyens. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les objectifs suivants :

- *participer à la valorisation de l'enseignement et de la formation professionnelle et technique, ainsi que, notamment, les compétences scientifiques, technologiques, d'ingénierie, artistiques et mathématiques (STEAM) et les compétences comportementales (soft skills);*
- *promouvoir l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et à la valorisation des métiers et des personnes qui les exercent;*
- *assurer les contacts entre autres, avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique, et des partenaires sociaux;*
- *sensibiliser à son objet le grand public et tous les milieux concernés.*

De manière spécifique, l'ASBL a aussi pour but d'encourager la participation aux compétitions nationales et/ou internationales destinées aux jeunes souhaitant pratiquer ou pratiquant un métier manuel ou technique et d'organiser de tels concours. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les activités suivantes :

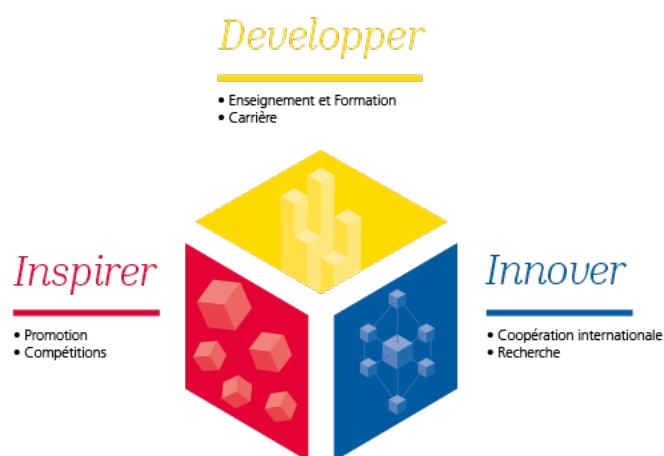
- assurer les contacts avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique ainsi qu'avec les partenaires sociaux;
- assurer la sélection de l'Equipe de Belgique des Métiers;
- préparer ou favoriser la préparation des candidats aux épreuves internationales;
- sensibiliser à son action le grand public et tous les milieux concernés à travers la participation des jeunes aux compétitions nationales et internationales.

L'ASBL représente la Belgique auprès de l'organisation internationale, WorldSkills International, et de l'organisation européenne, WorldSkills Europe. Elle en partage les objectifs généraux : promouvoir par ses actions les métiers techniques et technologiques, en augmenter la notoriété, la valorisation, la reconnaissance de leur contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus, tout en promouvant l'excellence dans ces métiers. »

En janvier 2016, skillsbelgium a changé son nom en WorldSkills Belgium, bénéficiant ainsi d'une part de l'impact de la marque mondiale ainsi que de son réseau de partenaires institutionnels (ONU, UNIDO, UE, OIT, OCDE, UNESCO, OUA, ...) et industriels (Lincoln, Legrand, Festo, DHL, Dewalt, Würth, etc.) et, d'autre part, favorisant mieux son identification auprès du public belge.

L'architecture de marque de WorldSkills (WSI), de WorldSkills Europe (WSE) et de WorldSkills Belgium (WSB) est basée sur les 4 axes suivants. La vision, les 3 blocs et les 6 piliers sont communs à tous ; afin de rencontrer nos spécificités, la position et la mission sont une déclinaison belge du cadre mondial :

- Vision : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques.
- Position : acteur de référence et plateforme de promotion des compétences dans les métiers techniques et technologiques.
- Mission : mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques, technologiques et scientifiques ainsi que démontrer les opportunités qu'ils représentent sur un plan personnel et professionnel.
- 3 blocs et 6 piliers (fig. ci-après) qui sont autant d'outils pour remplir la mission. Dans le cadre de la vision 2025, la stratégie de marque est déclinée depuis 2018 autour des trois « Buildings blocks » pour décrire notre ambition, les six piliers conservant toute leur place : « inspirer » via la « Promotion des filières qualifiantes et métiers techniques » ainsi que l'organisation et la participation à des « Compétitions », « développer » les plus-values pour « l'Éducation et la Formation » ainsi que pour la « Vie professionnelle et les carrières » des jeunes et des Experts, « innover » grâce à la « Coopération internationale » et aux « Etudes et Recherches » dans son champ d'activité. Les compétitions permettent de générer les plus-values des autres piliers.
- Un 4^{ème} bloc est évidemment nécessaire pour gérer l'asbl : la gouvernance (finances, gestion des ressources humaines, etc.). Il détermine évidemment les actions menées dans les 3 autres blocs.



Les 5 valeurs principales défendues par WorldSkills Belgium sont :

- l'excellence professionnelle,
- la fierté et la passion de pratiquer son métier,
- la nécessité des « études tout au long de la vie »,
- l'ouverture sur le monde (créativité, entrepreneuriat, multilinguisme, estime de soi et respect des autres, coopération, etc.),
- le combat contre les préjugés sur et dans les filières qualifiantes ainsi que sur et dans les métiers techniques et technologiques, en particulier ceux liés au genre.

Le processus formatif des Startech's en 7 étapes, intégrant l'événement des Startech's Days, cofinancé par le Fonds Social Européen (FSE) rentre dans cette stratégie au niveau de ses objectifs et des résultats attendus.

Le présent rapport est le fruit du travail de toute l'équipe, non seulement pour atteindre, au quotidien, les objectifs assignés, mais aussi par la rédaction des notes, rapports et statistiques qui le constituent. De nombreuses et indispensables informations sur les activités 2022 sont développées dans les annexes qui font parties du rapport en tant que tel.

Le plan d'actions 2022 a été évalué en permanence par l'équipe mais également lors des séances de l'Organe d'Administration. Il se trouve en annexe 1. En vert, l'action a été menée à son terme ; en jaune, elle est toujours en cours ou réalisée partiellement ; en rouge, elle a soit été abandonnée, soit non réalisée pour diverses raisons.

I. INSPIRER

A. Promotion des métiers

1. Les actions générales de communication

La promotion des compétences, des filières qualifiantes et des métiers techniques, technologiques et scientifiques réalisée par WorldSkills Belgium est le résultat d'une diffusion via une multitude de supports de communication : l'événementiel (compétitions, animations dans 4 villages métiers, cérémonies, etc.), la publicité (direct-mailing, achat d'espaces media, etc.), les relations publiques (contacts et conférences de presse, visites de terrain, salons, etc.), l'utilisation intensive des réseaux sociaux. (Exemples d'actions et supports produits en annexes 2 et 3).

L'audience de WorldSkills Belgium est mesurée journalièrement par Auxipress. Les relevés chiffrés sur les réseaux sociaux sont réalisés via les outils des diffuseurs. (Voir chiffres impact média en annexe 4)

En 2022, Auxipress a recensé environ 400 mentions dans la presse pour près de 42,9 millions de lecteurs ou auditeurs potentiels contre 47,3 millions en 2021. Les publications WEB (186 en 2022) ont dépassé pour la seconde année consécutive celles diffusées dans la presse écrite (128 en 2022) et audiovisuelle (23 en radio et 31 en TV en 2022). Le WEB représente 49,5% de l'ensemble des supports ayant diffusé des informations relatives soit directement aux actions de WorldSkills Belgium, soit pour promouvoir les métiers et filières en particulier à travers les jeunes compétiteurs. Raconter des « Stories » est un des meilleurs moyens de les toucher, de les sensibiliser, de les inspirer comme cela est notamment confirmé dans diverses études.

Il faut bien mesurer l'impact négatif de la suppression de WorldSkills Shanghai 2022, remplacé par la WorldSkills Competition 2022 Special Edition sur les résultats média. Alors qu'EuroSkills Graz 2021 a généré plus de 22,5 millions de vues, ce ne fut que, - maximum -, 10 millions de vues en 2022 via les compétitions internationales. Par contre, il est intéressant de noter que les Startech's Days 2022 ont généré plus de 13 millions de vues, contre moins de 9 millions en 2021.

Il faut toutefois pointer que les mesures Auxipress sont incomplètes. Par exemple, une mention dans certains médias régionaux (exemple Vivacité Namur) ne sont pas prises en compte ; de même, les passages sur les 12 Télés membres du Réseaux des Médias de Proximités (RDMP) sont peu ou pas comptabilisés alors qu'elles ont une audience moyenne de 625.000 spectateurs. Cela signifie que tous les reportages sur des compétiteurs diffusés sur une des Télés du RDMP ou, plus significatif, le film sur les Startech's Days et les émissions hebdomadaires « Steam by Skills » d'août 2022 à août 2023 ne sont pas comptabilisés. Le nombre de visions peut ici aussi être estimé en dizaines de millions.

Un reportage a par ailleurs été réalisé chez Haas et à Bruxelles Formation Pôle Construction pour illustrer non seulement le processus formatif des Startech's, mais aussi inviter aux Startech's Days. Il a été diffusé sur Canal Z et a touché 325.000 spectateurs. De même, le dossier spécial « Startech's » dans le JDE d'octobre (Journal des Enfants) a touché plus de 100.000 lecteurs.

Ce sont quelques exemples qui montrent que WorldSkills a largement eu plus de 50 millions de vues dans la presse sans compter ses réseaux sociaux propres qui eux dépassent les 3 millions dont la moitié via Facebook. On

peut aussi relever les 83.000 contacts via les 8 newsletters et 27.800 visions de nos vidéos sur YouTube. Nous avons réalisé 204 post sur LinkedIn à destination d'un public plus adulte ou professionnel et, pour un public plus jeunes, nous pouvons retenir environ 11.000 vues sur Tik Tok. Sur ce réseau, les meilleurs résultats obtenus dans le passé étaient dus à des post réalisés lors des compétitions internationales, ce qui n'a pas été possible en 2022.

Cette année, la Cérémonie Palmarès des Startech's 2022 a bénéficié d'une retransmission en direct ; cette initiative peut se prévaloir d'un résultat significatif avec 12.470 impressions sur Facebook.

WorldSkills Belgium a aussi relayé sur ses supports de communication de nombreuses campagnes relatives aux métiers ou aux filières qualifiantes comme « Je Construis Mon Avenir » ou « Chantiers ouverts » de Embuild Wallonie (ex-CCW), le « Mois du qualifiant » des Instances Bassin - chambres enseignement, des informations de partenaires (Agoria, Ifapme, Febelhair, Bruxelles formation, l'efp, etc.), « Women in digital » du SPF Economie, la Campagne « Printemps des Sciences » de Sciences.be ou encore de programmes européens pour les jeunes comme ERASMUS+ ou Euroguidance.

Les campagnes thématiques mondiales de WorldSkills International ou WorldSkills Europe ont été proposées avec une déclinaison belge de celles-ci : témoignages inspirants d'anciens compétiteurs sur la fierté de pratiquer son métier, question du genre, le projet « Be Change Maker » (entrepreneuriat et innovation chez les jeunes), etc.

Au niveau de campagnes internationales, WorldSkills Belgium a relayé la Journée des Droits des Femmes « Break the Bias » (8 mars) ou le World Youth Skills Day (15 juillet) de l'ONU, souvent avec des moyens multimédias fournis par WorldSkills comme cela se fait depuis plusieurs années.

Enfin, à cause de la suppression de WorldSkills Shanghai 2022 et de son remplacement par la WorldSkills Competition 2022 Special Edition (cfr. Infra), l'équipe a fait preuve de créativité pour toucher au maximum un large public avec deux de ses outils principaux de promotion des métiers habituellement centrés sur le Belgian Team.

La brochure consacrée aux parcours des compétiteurs (seulement 8 compétiteurs à l'international en 2022) a été complétée par le témoignage d'anciens compétiteurs sur leur parcours afin d'inspirer d'autres jeunes dans 30 métiers ; les 10 ans d'EuroSkills Spa-Francorchamps y ont aussi été évoqués. La brochure sera remise aux participants du Défi des Talents de l'IFAPME en 2023. Il y a aussi une autre action forte en promotion : réaliser un film de 26' durant la compétition internationale et le diffuser sur l'ensemble du Réseau des Média de Proximité (RDMP). Cette année, ce film a été tourné lors des Startech's Days à Ciney Expo avant sa diffusion sur les 12 télévisions du RDMP.

2. Les Startech's Days, l'événement de promotion des compétences et métiers

a. Les nouveautés

Cette année fut marquée par trois innovations majeures : un événement sur 3 jours, un carnet visiteurs et l'international challenge.

Pour la première fois, WorldSkills Belgium a décidé d'organiser les Startech's Days et la compétition nationale sur 3 jours, du dimanche 13 novembre au mardi 15 novembre 2022. Ce changement rencontre deux objectifs. Premièrement, en ce qui concerne la compétition, il était important de se rapprocher des conditions réelles d'une compétition européenne. En effet, les épreuves des EuroSkills se déroulent sur trois journées. Cela doit permettre d'élever le niveau de la compétition afin d'être plus sélectif pour désigner le Belgian Team et viser les médailles internationales sources d'impact médiatique. Deuxièmement, en ce qui concerne l'événement de promotion des métiers techniques, technologiques et scientifiques, il nous a paru essentiel de permettre à un autre public, celui des familles, d'être aussi sensibilisé à ces métiers d'avenir. Les parents étant souvent frein ou prescripteurs dans le choix des études et professions.

Autre innovation d'importance, la création d'un carnet visiteurs. Au fil des ans, les Startech's Days sont réellement devenus un événement important pour la promotion des métiers techniques, technologiques et scientifiques auprès des écoles primaires et secondaires comme le montre les statistiques sur le profil des visiteurs. Ce carnet complète le partenariat noué avec les éditions de l'Avenir depuis 3 ans, en particulier avec le JDE (le Journal des Enfants) qui touche plus de 100.000 lecteurs à chaque parution. Un cahier central de 4 pages sensibilisait les enfants sur les filières et métiers, sur les compétences, en particulier les STEAM, et s'appuyait sur des témoignages pour combattre les préjugés dont celui du genre dans les métiers.

Pour découvrir au mieux les différents métiers et faciliter leurs visites, les écoles qui le demandaient ont reçu un carnet pour chacun de leur élève définissant un parcours avec des questions sur les métiers mais aussi les compétitions, l'orientation et, en les incitant à prendre part aux activités organisées tout au long de l'événement. Les retours, notamment des écoles bruxelloises prenant part au projet Story Me, étaient très positifs. Elles ont souligné la pertinence de ce fil rouge apporté par le carnet de visite. Ce dernier était également téléchargeable sur notre site Internet.

Rappelons que des pictos spécifiques invitent les enseignants à se rendre sur certains stands où ils pourront se renseigner sur des stages scolaires ou obtenir des outils pédagogiques.

A l'instar d'autres pays, des compétiteurs étrangers ont été invités à participer à nos finales dans 10 métiers. Outre les objectifs d'augmenter le niveau de nos compétitions (cfr infra) et de pouvoir rendre à d'autres pays membres les opportunités offertes à nos compétiteurs et Experts invités chez eux, l'International Challenge a apporté une nouvelle dimension à notre événement augmentant notre notoriété mais surtout notre image internationale. Plus d'une centaine de personnes venant d'une douzaine de pays étaient présentes. De même, invités par le Corps consulaire de la Province de Namur, les Ambassadeurs, Consuls et Consuls honoraires d'une dizaine de pays essentiellement francophones sont venus visiter les Startech's Days ainsi qu'assister à la présentation de WorldSkills Lyon 2024 proposée par nos collègues français.

En plus d'avoir participé à notre International Challenge, WorldSkills Netherlands (WSNL) a envoyé son équipe forte de 22 personnes pour visiter notre événement et échanger sur les bonnes pratiques liées à l'organisation

d'une compétition nationale. Audrey van Soest, Project Coordinator Competition Development, nous a rendu un feed-back positif sur leur expérience :

« La visite des Startech's Days a été une source d'inspiration pour l'équipe, c'était une excellente occasion de voir les finales nationales d'un autre pays. C'était également l'occasion de soutenir nos 4 concurrents néerlandais dans l'International Challenge organisé par WorldSkills Belgium pendant ses finales nationales. Vous trouverez ci-dessous un bref aperçu des enseignements et des expériences de l'équipe de WSNL.

- *Dans l'ensemble, l'équipe a immédiatement remarqué l'atmosphère amicale et positive.*
- *Les panneaux d'information situés à côté de l'aire de compétition affichaient des données précieuses : noms des concurrents, des experts/juges, informations sur l'épreuve. Aux Pays-Bas, les écrans numériques sont de plus en plus utilisés. Nous constatons également la valeur de ces panneaux d'information.*
- *Le nombre d'activités était impressionnant et il était agréable de voir que les jeunes participaient réellement à celles-ci.*
- *Les anciens champions de WorldSkills Belgium étaient visibles en tant que promoteurs / figures des différentes compétences sur des photos à grande échelle. C'est une source d'inspiration et une idée que nous envisageons pour les finales nationales néerlandaises.*
- *Nous n'avons pas vu beaucoup de supporters des établissements d'enseignement professionnel pour leur camarade du même établissement d'enseignement professionnel.*
- *L'implication des partenaires / sponsors aurait pu être plus visible.*
- *La distinction entre les types de partenaires (or, argent, bronze, fournisseur) était intéressante.*
- *Sur l'affichage des noms des concurrents, nous suggérons d'ajouter le nom de l'employeur ou de l'entreprise de formation.*
- *La signalisation de l'événement a été bien faite, depuis le parking jusqu'aux salles.*
- *La carte sur laquelle figurait les exposants participants était une très bonne idée à retenir pour notre événement national. »*

b. Les visiteurs

Plusieurs ministres belges sont venus visiter l'événement : Christie Morreale, Willy Borsus, Caroline Désir, Lydia Klinkenberg.

En ce qui concerne le public, des statistiques ont été réalisées grâce aux données des QR-codes ayant été scannés à l'entrée (7.122 entrées). A cela s'ajoute évidemment, les exposants, volontaires, compétiteurs, jurys, VIPs, techniciens et le staff de WorldSkills Belgium.

Suite à des problèmes techniques de notre sous-traitant, nous estimons qu'environ 10% des visiteurs n'ont pas pu scanner leur QR-code. Nous pouvons raisonnablement tabler sur environ 8.200 participants aux Startech's Days (contre 5.000 en 2021, période où le COVID imposait toujours des restrictions).

Pour une première expérience, la journée du dimanche dédiée aux familles a attiré plus de 1.000 visiteurs. Cela peut être considéré comme un succès qui répond à une demande.

Une centaine d'écoles ou centres de formations ont visité les Startech's Days en 2022. La plupart venaient de la province de Namur (25%), du Hainaut (22,8%), suivies de 22% de Liège et de 15% de de Bruxelles. Les écoles représentent près de trois quarts des visiteurs en 2022.

c. Animations et exposants

En 2022, l'une des améliorations majeures par rapport à 2021 est la structuration d'un « Espace Orientation ». Il occupait une place centrale près du stand d'information de WorldSkills Belgium et était visible dès l'entrée dans le hall.

Le stand des Cités des Métiers wallonnes et des Carrefours Emploi a été pensé en collaboration avec WorldSkills Belgium afin, d'une part, de bien donner de la visibilité au dispositif et, d'autre part, de permettre un entretien « face to face » avec les jeunes, les familles et les demandeurs d'emploi. La Cité des Métiers de Bruxelles en était physiquement proche ainsi que tous les opérateurs de formation ou organismes impliqués dans l'orientation. Notons pour la première fois un stand de l'enseignement de la FWB coordonné par la DREMT et l'IBEFE – chambre Enseignement de Namur.

Dès la fin des Startech's Days, il a été convenu avec les représentantes de la Ministre Morreale d'encre renforcer le rôle majeur que doit prendre la dimension « Orientation tout au long de la vie » (OTLAV) lors des Startech's Days. Cela sera concrétisé en 2023.

L'autre grand chantier des Startech's Days a été la transformation des Villages anciennement appelés « Village Numérique & Mathématiques » et « Village Scientifique & Technologique ». Cela a donné naissance à un nouvel espace de près de 400m², le « Village Digital & Technology » coordonné par Irill (Innovation et Reconversion Industrielle Liège – Luxembourg) qui a fédéré et collaboré avec d'autres fonds de formation du secteur, les partenaires sociaux, des centres de formation de Numéria (Technobel, TechnoCampus, TechniFutur, Techifutur TIC TechniCiTy.brussels), la MMIL et notre partenaire John Cockerill Foundation.

Le Village « Alimentaire » a été reconduit sur près de 360m² dans le cadre de notre partenariat avec Alimento. Il a enregistré un énorme succès sachant qu'en plus, les écoles doivent s'inscrire à l'avance pour pouvoir participer aux animations.

Le Village « Scientifique », organisé essentiellement autour des acteurs de la Diffusion des Sciences et Techniques (DIFST) subventionné par le SPWEER, a été conservé mais disposé de manière indépendante des autres compétences STEAM.

Quelques animations (par exemple, la « TechnoSphère » de la Province de Liège, l'infographie avec le CEPEGRA ou la Défense nationale) ont dû être disséminées dans les halls pour des raisons d'organisation des espaces. Dans le débriefing juste après l'édition 2022, l'équipe a déjà cherché à trouver des solutions pour 2023 afin de rendre encore davantage tous les espaces plus cohérents.

5 Villages d'animations et découvertes métiers ont donc été présentés aux visiteurs en plus de l'Espace Orientation :

- Village Scientifique
- Village Digital et Technologique
- Village Alimentaire
- Village Technique qui englobe des animations des secteurs de la construction, des services, d'Art and Fashion et de métiers en démonstration (agent de sécurité, soins à la personne, etc.) ; celles-ci sont réparties au mieux pour être proches des compétitions du secteur concerné.
- Trucks Village qui englobe bien sûr la compétition « Poids lourds » et des animations du « Fonds Social Transport & Logistique », mais aussi des camions démo de La Défense, de Knauf sur le plafonnage-plaquisterie, le Construbus de Constructiv, le TechnoTrucks de la Province de Liège pour la mécatronique.

La liste complète des animations et exposants ainsi que le plan du salon se trouvent en annexes 5 et 6.

d. Les conférences

Cette année encore, nous avons donné la possibilité à nos partenaires de proposer des conférences sur des thématiques chères au mouvement et aux valeurs de WorldSkills Belgium telles que les STEAM, l'orientation tout au long de la vie, les programmes européens, le genre ou l'entrepreneuriat.

Si elles ont eu des succès divers, c'est dû en partie à la promotion faite directement par les acteurs eux-mêmes, WorldSkills créant les conditions et offrant la logistique mais ne pouvant, vu les moyens disponibles, faire qu'une publicité généraliste. Retenons que « 100.000 entrepreneurs » a proposé 4 témoignages à destination plutôt des étudiants et que plus de 300 jeunes y ont assisté. Agoria et John Cockerill en ont proposé une sur les « métiers du futur » qui a accueilli pas loin de 150 personnes.

D'autres conférences réservées aux délégations internationales ont par ailleurs eu lieu. Celles-ci concernaient la présentation de WorldSkills Lyon, le rôle du Délégué technique et la construction d'une grille de notation suivant le modèle WorldSkills, le réseau international des Cités des Métiers et une centrée sur la mise en œuvre d'un événement de promotion des métiers.

e. WorldSkills Belgium, Agence de promotion des métiers techniques

Avec le Plan Horizon 2023, l'association s'est positionnée comme acteur de référence et plateforme collaborative de promotion des compétences dans les métiers techniques, technologiques et scientifiques. Aujourd'hui, plus de 150 professionnels (formateurs, entrepreneurs, enseignants), des dizaines d'entreprises et organismes (Centres de formation et de compétence, écoles secondaires et du supérieur, acteurs de sensibilisation DIFST, fonds sectoriels ou organisations professionnelles, etc.) forment un réseau sur lequel WorldSkills Belgium appuie son action tant au niveau formation que promotion afin d'inspirer les jeunes, mais aussi les demandeurs d'emploi, à avoir un choix positif pour les filières qualifiantes et les métiers.

Un des aspects les plus intéressants de la plateforme, sont les synergies que WorldSkills Belgium provoque, ou continue à faire grandir, avec divers partenaires. C'est particulièrement le cas avec les associations impliquées dans les actions de sensibilisation de Génération Entrepreneuse de Wallonie Entreprendre (anciennement la Sowalfin).

Dans le cadre du Plan de Relance de la Wallonie (fiche 13), le Gouvernement wallon a décidé de faire de WorldSkills Belgium « l'Agence de promotion des métiers techniques et professionnels en Wallonie ». Ce plan missionne également WorldSkills Belgium pour l'organisation d'un ou d'évènements d'ampleur à portée régionale de sensibilisation aux STEAM. Dans cette optique, les actions entreprises dans la convention-cadre participent à la réalisation des indicateurs de résultat de ces activités du projet 13 du plan de relance.

Voici le champs d'action qui définit contractuellement la place de WorldSkills Belgium en tant qu'agence de promotion (extrait de la convention-cadre signée le 23 novembre 2022) :

- participation à la définition d'une stratégie de communication globale au niveau de la promotion des compétences et métiers ;
- stratégie créative : WorldSkills Belgium dispose d'une charte graphique pour toute sa communication de sensibilisation aux compétences et métiers ;
- stratégie de diffusion ;
- soutien administratif et logistique.

WorldSkills Belgium peut travailler sur la forme, la stratégie créative, les plans média, l'allocation des ressources ou encore apporter l'aide logistique et administrative (marché public, gestion budgétaire, etc.) nécessaire mais, le contenu diffusé doit répondre aux objectifs de fond poursuivis par les partenaires et les pouvoirs publics wallons. Il est de leur ressort de le fournir ou de collaborer activement à sa rédaction.

Voici une liste non exhaustive des actions déjà menées en 2022 dans ce cadre.

- 16 capsules ont été produites en collaboration avec les Cités des métiers wallonnes, 15 dans des entreprises et 1 générique sur la définition des STEAM (avec la contribution de l'UWE relais des partenaires sociaux et du CESE, de Steamuli et de Kaleïdi). Elles sont intégrées dans la campagne « Steam By Skills » initiée par WorldSkills Belgium.
- La première campagne média en tant qu'agence de communication à être lancée a été celle concernant les « Objets du Quotidien » en collaboration avec les Cités des Métiers pour surtout mettre en avant la plateforme d'orientation MiTi (conseils en ligne).
- Coordination, recherche du financement et lancement sur le RDMP (12 TV locales francophones) de la campagne « Steam By Skills » soit 52 vidéos : 1 par semaine à partir de fin août 2022 jusque fin août 2023 et sous-titrées pour les malentendants et réalisées avec des partenaires (SPW EER, FWB, CDM, acteurs DIFST, UWE, Form@Nam, 15 entreprises)
- Mise en place d'un stand « Orientation » plus interactif en synergie avec les Cités des Métiers wallonnes aux Startech's Days.
- Collaboration avec l'IBEFÉ – chambre enseignement de Namur pour la mise en place d'un stand FWB - enseignement aux Startech's Days.
- Nouveau Village « Digital & Technology » aux Startech's Days : accompagnement des divers partenaires dans la conception du stand.

- Intégration comme « partenaire Com » dans le consortium Steamuli (FOREM, UNamur, Form@Nam, CDM Namur, Technobel, Henallux).
- Participation au jury de l'appel à projet de la Ministre Morreale : avis essentiellement sur les questions de communication.
- Participation active au projet « Génération entreprenante » (Sowalfin).
- Rencontre avec une série d'acteurs qui souhaitent soutenir ou lancer des projets pour la promotion des métiers techniques en 2023 : Rotary, Essenscia, Plastiwin, PromSoc, etc.

B. Compétitions

1. Les Startech's

Co-financés par le FSE, les Startech's sont plusieurs actions de formations et des compétitions rassemblées sous un même label. Ils ont pour fonction essentielle de générer de la promotion sur les compétences, filières qualifiante et sur les métiers techniques, technologiques et scientifiques en partant du modèle des compétitions WorldSkills dans 6 secteurs d'activités : Art et Fashion, TIC, Industrie technologique, Construction, Transport & Logistique, Services.

Il convient de replacer ce qui fait le Championnat belge des métiers, - « core business », histoire et notoriété de WorldSkills Belgium -, dans ce contexte plus large de la sensibilisation aux compétences, filières et métiers : il contribue à l'objectif de promotion auprès des publics étudiants (du primaire au supérieur), des stagiaires en alternance, des enseignants et formateurs, des demandeurs d'emploi, des familles. De nombreux employeurs scrutent aussi les résultats des compétiteurs et recrutent de jeunes talents.

Afin de mieux rencontrer les objectifs stratégiques de notre « Plan Horizon 2023 », les Startech's ont évolué et sont désormais à comprendre comme « un processus continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions de soft skills pour les jeunes professionnels à travers des compétitions ». En sept étapes successives, le processus est fixé comme suit à partir de 2022 :

- Étape 1 : inscription aux Startech's (octobre – février)
- Étape 2 : préparation à la présélection (seul ou avec son professeur, formateur, employeur)
- Étape 3 : présélection de 8 à 10 finalistes qui intégreront les Skills Teams (mars)
- Étape 4 : Skills Teams : formations techniques par les partenaires professionnels (avril-novembre)
- Étape 5 : Skills Teams : formations soft skills coordonnées par WorldSkills (avril-novembre)
- Étape 6 : participation des finalistes aux Startech's Days, événement de promotion (novembre)
- Étape 7 : choix du Belgian Team pour la compétition internationale et délivrance du Passeport Skills (décembre)

En ce qui concerne les compétitions nationales, 27 finales sur 30 métiers proposés en compétition lors des inscriptions ont été organisées durant les Startech's Days 2022. Par rapport à 2021, 5 métiers ont été organisés en plus : Ébénisterie, Technologies du froid, Intégration robotique, Plafonnage-Plaquisterie et Fraisage CNC. Les compétitions en Esthétique, Imprimerie et Taille de pierre n'ont pu être organisées par manque de candidats.

Pour l'année 2022, nous comptons 720 jeunes de moins de 25 ans inscrits aux Startech's. Depuis 2020, le nombre total d'inscriptions se stabilise autour de ce chiffre sauf en 2020 année du COVID où nous étions sous la barre des 480.

S'il est intéressant de noter que depuis sa participation à un Mondial des Métiers en 1999, WorldSkills Belgium a permis à environ 330 jeunes de vivre une expérience personnelle et professionnelle enrichissante lors d'une compétition internationale, il est surtout pertinent de constater que ce sont près de 7.000 jeunes de 18 à 25 ans qui se sont inscrits de 2014 à 2022 dans ce processus visant l'excellence.

Des entreprises partenaires supportent très concrètement les compétitions afin de montrer leur matériel, matériaux, technologie, besoins en compétences, et indirectement leur rôle économique et social. L'étude

Forem-UCL sur les déterminants à l'attrait pour les STEAM montre que les jeunes doivent comprendre ce rôle sociétal des entreprises et des métiers dont elles ont besoin pour être attirés par ces compétences et filières.

Pour la première fois en 2022, il a été possible d'organiser l'épreuve en usinage (fraisage) en public grâce au partenariat avec Haas. La firme a mis un tour CNC 3 axes à disposition de l'organisation et exposé une F1 de son écurie ; un panneau didactique faisait le lien entre la construction d'une voiture de course et une dizaine de métiers en compétition.

En annexe n°7, vous trouverez plusieurs graphiques permettant une analyse complète des inscriptions aux Startech's 2022.

2. Les Skills Teams

Au terme des présélections, un Skills Team est formé par métier. Il est composé de 10 compétiteurs maximum. Ensemble, ils reçoivent des formations techniques, soft skills et transversales. Ils participent à des stages résidentiels et sont coachés dans le but d'améliorer leurs compétences. A l'issue de ce processus, 6 d'entre eux maximum accèdent à la finale de leur compétition nationale lors des Startech's Days.

Cette année encore, le processus des Startech's a été amélioré en proposant plusieurs nouvelles opportunités de formation aux jeunes dans les Skills Teams (voir annexe 8 pour un aperçu des activités soft skills).

Pour la première fois, deux soirées de lancement « kick-off » ont été organisées afin de présenter le processus aux compétiteurs et compétitrices issus des présélections et à leur entourage (familles, professeurs, employeurs) et de leur faire part de l'agenda des formations soft skills ainsi que techniques. Grâce à ces kick-off, le processus des Startech's 2022 a pu être officiellement lancé. Cela a engendré un grand enthousiasme de la part des compétiteurs que nous avons senti beaucoup plus impliqués qu'en 2021. Ces soirées ont eu lieu à Henallux IESN Namur le 30 mars (15 métiers invités) et l'efp à Bruxelles le 4 avril (11 métiers conviés).

Le groupe Facebook pour tous les membres d'un Skills Team a été lancé le 5 avril. À cette même date, le groupe était déjà constitué de près d'une centaine de membres. Il comptabilise 180 membres dont plus de 144 ont été régulièrement actifs (càd ceux qui ont commenté, liké ou publié).

Au niveau des soft skills, une nouvelle initiative fut les « Live Facebook » animés par Etienne Schappler, coach et ancien compétiteur en Charpente (EuroSkills Lisbonne 2010). Ces « live » étaient organisés une fois par mois et axés autour de la motivation et la gestion du stress. Etienne Schappler s'appuie souvent sur sa propre expérience de compétiteur pour aider les jeunes à mieux comprendre les éventuels émotions et sentiments qu'ils sont susceptibles de ressentir avant, pendant et après la compétition.

Nous avons également proposé des activités Wallangues pour initier les jeunes à l'anglais. Les retours sur ces formations ont été 100% positifs.

De même, une initiation à l'utilisation de LinkedIn a été dispensée afin d'éveiller l'attention des jeunes à la place que prennent les réseaux sociaux dans la vie professionnelle.

Un Passeport Skills est remis à tous les jeunes ayant participé à minimum 50% des formations qui lui sont proposées. Les évaluations sont remises par les Comités métiers et/ou les Experts ainsi que les divers intervenants impliqués dans les formations soft skills ou transversales. L'idée est que le jeune dispose d'un portfolio avec les compétences acquises et puisse les faire évoluer d'une année à l'autre.

3. Mise à jour du règlement

Cette année, le règlement a nécessité une mise à jour suite à la refonte du processus des Startech's et à l'introduction des Skills Teams.

Le Comité technique des compétitions a décidé fin juin d'adopter les changements suivants :

- Age des Startech's : minimum 16 ans et maximum 24 ans l'année des finales durant les Startech's Days.
- Nombre minimum d'inscrits requis pour dans un métier lors de la clôture des inscriptions : 8.
- Nombre de finalistes lors des Startech's Days : 6 compétiteurs ou 6 équipes belges maximum.
- Exemptions :
 - Les médaillés de l'édition précédente ne sont plus exemptés de présélection pour répondre à notre objectif de formation continue.
 - Les membres du Belgian Team qui sont en même dans le Skills Team préparant les prochaines finales nationales peuvent être exemptés de certaines formations après accord du Comité métier et de la coordination des compétitions.
 - Un compétiteur qui a obtenu une médaille à l'international peut intégrer directement la liste des 6 finalistes.
- Attribution des médailles : les médailles sont octroyées même si on a uniquement 3 ou 4 finalistes mais il y a une obligation de réussite de 50%. Afin de bien faire des finales des Startech's un outil de promotion, il y a néanmoins 3 jeunes appelés sur le podium, celui ou celle n'ayant pas atteint ce minimum recevant une « médaille du mérite ».

4. Les enquêtes de satisfaction

Lors des Startech's Days, les compétiteurs et membres du jury ont été invités à compléter un questionnaire de satisfaction sur le processus des Startech's, l'objectif étant d'améliorer les points d'attention et de réitérer les succès lors des prochaines éditions.

En ce qui concerne les compétiteurs, sur les 159 participants à l'édition 2022, 51% d'entre eux ont complété le questionnaire de satisfaction. Plus de 95% d'entre eux ont participé aux formations techniques et plus de la moitié furent très satisfaits de ces formations. Ceux qui n'ont pu être présents lors de ces formations évoquent comme raison principale que les dates ne leur convenaient pas.

Quant aux formations soft skills, celles-ci ont été suivies par plus de 70% des participants. Plus de 90% ont indiqué être satisfaits des formations proposées (dont 34,5% très satisfaits).

Le groupe Facebook semble également avoir remporté un franc succès. Les publications étant jugées particulièrement utiles et intéressantes pour la plupart.

60% des membres des jurys présents aux Startech's Days 2022 ont complété le questionnaire de satisfaction. La majeure partie d'entre eux sont des formateurs (35,2%), des employés / ouvriers (28,4%), des enseignants (20,45%) ou des indépendants (12,5%) dont la plupart ont déjà participé à plusieurs reprises à notre événement annuel (seuls 21,8% ont déclaré que c'était leur première fois).

Nous les avons questionnés sur leur motivation principale à participer aux Startech's Days. L'échange des techniques en est la raison principale (48,3%) mais on retrouve également l'expérience (24,1%) et l'opportunité de se créer un réseau métier (21,8%).

La communication entre WorldSkills Belgium et les membres du jury quant à leur inscription aux Startech's Days a été très bien appréciée à 70% et bien appréciée à 27,6%.

Quant à l'appréciation du matériel mis à disposition ainsi que l'espace de compétition, plus de la moitié donnent le plus haut score. Les mauvais résultats semblent surtout concerner les métiers de la construction qui se sont déroulés sous chapiteau par manque d'espace au sein du hall principal de Ciney Expo. Mais les membres des jurys semblent avoir apprécié l'organisation générale.

5. International Challenge

Cette année encore, WorldSkills Belgium a fait un pas de plus dans la coopération internationale en invitant des délégations étrangères à participer à la première édition de l'International Challenge, un projet ambitieux initié après concertation avec WorldSkills Luxembourg et WorldSkills Netherlands lors de la suppression de WorldSkills Shanghai, fin mai.

L'idée de ce projet est de permettre à nos organisations de partager leurs ressources et leurs meilleures pratiques par le biais de l'analyse comparative, de la mise en réseau et de la formation de compétiteurs et Experts.

Cette première édition de ce challenge opposant nos compétiteurs à ceux de délégations étrangères (Luxembourg, Pays-Bas, France, Autriche, Hongrie, Danemark, Allemagne et République Démocratique du Congo) s'est déroulée durant nos finales nationales, du 13 au 15 novembre 2022. Au total nous avons accueilli 17 compétiteurs étrangers et des Experts dans 10 métiers.

La Cérémonie Palmarès s'est déroulée avec deux podiums : l'un pour les 27 finales belges et l'autre pour les 10 de l'International Challenge, le médaillé d'or belge étant à chaque fois sur le podium. Toutefois, certains de ceux-ci ne sont plus montés sur la première marche ; c'était pour eux un excellent exercice mental et une manière de se situer techniquement.

Cette initiative est née de l'envie de renforcer encore davantage la coopération internationale et l'échange de bonnes pratiques entre les pays partenaires du mouvement WorldSkills. Mais aussi de proposer des rencontres internationales pour le Belgian Team en réponse à l'annulation de la compétition WorldSkills Shanghai 2022.

C'est aussi une opportunité unique de pouvoir faire du benchmarking et d'aider les compétiteurs belges, sélectionnés ou non dans le Belgian Team, à se comparer à d'autres pays et évaluer leur niveau.

6. WorldSkills Competition 2022 Special Edition

Le Belgian Team pour WorldSkills Shanghai a été constitué début décembre 2021. Il était composé de 13 compétiteurs dans 11 métiers et de 13 experts, 2 étant invités à se rendre en Chine pour se former.

Avant l'annonce de l'annulation, le Directeur (Délégué officiel), la Coordinatrice Compétition (Déléguée technique) et Chargée de projets Compétition (Déléguée technique assistante) ont participé à une série de réunions. Ils avaient fait une analyse des risques dont les constats étaient les suivants :

- Suite à une réunion avec l'Ambassade de Belgique à Pékin et le Consulat à Shanghai, il était fortement déconseillé d'aller en Chine pour participer vu le confinement très strict et les conditions sur place. D'autres événements internationaux prévus en 2022 avaient été annulés.
- Prix très élevés surtout des vols : charters spéciaux car vols réguliers annulés.
- Politique COVID stricte : bulle sanitaire fermée, 14 tests PCR par personne, prise de température, masque, quarantaine...
- Politique VISA encore floue : l'ambassade avait mis en garde concernant la procédure simplifiée promise car, avec le confinement, les délais d'attente étaient plus longs.
- Beaucoup d'incertitudes : les organisateurs chinois ont demandé de changer les dates.
- Logistique compliquée avec les frontières fermées : boîtes à outils à envoyer en août, quid du matériel offert par les sponsors internationaux, etc.
- Plusieurs pays avaient déjà annulé leur participation : Argentine, Brésil, Israël, Espagne, Brésil, Pays Bas, Luxembourg, Norvège, Etats-Unis, etc.

Comme cela était pressenti depuis plusieurs jours, WorldSkills Shanghai a annoncé officiellement lors d'une réunion mondiale sur Teams le 31 mai, l'impossibilité d'organiser la compétition en 2022 à cause du confinement très strict et du retard pris dans l'organisation en raison des conditions sanitaires.

WorldSkills Belgium avait anticipé cette annonce et organisé une réunion en visioconférence avec tous les compétiteurs et Experts pour leur annoncer la nouvelle avant le communiqué mondial de WorldSkills sur les réseaux sociaux, gérer les émotions et questions avec le soutien des Team Leaders, garantir aux jeunes que des solutions seraient recherchées pour eux afin qu'ils puissent vivre cette expérience internationale mais plutôt en Europe.

Un mois après l'annonce, l'idée d'organiser une Edition Spéciale a été lancée par les pays germaniques. WorldSkills a rapidement mis en place un format unique pour la compétition dénommée la « WorldSkills Competition 2022 Special Edition ». Grâce à l'engagement des partenaires de WorldSkills (Festo, Lincoln Electric, etc.) et de 15 pays membres, 61 compétitions ont pu être organisées du 7 septembre au 26 novembre 2022 dans 26 villes différentes. Les pays qui ont accueilli les compétitions sont l'Autriche, le Canada, le Danemark, l'Estonie, la Finlande, la France, l'Allemagne, Tyrol du Sud (Italie), le Japon, la Corée, le Luxembourg, la Suède, la Suisse, le Royaume-Uni et les États-Unis d'Amérique. Près de 1.100 compétiteurs de 58 pays ont participé à la WorldSkills Competition 2022 Special Edition.

Suite à l'annulation de WorldSkills Shanghai, certains compétiteurs ou Experts belges n'ont pas souhaité poursuivre l'aventure. Il y avait trop d'incertitudes quant à cette nouvelle formule, certains jeunes n'étaient manifestement pas prêts et, il fallait agir vite pour confirmer notre participation. Les métiers suivants furent retirés : Coiffure, Intégration Robotique, Peinture et Décoration, Menuiserie.

L'équipe belge à la Special Edition comptait 8 compétiteurs et 8 experts. L'expert « Intégration Robotique » a en effet participé au Luxembourg sans compétiteurs afin de gagner en expérience pour mieux organiser la première compétition nationale belge dans ce métier.

Grâce au nouveau processus des Startech's, la préparation du Belgian team est désormais plus longue (9 mois) et plus diversifiée. Malheureusement, la préparation a été partiellement interrompue après l'annulation de Shanghai (mai 2022).

Voici le programme des activités proposées au Belgian Team 2022 :

- Préparation aux soft skills : 3 week-ends de team building avec la participation des Experts
- Communication :
 - 1 journée de préparation aux médias chez Vedia (mars)
 - 1 journée shooting photo & rencontre avec les familles et les employeurs (mars)
 - Des interviews pour la brochure
 - 1 conférence de presse en septembre
 - Célébration of Champions en octobre
- Parrainage : 1 journée avec les parrains de l'équipe, chaque compétiteur étant parrainé par un ancien compétiteur.

En parallèle de formations à l'étranger, tous les compétiteurs belges à la Special Edition ont bénéficié de minimum 3 semaines de formations techniques.

Malgré les conditions exceptionnelles de cette édition 2022, nos Red Bears ont fait d'excellents résultats avec 4 médailles d'Excellence sur 7 métiers (résultat égal ou supérieur au résultat médian international des compétiteurs), l'équipe en « Aménagement Parc et Jardin » manquant de très peu cette médaille. Les médaillés sont :

- John Wiesemes en Technologie Automobile (à Dresde, Allemagne) et désigné Best of Nation belge (meilleur résultat de tous les compétiteurs belges)
- Maxime Vieubled en Service en salle (à Lucerne, Suisse)
- Noémie Collado en Fashion Technology (à Helsinki, Finlande)
- Kilian Bovée en Soudage (à Cleveland, États-Unis)

7. Sélection du Belgian Team pour EuroSkills Gdańsk 2023

Les 24 jeunes qui composent le Belgian Team 2023 ont passé avec succès le cap des présélections, chacun et chacune dans leur métier, en mars 2022. Ils ont ensuite intégré des Skills Teams pour améliorer leurs compétences techniques et soft skills pour se préparer à la finale du Championnat belge des Métiers lors des Startech's Days 2022.

Le Comité technique des compétitions s'est réuni fin novembre 2022 pour décider la composition du Belgian Team 2023 (voir annexe n°9). Il s'est basé sur plusieurs critères :

- participation aux formations soft skills et techniques dans le cadre du Skills Team.
- feed-back positif de la part du Comité métier ou de l'Expert ;
- motivation, capacité de progression, disponibilité pour le parcours ;
- un expert disponible et motivé ;
- équilibre entre les secteurs.

Suite à la finale lors des Startech's Days, les Comités métiers ont dû rendre un rapport sur leur choix de compétiteur ou des compétiteurs pour les métiers en équipe. Certains Experts n'ont pas souhaité participer à EuroSkills Gdańsk 2023 vu le niveau encore trop faible des jeunes pour affronter une concurrence internationale. C'est le cas dans 5 métiers.

L'équipe concourra dans 19 métiers, 5 métiers se déroulant en équipe : Aménagement des parcs et jardins, Fashion Technology, Gestion des Réseaux IT, Mécatronique et Intégration Robotique.

19 garçons et 5 jeunes filles composent le Belgian Team. 2 proviennent de Bruxelles, 1 de Flandre, 17 de Wallonie et 4 d'Ostbelgien. Deux compétiteurs bénéficient déjà d'une expérience internationale puisqu'ils ont représenté la Belgique lors la Special Edition 2022. Il s'agit de Charles Liesenborghs en Contrôle Industriel et de John Wiesemes en Technologie Automobile.

II. DÉVELOPPER

A. Éducation et formation

1. Les WorldSkills Belgium Training Centers

Avec le contexte de la crise sanitaire, les pays membres ont accentué leurs efforts autour de la formation en utilisant WorldSkills comme plateforme d'échange de bonnes pratiques et les compétitions comme outil pédagogique. Dès lors, WorldSkills Belgium s'est aussi mieux positionné comme un des acteurs pouvant contribuer à relancer l'économie en outillant les jeunes afin de leur permettre d'exceller dans leur métier et d'intégrer favorablement le marché du travail.

Pour ce faire, WorldSkills Belgium a besoin de s'appuyer sur des ressources nouvelles et suffisantes pour mettre en place ses objectifs. Les ressources humaines sont au cœur de cette stratégie : que ce soient les jeunes qui s'impliquent dans le processus des Startech's, les membres du Belgian Team qui sont de vrais ambassadeurs et ambassadrices de leur métier ou les professionnels du secteur qui s'investissent dans les Comités métiers. WorldSkills Belgium souhaite développer sa plateforme collaborative et s'appuyer sur des centres de formation / compétence ou des écoles spécialisés dans chacun des métiers proposés lors des Startech's.

Les institutions intéressées sont labélisées « WorldSkills Belgium Training Center » (WSBTC) et leur mission est d'être, d'une part, un lieu de référence pédagogique (formation technique, outil de veille grâce aux échanges entre Experts internationaux, etc.) dans le métier retenu et, d'autre part, de soutenir l'Expert et/ou le Comité métier durant le processus des Startech's, pour préparer techniquement les Skills Teams et/ou les sélectionnés pour le Belgian Team. Le WorldSkills Belgium Training Center est donc une équipe pédagogique formée à encadrer les jeunes avant d'être un centre équipé avec le matériel nécessaire pour le bon déroulement des formations métier/secteur.

Pour certains métiers, plusieurs centres peuvent s'associer pour, d'une part, mieux couvrir le territoire et d'autre part, augmenter les collaborations entre eux. Fin 2022, 6 centres ont été labélisés pour 4 métiers et des appels à candidature ont été lancés dans 12 autres :

| MÉTIER | CENTRES |
|------------------------|---|
| Soudage | Technicity Bruxelles Technocampus Gosselies |
| Gestion des réseaux IT | Technobel |
| Coiffure | Centre Coach Charleroi |
| Technologies du froid | Centre IFAPME Foclam de Tournai Technicity Bruxelles (inauguration 2023) |

2. Nouveaux partenariats formation

Comme déjà dit supra, WorldSkills Belgium peut compter sur le soutien de nouveaux partenaires.

Grâce au contrat avec Haas, nous avons pu constituer un Comité métier Fraisage CNC, activer les écoles pour inscrire des jeunes compétiteurs, organiser la compétition et les formations techniques inhérentes à la compétition. Nous avons également labelisé Technifutur en tant que WorldSkills Belgium Training Center (WSBTC) chargé des formations techniques pour ce métier. En 2021, la compétition Fraisage CNC avait été annulée faute d'inscrits et surtout, faute d'une équipe pour organiser les épreuves et les formations.

En 2022, 5 écoles ou centres de formation différents se sont inscrits au processus en Fraisage CNC : Institut Don Bosco de Tournai, ICET Bastogne, Henallux Seraing, Technifutur et ZAWN Eupen.

La plus-value de ce partenariat pour les jeunes est énorme puisqu'ils ont pu suivre une formation Mastercam avant la présélection. Ce sont 4 jours de formation à Technifutur pour une valeur de 4.000 euros. Cette formation était par ailleurs nécessaire pour pouvoir réaliser une épreuve de qualité lors de la présélection. Elle est une vraie plus-value pour la formation de chaque jeune fraiseur inscrit.

Suite à la présélection, 8 jeunes ont été sélectionnés pour faire partie du Skills Team 2022 - Fraisage CNC. Ils ont eu accès aux formations suivantes avant de participer à la finale du championnat : 3 jours chez Haas et 10 jours à Technifutur.

Voici un aperçu des formations techniques les plus marquantes offertes en 2022 par nos partenaires au Belgian Team mais aussi aux membres de Skills Teams :

- HAAS : 3 journées de formation technique à raison de 2 personnes par jour (Fraisage CNC)
- FANUC : 4 jours de formation technique (Intégration Robotique)
- Febelhair : 10 journées de formation technique (Coiffure)
- Horeca Forma Wallonie : ± 10 jours de formation technique (Cuisine & Service en salle)
- Technobel : 9 journées de formation technique (Gestion des réseaux IT)
- Technocampus Strépy : 10 jours de formation technique (Soudage)
- Technocampus Gosselies : 1 jour de formation / sélection finaliste (Soudage)
- ...

3. WorldSkills Occupational Standards

Au niveau mondial, l'organisation WorldSkills occupe une position prédominante en terme de référentiels métiers favorisant un benchmarking mondial via ses WorldSkills Occupational Standards (WSOS) qui sont des références d'excellence dans les métiers représentés dans les compétitions officielles.

Les WSOS et le système d'évaluation (CIS) sont les outils mondiaux de la démarche pédagogique de WorldSkills lors des compétitions. Cette démarche est jugée comme étant la plus objective par les Experts de WorldSkills Belgium. Ces référentiels rencontrent les objectifs suivants :

- participer à une compétition WorldSkills, c'est viser l'excellence attendue à la fin d'un cycle formatif qui commence à l'école et passe par le processus des compétitions nationales ;
- ce test « final » est l'évaluation de la préparation à entrer dans le monde du travail comme professionnel dans le rôle pour lequel la ou le jeune a été formé et ce, en suivant des normes progressives, allant des compétences générales aux compétences techniques et de spécialistes ; elles incluent l'évaluation d'éléments comme la qualité dans l'organisation du travail, le respect des consignes de sécurité et hygiène, etc. ;
- les compétitions européennes et mondiales testent les compétiteurs par rapport aux bonnes pratiques internationales dans leur rôle professionnel.

Les descriptions techniques ont été révisées par les Experts de la WorldSkills Competition 2022 Special Edition. Comme il est d'usage après une compétition, des entreprises du monde entier sont consultées. Cette consultation a pour but d'obtenir un retour d'information afin de s'assurer que nos normes sont en parfaite adéquation avec les meilleures pratiques techniques et professionnelles à travers le monde. Une des obligations est d'ailleurs que ces entreprises soient installées sur au moins 3 continents afin de répondre au mieux aux besoins et aux pratiques.

Suite à un examen comparatif effectué par le Cedefop, l'organisme de recherche de l'Union européenne, les WSOS continuent d'attirer l'attention positive d'organismes mondiaux, dont l'UNESCO et l'Organisation internationale du travail (OIT). L'alignement des WSOS sur les classifications professionnelles mondiales aide désormais les membres de WorldSkills à établir un lien direct entre les compétitions métiers et leurs marchés du travail, leurs économies, et à soutenir ainsi leur avantage concurrentiel.

Des membres de l'OCDE ont par ailleurs visité la WorldSkills Competition 2022 Special Edition qui a eu lieu à Bordeaux et ont été très impressionnés par ces référentiels. En juillet 2022, le projet PISA sur la Formation technique et professionnelle a commencé et WorldSkills est inclus dans le groupe d'Expert. Le projet pilote s'appuie sur 5 métiers. Pour chacun de ceux-ci, un sous-groupe prépare un cadre d'évaluation pour consultation à partir d'avril 2023. La recommandation est de savoir la position de nos régions et communautés sur cette initiative pour cette date.

4. Promotion des compétences STEAM

Un des objectifs du plan d'actions 2022 était de développer des environnements favorables à toute forme d'apprentissage tout au long de la vie liés à l'approche STEAM et aux filières STEM par la création d'un écosystème local d'acteurs, d'expertises et de ressources. Pour ce faire, plusieurs actions ont été menées en partenariat notamment avec les acteurs de la Diffusion des Sciences et Techniques (DIFST) et les Cités des Métiers essentiellement.

Lors de notre événement annuel, les Startech's Days, la promotion des STEAM ainsi que de très nombreux acteurs ont été au cœur des activités de découverte. Le SPWEER – Recherches s'est associé à ces journées afin de

continuer à sensibiliser à l'importance de ces compétences tant au niveau des études et formations qu'au niveau des opportunités d'emplois nécessaires à notre économie.

Les publics-cibles prioritaires sont d'une part, les élèves de la fin du primaire jusqu'à l'enseignement supérieur et, d'autre part, les principaux prescripteurs que sont les parents et les enseignants. En cible secondaire, l'événement s'adresse aux demandeurs d'emploi, aux personnes en reconversion professionnelle et aux employeurs.

Par cet événement, WorldSkills Belgium rencontre les recommandations de l'étude UCL-Forem sur les déterminants à l'attrait des jeunes pour les compétences STEAM.

Une convention de partenariat entre WorldSkills Belgium et les Cités des Métiers de Wallonie relative à la production de 16 microprogrammes « Steam by Skills - Les Objets du Quotidien » a également été signée en 2022 afin de mettre en lumière les compétences STEAM ainsi que des métiers techniques et technologiques nécessaires à leur production. Point commun de 15 de ces vidéos : partir de projets ou de situations dans des entreprises qui parlent aux jeunes en donnant du sens à des matières complexes, comme les sciences et les technologies. La 16^{ème} a été conçue avec le soutien supplémentaire de Kaleidi, Steamuli et de l'UWE afin de définir cette notion de STEAM pour le plus grand nombre. La définition du C.E.S.E. de Wallonie a servi de trame initiale au scénario. Elle a été la première diffusée.

Deux familles de capsules sont (multi) diffusées hebdomadairement par les douze télévisions locales francophones du RDMP depuis la rentrée scolaire 2022 (29 août) jusqu'à la fin du mois d'août 2023 :

- 36 capsules « Expérience » réalisées grâce à la collaboration de nombreux acteurs de la diffusion des sciences et des techniques, et des partenaires de la promotion des métiers.
- 15 capsules « Objets du quotidien », co-produites par WorldSkills Belgium avec les « Cités des Métiers » et tournées dans des entreprises, montrent les compétences et métiers dont on a besoin pour produire un objet.

Une conférence de presse a été organisée en août 2022 à la Cité des Métiers de Bruxelles en présence des Ministres Morreale et Glatigny pour présenter les différents projets et les capsules vidéo autour des STEAM et le programme de diffusion. Dans une volonté d'inclure le plus grand nombre, toutes les capsules sont disponibles gratuitement en rediffusion sur le site <http://www.steambyskills.be> et sous-titrées par le RDMP pour les rendre accessibles aux personnes malentendantes lors des diffusions (à voir aussi sur YouTube). Elles sont ainsi diffusables et compréhensibles dans des lieux de passages « bruyants » comme un salon ou les Cités des Métiers.

B. Carrière et vie professionnelle

1. La bourse Vocatio

Une collaboration existe avec la Fondation belge de la Vocation, Vocatio, pour favoriser les projets innovants de jeunes passionnés ayant maximum 30 ans. Chaque année, ce sont 350 à 400 dossiers qui sont introduits dans six catégories, dont celle des métiers artisanaux mise en place pour la première fois en 2018, WorldSkills Belgium étant associé au jury sectoriel et au jury plénier depuis lors.

Les participants à EuroSkills Budapest 2018 avaient ainsi pu rencontrer une représentante de la Fondation lors de la Celebration of Champions. Deux candidatures d'anciens compétiteurs WorldSkills Belgium ont été rentrées à l'époque. En mai 2019, Ronja Fell, Médaille d'or à EuroSkills Gothenburg 2014 en Fashion Technology a obtenu une des bourses de 10.000 euros. Julien Ramlot, compétiteur en maçonnerie à WorldSkills Kazan2019 et EuroSkills Graz 2021, a reçu une des bourses 2020 ; Simon Burton, compétiteur en boulangerie à EuroSkills Graz 2021, en a reçu une en 2021.

Pour l'édition 2022, ce sont trois anciens compétiteurs qui ont rentré leur dossier en novembre 2021 : Antoine Maréchal en technologie automobile, Wouter De Meester en ébénisterie et Alexandre Stamatiadis en coiffure. Les 19 lauréats de la bourse Vocatio ont été désignés en avril 2022 et Alexandre Stamatiadis a obtenu une bourse. La vidéo de son projet peut être visionnée via le lien suivant : <https://www.vocatio.be/laureats/alexandre-stamatiadis>.

Cette bourse leur a permis de parfaire leur formation et surtout de monter leur entreprise.

Pour 2023, un ancien compétiteur en cuisine a rentré un dossier en novembre 2022 mais, il n'a pas été retenu.

2. Le Passeport Skills

Afin de valoriser le parcours formatif des jeunes dans leur aventure Startech's, WorldSkills Belgium a donc créé le Passeport Skills. Ce document est un portefeuille nominatif, personnalisé et remis à chaque participant à la fin du processus. L'objectif est d'offrir un atout supplémentaire aux jeunes qui suivent les formations techniques et soft skills dans le cadre du Skills Teams. Le document reprend également un feed-back technique de la part du Comité métier, feed-back utile pour améliorer ses compétences.

Le Passeport est délivré à tout jeune qui a suivi plus de 50% des formations proposées indépendamment de sa qualification à la finale du championnat. Ce document est un outil utile tant pour leur future carrière que pour améliorer les compétences techniques et soft skills pour les prochaines éditions.

Les objectifs du passeport skills sont donc multiples tant pour le jeune que pour les Experts et WorldSkills Belgium :

- sensibiliser à certaines compétences et orienter pour développer leur parcours personnel et professionnel ;
- préparer les skills teams aux compétitions nationales ;

- choisir le meilleur Belgian team pour les compétitions internationales.

Pour chaque jeune, il s'agit d'un « reporting » du parcours de formations basé sur l'expérience acquise lors du processus des Startech's et qui aura des répercussions tout au long de leur carrière. Pour être un bon compétiteur, les compétences techniques ne sont pas suffisantes. En plus du côté technique, il doit en effet :

- maîtriser les soft skills (motivation, respect des consignes et du matériel, adaptabilité, gestion du stress, esprit d'équipe, etc.) ;
- avoir des compétences professionnelles clés : maîtriser l'anglais, parler en public ou devant des caméras, s'intéresser à la culture du pays hôte, etc.

Les mêmes compétences sont également recherchées par les employeurs. D'après diverses études, la participation à une compétition internationale équivaut à 5 années d'expérience professionnelle et humaine.

Pour intégrer le marché de l'emploi, un jeune doit aussi savoir comment créer et utiliser certains outils (C.V. européen, profil LinkedIn, ...) ou connaître les étapes pour se lancer comme indépendant en développant son esprit d'entreprendre.

Chaque jeune est acteur de sa formation. Il / elle fixe ses objectifs et peut donc suivre toutes les formations ou juste une partie à son propre rythme. Tout est à sa disposition pour lui permettre d'atteindre son meilleur niveau d'excellence.

3. WorldSkills Belgium Champions

L'association des Alumni appelée « WorldSkills Belgium Champions » a été lancée en 2017. En 2021, un nouveau bureau a été élu par les membres actifs :

- Président : Jordan Rubens (WS São Paulo 2015 & ES Budapest 2018)
- Vice-Président : Maxime Cabo (ES Budapest 2018 & WS Kazan 2019)
- Secrétaire : Loic Forthomme (WS São Paulo 2015 & ES Gothenburg 2016)
- Trésorier : Raphael Colle (WS Montréal 1999 et Expert Soudage)
- Coach : Julien Darmont (WS São Paulo 2015)

Durant l'année 2022, l'accent a été mis sur des projets qui unissaient le Belgian Team et le réseau des anciens compétiteurs. En effet, un système de parrainage a été mis en place. Les parrains et les marraines des sélectionnés dans le Belgian Team sont de jeunes professionnels ayant représenté la Belgique lors d'une compétition internationale. Ils décident ainsi de rendre à d'autres jeunes ce qu'ils ont pu eux-mêmes vivre lors de cette expérience unique, humaine et professionnelle.

Chacun d'entre eux s'engageait à écouter, informer et conseiller son ou sa filleul(e) tout au long de sa préparation et à continuer à l'accompagner ensuite. Les parrains et marraines partageaient leur propre expérience de la compétition internationale, motivaient et rassuraient leur filleul(e) face à l'aventure qui les attendait afin de rendre celle-ci la plus enrichissante possible. Autant que faire se peut, les parrains et marraines exerçaient le même métier que leur filleul(e).

Enfin, une trentaine de ces anciens compétiteurs internationaux ont intégré une douzaine de comités métier, dont certains comme membre d'un jury ou même comme Expert. Ils sont des référents pour tous les participants et encore plus pour les membres du Belgian Team ; ils montrent ce à quoi il est possible d'arriver dans une carrière professionnelle, mettant aussi en avant le parcours humain qu'ils ont eu avec ou grâce à WorldSkills.

4. Les 10 ans de Spa-Francorchamps

EuroSkills Spa-Francorchamps, le 3^{ème} Championnat d'Europe des métiers techniques et technologiques, s'est déroulé dans les installations du circuit du 4 au 6 octobre 2012. L'événement organisé sous le slogan « *L'Avenir, c'est deux mains !* » fut un réel succès !

25.000 visiteurs étaient attendus. Près de 50.000 personnes se sont pressées dans les paddocks et les stand F1 pour découvrir les 44 métiers en compétition et la centaine d'animations « Try a Skills ». Parmi elles, Sa Majesté la Reine Paola aura parcouru chaque recoin de l'événement pour soutenir ces jeunes professionnels.

Pour commémorer ce qui fut probablement la meilleure rampe de lancement du WorldSkills Belgium d'aujourd'hui, un espace « détente » avait été illustré de photos de l'époque lors des Startech's Days. De même, cela fut évoqué dans la brochure avec notamment quelques témoignages qui permettent d'appréhender l'enthousiasme qu'entraîne les compétitions et actions de promotion de WorldSkills.

III. INNOVER

A. Coopération internationale

1. Coopération technique

Dans le cadre du programme de WorldSkills International « One African Country, One Friend », WorldSkills Belgium a accompagné et collaboré au développement de WorldSkills en République Démocratique du Congo en 2018 et 2019. Ces missions se sont réalisées en collaboration avec WorldSkills international, la Fédération des entreprises du Congo (FEC) et la coopération technique belge, ENABEL. Le COVID a empêché toute mission en 2020 et 2021.

En 2021, WorldSkills a signé un Accord Cadre de Coopération avec ENABEL. Il détermine le champs d'action de la collaboration, - l'enseignement et la formation techniques et professionnels (TVET) -, et les diverses modalités, notamment financières, qui sont ensuite fondues au cas par cas dans des Accords Spécifiques de Coopération (ASC).

Deux ASC ont été signés et mis en œuvre en République Démocratique du Congo (RDC) en 2022. Ils ont été conclus par des rapports de mission, tous les frais étant pris en charge par ENABEL.

Le premier ASC comprenait deux axes : l'accompagnement du processus d'adhésion de la RDC à WorldSkills et la préparation de l'équipe nationale à la participation à WorldSkills Africa en Namibie. En ce qui concerne, l'accompagnement du processus d'adhésion à WorldSkills, le Directeur a eu des réunions à Kinshasa avec les autorités de RDC début février : le Ministre de l'Enseignement Primaire, Secondaire et Technique (EPST), la Secrétaire générale et des représentants nationaux ou régionaux (Katanga) de l'ESPT, la Fédération des Entreprises du Congo (FEC), l'Institut National de Perfectionnement Professionnel (INPP), l'ONEM et Kin Emploi, le tout accompagné par ENABEL. Ensuite, il a préparé et facilité les contacts entre la délégation congolaise, le Président et le secrétariat de WorldSkills International durant WorldSkills Africa.

Le second axe s'articulait autour de la préparation des jeunes et Experts à leur participation aux compétitions par un de nos Team Leaders, Jean-Claude Raskin. Une formation à distance a été donnée par Alina Fleaca, Coordinatrice Compétition & Formation, sur les systèmes d'évaluation WorldSkills. Les résultats ont dépassé toutes les attentes : 5 médailles et 1 diplôme d'excellence sur les 9 compétiteurs de RDC.

SM Le Roi Philippe, en compagnie de la Reine et de la Ministre de la Coopération au développement, les ont rencontrés lors de leur visite en RDC.

Un second ASC concernait la réalisation d'un audit de la 5^{ème} édition des compétitions au Katanga ainsi qu'un coaching des jeunes durant le Salon des Métiers et Formations (SMF) à Lubumbashi fin septembre.

Un premier ASC a été signé avec ENABEL au Burundi. Une mission exploratoire et une étude de faisabilité ont été réalisées début juin. Durant la première semaine, le Directeur et le Team Leader ont pu présenter à l'équipe d'ENABEL et examiner sur le terrain avec eux tous les aspects organisationnels d'un tel événement ; ils ont aussi rencontré les acteurs économiques majeurs burundais, le Directeur du Ministère de l'éducation, de nombreux directeurs d'établissement de la région de Bujumbura mais aussi, la représentation de l'U.E et une ONG

néerlandaise, partenaire potentiel de cette première compétition dans 7 à 9 métiers. Durant la seconde semaine, le Team Leader a rencontré d'autres directeurs d'établissement de formation professionnelle pour les motiver à intégrer le projet porté par ENABEL ; il s'est rendu dans 3 régions différentes du pays pour des séances d'information.

Coordonnée par ENABEL, une mission a eu lieu en Belgique en novembre. 4 délégations venant du Burundi (5 personnes), de RDC (30), d'Ouganda (12) et de Palestine (3), toutes conduites par ENABEL, ont visité les Startech's Days et participé à un programme de rencontres construits avec la coordination d'ENABEL. Les délégations ont assisté à une présentation du projet de WorldSkills Lyon 2024 par nos collègues français en compagnie d'une quinzaine de personnes du Corps diplomatique (essentiellement concerné par l'Afrique francophone), à des formations techniques avec la Coordinatrice Compétition et Formation et à des échanges au niveau du marketing avec le Directeur, à une présentation des Cités des Métiers donnée par Olivia P'Tito, Directrice de Bruxelles Formation et Présidente du Réseau international des Cités des métiers, à une visite de celle de Namur, ainsi que chez Steamuli et Technobel.

2. Accréditation Erasmus+

Suite à l'évaluation positive de notre candidature pour l'octroi de financements pour la compétition EuroSkills Graz en 2021, convaincus que les actions menées par WorldSkills Belgium correspondent au nouveau dispositif ERASMUS+ 2021-2027 sur les courts séjours de formation à l'étranger, une demande d'accréditation a été introduite dans le secteur de l'enseignement et de la formation professionnelle.

Celle-ci a été évaluée positivement suite à une expertise externe indépendante avec une moyenne de 72%. L'accréditation Erasmus reconnaît la stratégie d'internationalisation du « Plan Erasmus » rédigé par l'équipe de WorldSkills Belgium et atteste de la capacité de notre organisme à gérer les projets de mobilité qui s'y inscrivent et ce, selon des standards de qualité élevés. Elle permet de bénéficier de financements pour des activités de mobilité durant les années de l'actuelle programmation Erasmus (du 1^{er} février 2022 au 31 décembre 2027).

Grâce à cette accréditation, nous avons pu financer une partie des mobilités de la Special Edition ayant eu lieu hors Europe.

3. Le projet Erasmus+ EgpiVET

En 2020, WorldSkills Belgium, WorldSkills France et WorldSkills Roumanie ont déposé une candidature pour un projet de coopération en matière d'innovation et d'échanges de bonnes pratiques. Ce projet (appelé « EgpiVET ») s'étalant au départ sur 2 ans, vise à améliorer la qualité, l'efficacité et l'excellence de l'enseignement et la formation techniques et professionnels par le biais de compétitions métiers, faisant référence au fait que tout citoyen doit pouvoir acquérir des compétences clés.

En raison de la crise COVID, le calendrier initialement prévu a été modifié et, en accord avec le consortium, il a été décidé d'étendre le projet sur une période de 34 mois, s'étalant de décembre 2020 à juin 2023. Les mobilités à l'étranger ont été reportées à 2022. Les participants belges (experts WorldSkills et formateurs) dans

les métiers sélectionnés (cuisine, service en salle, boulangerie et pâtisserie) ont pu observer activement les finales nationales de WorldSkills France qui ont eu lieu à Lyon début 2022. Les deuxièmes mobilités en France se sont clôturées en septembre 2022 et étaient consacrées à la visite de centres de formations et d'écoles, d'entreprises liées au métier et à l'échange autour du système d'enseignement en France et les différences observées vis-à-vis de la Belgique. Une délégation de 24 participants a été accueillie en décembre 2022 dans nos centres partenaires dont l'efp, Bruxelles Formation et au centre coach labellisé WSBTC. La moitié venait de France et l'autre de Roumanie.

La dernière étape de cet ambitieux projet est l'organisation de compétitions pilotes en Roumanie début 2023 dans les 8 métiers sélectionnés pour le projet.

4. Erasmus+ avec WBE

WorldSkills Belgium a été contacté par Madame Sabine Haot, chargée de mission au sein de Wallonie-Bruxelles Enseignement, pour soutenir, en tant que partenaire associé, leur candidature dans le cadre du projet Erasmus+ « Educating Talents » en collaboration avec l'Autriche, la France, les Pays-Bas, la Lettonie et la Suède.

Ce projet a comme objectif que les apprenants talentueux souffrant du « bore-out », du manque de défis, soient identifiés et que les enseignants puissent disposer d'outils pour répondre à leurs besoins spécifiques. L'agence européenne suédoise a validé le projet qui a démarré le 1er septembre 2022 et devrait se terminer le 31 août 2025.

Madame Haot nous a déjà sollicités pour un échange de bonnes pratiques sur les caractéristiques des jeunes sélectionnés pour participer aux compétitions métiers.

B. Études et recherches

1. Au niveau international

Pour WorldSkills International, l'année 2022 a essentiellement été consacrée à la préparation de la WorldSkills Competition 2022 Special Edition et peu de nouveaux projets d'étude ou de recherche ont été lancés, hormis celui sur l'impact de WorldSkills. Le Directeur a été convié dans ce groupe de travail dès le lancement des travaux fin 2021. C'est une étude à mener à moyen et long termes

Dans la première déclaration d'impact réalisée après une enquête auprès de tous les membres, il en est néanmoins ressorti que :

- WorldSkills augmente le nombre de jeunes qualifiés
- WorldSkills améliore les normes de formation professionnelle pour tous
- WorldSkills prépare les jeunes à leur future carrière
- WorldSkills contribue à la réussite des entreprises

- WorldSkills améliore la croissance économique et le développement humain.

L'ensemble des premières réunions a montré d'une part la difficulté d'avoir des data communs entre tous les pays mais, en même temps, que les histoires, les « stories » des anciens compétiteurs sont un puissant moyen de communication.

2. Au niveau national

En ce qui concerne WorldSkills Belgium, les chiffres d'Impact média (en I.A.) ainsi que les enquêtes de satisfactions des compétiteurs et Experts (I.B.4) ont été commentées supra dans le chapitre « Inspirer ».

IV. GOUVERNANCE

L'Organe d'Administration s'est réuni le 23 mars et le 21 octobre de manière hybride. L'Assemblée générale s'est réunie le 28 avril à Bruxelles à l'efp et également en visioconférence.

Le Comité technique des Compétition s'est réuni trois fois, une fois en juillet pour s'accorder essentiellement sur les points du règlement à modifier et, deux fois en novembre pour valider les résultats du championnat national et pour sélectionner le Belgian Team.

A. Les ressources humaines

L'Organe d'Administration a décidé en octobre de l'évolution du cadre du personnel afin de répondre, d'une part, aux dispositions prévues dans la Convention cadre avec la Wallonie (plan de relance) et dans la Convention de partenariat avec Bruxelles, mais aussi aux besoins pour la gestion quotidienne.

Dans trois cas, il s'agissait de nouveaux engagements.

Après plus de trois mois de recherche, une centaine de CV examinés et plusieurs entretiens, la personne destinée à renforcer la présence à Bruxelles comme prévu par la convention de partenariat Bruxelles (voir point convention-cadre Bruxelles ci-dessous) a enfin été trouvée. Il s'agit d'Alan Roosens qui a été formateur auprès de l'IFAPME durant une dizaine d'années et chef de salle dans divers restaurant depuis ses 15 ans. Ayant une excellente approche pédagogique, Alan a été membre du jury en Service en salle durant les Startech's Days et a une bonne connaissance des différents domaines dont s'occupe WorldSkills Belgium.

Dans le cadre du Projet 13 du Plan de relance de la Wallonie, WorldSkills a été désignée comme « Agence de Communication pour la Promotion des métiers en Wallonie ». Afin d'être à la hauteur de la demande, les tâches de l'équipe COM ont été réorganisées et Adrien Gaspard a été engagé comme Chargé de Projets Event. Adrien est diplômé Bachelier en Relations Publiques, Option Web et Multimédia, depuis septembre 2022.

Adrien et Alan ont pris leurs fonctions juste avant les Startech's Days.

Enfin, l'O.A. a convenu qu'un renfort comme assistant administratif à maximum ½ ETP était nécessaire. L'engagement n'interviendra qu'en début 2023.

Dans deux cas, il s'agit d'une modification dans les fonctions telles que décrites jusqu'à présent.

Suite au renfort apporté à l'action sur Bruxelles, Bénédicte Eid devient Responsable de l'Antenne bruxelloise. Les objectifs de cette nouvelle fonction étant d'optimiser le processus des Startech's, de créer des liens entre les chargés de projets de Wallonie et de Bruxelles, d'impliquer davantage les partenaires (fédérations, Cités des Métiers, entreprises) dans le processus et d'amplifier la présence de WorldSkills Belgium dans les écoles néerlandophones bruxelloises.

Sarah Ouhadid, Chargée de projets Compétition, devient officiellement Technical Delegate Assistant à WSI et WSE afin d'assister Alina Fleaca, Coordinatrice Compétition et Formation et Déléguée Technique internationale. Elle aura ainsi un rôle de « back-up », la fonction de Délégué technique étant essentielle dans les relations avec les organisateurs des compétitions internationales.

Enfin, suite à la crise du COVID, l'équipe est en moyenne 2 jours en télétravail par semaine sauf lorsque les besoins des actions nécessitent une présence accrue.

Afin de bien mesurer les charges de travail de l'équipe, il faut considérer que les missions en Afrique du directeur correspondent à environ 1/10 ETP.

Mais, le plus significatif est de mesurer les ressources humaines nécessaires pour organiser les Startech's Days. En 2022, ce sont 3 ETP de WorldSkills Belgium qui sont impliqués soit 35 à 40% du temps de l'ensemble de l'équipe. Si on ajoute le temps consacré par le montage, le démontage et la présence durant les 3 jours tant des membres des Comités métiers et des exposants, cela correspond à environ 5 ETP de supports externes. Enfin, tout ce qui est sous-traité en régie technique, représente au moins 1 ETP. Cela signifie donc que l'organisation des Startech's Days représente environ 9 ETP/an.

B. Les Conventions cadre ou de partenariat

L'année 2022 fut marquée par la signature de la Convention de Partenariat sur Bruxelles fin mai. Elle couvre la période 2022 - 2026. Elle regroupe Actiris, Bruxelles Formation, SFPME-efp, la Cité des Métiers et WorldSkills Belgium. La subvention annuelle des parties est explicitement inscrite dans la convention ainsi que les objectifs généraux et les indicateurs par action revus chaque année en comité de pilotage.

Cette convention-cadre a pour objectif de renforcer la visibilité et l'impact des initiatives des partenaires dans ce domaine, en simplifiant le cadre de leur collaboration, en mutualisant certains moyens et en prévoyant des processus de coordination, de planification et de suivi des actions qu'ils mènent ou souhaitent mener dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Le renouvellement de la convention-cadre avec la Wallonie est également intervenu en 2022 et elle a été signée par toutes les parties le 23 novembre. Elle couvre la période 2022-2024. Outre les signataires de la première convention en 2019 (Ministre de la Formation, SPWEER - Formation et Emploi, IFAPME, FOREM, UWE, Centres de Compétence), la volonté a été d'associer les Cités des Métiers en plus. Si les objectifs initiaux n'ont pas fondamentalement changé, les nouvelles missions confiées à WorldSkills Belgium dans le cadre du plan de relance ont été explicitement intégrées ainsi que le montant des subventions afférentes : promotion des STEAM, en particulier lors des Startech's Days portés à 3 jours, et désignation comme Agence de promotion des métiers (cfr. supra).

Plusieurs contacts cordiaux ont eu lieu avec la représentante du Ministère de l'Enseignement flamand à qui toutes les informations sur le mouvement WorldSkills et sur le fonctionnement de WorldSkills ont été données soit par écrit, soit téléphoniquement. Lors des Startech's Days, le Directeur a rencontré une délégation de la Commission enseignement du Conseil économique et social flamand (SERV) ainsi que de la Plateforme STEM. Il a

été répété que la porte à une discussion quant au retour des institutions flamandes dans l'asbl WorldSkills Belgium était ouverte, que les jeunes compétiteurs flamands étaient toujours les bienvenus et que des Experts flamands travaillaient avec nous mais, qu'il ne pouvait statutairement y avoir qu'une seule organisation par pays tant pour adhérer à WorldSkills qu'à WorldSkills Europe.

C. Les partenariats privés

En annexe 10 se trouve une liste non exhaustive des partenaires qui ont participé, de près ou de loin aux actions de WorldSkills Belgium en 2022, que ce soit via un apport financier, du matériel ou des formations à destination des jeunes. Ce point sera développé infra dans la partie consacrée aux finances.

En annexe 11 se trouve la brochure 2021-2022 reprenant tous les retours de visibilité offerts aux partenaires. Une actualisation de celle-ci a été préparée fin d'année pour être effective à partir de 2023.

Au-delà des collaborations existantes de longues dates avec les opérateurs de formations wallons, bruxellois, de la Fédération Wallonie-Bruxelles et d'Ostbelgien, les accords media avec Les Éditions de l'Avenir et le RDMP ont été renouvelés ainsi que l'accord avec Wallonie Entreprendre (ex-Sowalfin) dans le cadre de ses actions de sensibilisation.

Soulignons l'importance de la poursuite de partenariats qui sont fondamentaux tant en apports financiers qu'au niveau des plus-values en ressources humaines, formation et promotion. Il s'agit des organisations professionnelles comme Febelhair et AGORIA, le Fonds sectoriel Alimento ou la Fondation Roi Baudouin à travers le Fonds SofinaBoël. Mais, 2022 aura surtout vu la signature de deux conventions de partenariat Premium avec le monde de l'entreprise : La Fondation John Cockerill et Haas Automation.

Un des nouveaux partenariats significatifs est celui avec la Fondation John Cockerill. La convention a été signée en avril 2022 et s'étend jusque 2024. La mission de la Fondation John Cockerill vise à accompagner, partout dans le monde, des communautés confrontées à des défis multiples et complexes, des défis en matière d'accès à des ressources naturelles saines, d'accès à l'énergie et d'accès à l'éducation. Les actions de la Fondation sont menées à bien selon le principe du mécénat mixte et ce système recourt à la fois à des investissements financiers et à des investissements en nature, qu'il s'agisse de mettre à disposition des compétences, des produits et des services. WorldSkills Belgium a fait part à ENABEL en RDC et au Burundi des opportunités qu'offre la Fondation. L'objectif commun est de participer au rapprochement des jeunes et du monde de l'entreprise à travers les événements métiers et les jeunes compétiteurs qui y participent, en visant plus particulièrement les métiers du secteur « Technologie et Digital ».

La Fondation John Cockerill apporte son expertise aux Experts de WorldSkills Belgium chargés de la préparation des épreuves pour les Startech's 2022, 2023 et 2024, à la formation des compétiteurs repris dans les Skills Teams et à celle du / des compétiteur(s) sélectionné(s) pour les compétitions internationales dans le secteur « Technologie et Digital » qui se dérouleront durant les années couvertes par la convention.

En ce qui concerne Haas Automation, ce partenariat a non seulement permis de relancer le métier d'usinage CNC de fraiseur, mais a surtout apporté deux plus-values qui rencontrent nos objectifs : la formation des jeunes

et la promotion des métiers en particulier lors des Startech's Days. Ces deux points ont été largement commentés supra.

D. Les finances

En 2022, le montant total des revenus d'exploitation (ventes et prestations) est de 137% par rapport à ceux de 2021. Cette augmentation est essentiellement le fruit de nouvelles recettes apportées par les deux conventions signées avec la Wallonie et Bruxelles.

Il faut toutefois aussi tempérer la portée de celle-ci car une très importante provision (5% du total des prestations) est prévue pour le FSE. En effet, suivant la décision qui devrait être prise au printemps 2023, le mode de calcul de cette subvention pour 2022 sera très différent suivant que le calcul se fera comme durant la précédente programmation (2014-2020) ou avec les « coûts simplifiés » qui seront de rigueur désormais (programmation 2021-2027). Dans le cadre d'une saine gestion des risques, le minimum a été retenu en recettes.

Au niveau du sponsoring financier privé, le montant est quasi équivalent à celui de 2021 mais, ce dernier avait bénéficié de reports de 2020 suite à la crise du COVID. Cet apport en cash, très largement motivé par les actions internationales de WorldSkills Belgium, représente environ 9% du budget. Si le montant du « sponsoring » varie peu par rapport au passé, sa part est proportionnellement moins importante qu'avant le COVID vu l'augmentation du budget global 2022 (Voir annexes 12 et 13).

Il faut une fois encore tempérer cette impression plus négative par le constat d'une contribution accrue en fournitures sponsorisées : matériel, matériaux et aides diverses (formations, ressources humaines, etc.) surtout au moment des Startech's Days : tour CNC pour le fraisage, fours et matériels pour la boulangerie ou la cuisine, robots en intégrateur robotique, ordinateurs pour des épreuves IT et industrie technologique, outillage pour les métiers de la construction ou celui de la technologie automobile, etc. Cela représente des centaines de milliers d'euros.

Même si le budget inclut désormais de manière plus sûre et maîtrisée le coût et les services du montage des Startech's Days, les frais de formations données aux jeunes dans les skills teams et au Belgian team ainsi que l'organisation de l'événement ont connu la plus forte augmentation en dépenses par rapport à 2021 : + 200% en 2022. La superficie a été augmentée de quasi 20% et la signalétique encore améliorée ; les coûts des matériaux ou de l'énergie, les prestations techniques extérieures sont en augmentation vu la situation économique ; il y a eu une journée de plus pour les visiteurs et un temps de montage prolongé vu les congés des services publics (11 et 15 novembre).

Malgré les indexations, les frais de personnel ne sont qu'en légère augmentation notamment à cause d'un congé de maternité et des engagements tardifs vu les difficultés de recrutement. Madame la Ministre Morreale ayant obtenu des moyens complémentaires du Gouvernement, la subvention relative aux APE a été augmentée de 3,22% en 2022 ce qui a permis d'amortir une partie des indexations des charges patronales. De plus, vu les Accords spécifiques de coopération (ASC), il faut aussi constater que les missions en Afrique permettent d'également réduire le coût du personnel lié à l'action de promotion de WorldSkills Belgium.

Vu la suppression de WorldSkills Shanghai, le budget consacré aux relations internationales et à la compétition internationale est bien moindre en 2022 que les autres années pour représenter seulement +/- 9% du budget. Vu la sélection réalisée par le Comité technique des Compétitions, 17 à 18% du budget sont à prévoir pour couvrir les frais de participation à EuroSkills Gdańsk 2023 tout en voulant maintenir une même qualité des Startech's Days 2023. Quel challenge !

Les moyens octroyés à la diffusion et la promotion (publicité autour des Startech's Days, médiatisation des compétiteurs, etc.), et les frais de fonctionnement sont en augmentation raisonnable.

La perte de l'année est de 51.142,70 euros. Deux éléments pour expliquer ce chiffre. Avec les conditions économiques incertaines et très fluctuantes qui ont rythmé 2022, le déficit d'exploitation est de 3.034,52 euros alors que depuis 2009, un excédent avait pu être dégagé chaque année. Toutefois, le second paramètre est l'augmentation de la provision pour passif social de 272.218,13 euros à 320.326,31 euros. Ces 48.108,18 euros représentent 50% des recommandations du secrétariat social vu l'accroissement de l'équipe qui passe de +/- 9 ETP fin 2021 à 11 ETP (équipe de 12 personnes) en janvier 2023 et les augmentations salariales (estimation d'environ 15% entre janvier 2022 à fin 2023). Dans le bilan et les comptes, cela impacte directement le fonds social disponible qui ne représente plus que 76% par rapport au fonds disponible à la clôture 2021.

Enfin, comme chaque année, il faut souligner que les retards dans le versement des subventions publiques belges et européennes induisent des charges financières qui s'élèvent à +/- 6.000 euros en 2022 (soit 140% par rapport à 2021). Cela représente 2 fois le déficit de 2022 ou le montant de la campagne sur les réseaux sociaux pour les Startech's Days !

E. Le RGPD

En 2021, WorldSkills Belgium a engagé la société Octogone comme DPO (Data Protection Officer) en charge de la protection des données afin de sensibiliser toute l'équipe de WorldSkills Belgium au Règlement général sur la protection des données (RGPD) et de prendre des mesures concrètes au travers d'un outil de pilotage de gestion de projets appelé Roadmap (voir annexe 14).

En 2022, Octogone a non seulement avancé sur la mise en œuvre de la roadmap mais également fourni du support et des conseils en fonction des demandes qui ont été faites par les membres de l'équipe.

L'Organe d'Administration a adopté la première version (V1.0) de politique générale de protection des données rédigée par notre DPO. De même, elle a été soumise à l'ensemble du personnel qui y adhère en faisant sien ses principes.

En effet, en tant que responsable du traitement des données, WorldSkills Belgium asbl doit veiller au respect des grands principes du RGPD et mettre en œuvre les mesures techniques et organisationnelles permettant de garantir que les traitements auxquels elle procède sont conformes aux règles en vigueur.

En définissant ses objectifs de protection des données à caractère personnel dans une politique générale de protection des données, WorldSkills Belgium marque non seulement sa volonté de veiller au respect du RGPD mais traduit également les orientations prises par l'asbl dans ce cadre.

Cette V1 est destinée à évoluer ultérieurement et devra pouvoir être révisée lorsque cela s'avèrera nécessaire. Les modifications ultérieures, à l'instar de la validation de la V1, seront soumises à l'Organe d'Administration (O.A) afin d'obtenir un caractère applicable.

C'est la Coordinatrice Administration et Finances en synergie avec le Responsable Graphisme & Multimédia qui veillent à la bonne suite apportée par tous les membres de l'équipe aux règles qui s'imposent par le RGPD.

F. L'impact de WorldSkills Belgium

En 2022, pour 1 euro investi de manière structurelle par les pouvoirs publics belges (Wallonie – Bruxelles – Fédération Wallonie Bruxelles – Communauté germanophone) et le FSE (part réellement engagée pour le cofinancement du programme de promotion des métiers en 2022), WorldSkills Belgium a généré un retour minimum sur investissement d'au moins 1,74 euros (plus-value média mesurée) à 2,66 euros (ressources trouvées pour les Startech's Days incluses) :

- PPB et FSE en contributions monétaires : +/- 1.480.000 euros

Valeur des Espaces média apportés par WorldSkills Belgium et son action : +/- 2.580.000 euros

- Les Éditions de l'Avenir et autres avantages lors d'achats d'espaces publicitaire (RDMP – Vivacité – Impact Radio) : 250.000 euros
- AVE (valeur des espaces rédactionnels dans la presse mesuré par Auxipress) : 2.331.000 euros

Autres plus-values apportées par l'action et les partenariats : +/- 1.360.000 euros

- Privé - estimation de la valeur des matériels et matériaux offerts en sponsoring : 60.000 euros
- Valeur du prêt de matériels nécessaires aux compétitions : 1.000.000 euros
- Ressources Humaines apportées par les partenaires aux Startech's Days – 5 ETP : 300.00 euros

Pour ce qui est de l'impact média, il a été largement développé au point I.A.1.

Quelques chiffres permettront d'illustrer l'impact sur les publics touchés directement ou indirectement par le processus des Startech's, essentiellement sur la partie francophone :

- Compétiteurs participant aux processus des Startech's 2022 (16 - 25 ans) : 720 dont 53% du secondaire, 18,5 % de l'alternance, 14,3% du supérieur (voir statistiques en annexe 7)
- Jeunes touchés directement lors de visites dans les écoles et centres : 1.304 dont 22,55% sur Bruxelles (Voir en annexe 15)
- Participants aux Startech's Days 2022 : +/- 8200

- Participants à la Cérémonie Palmarès : +/- 720
- Enseignants, formateurs et indépendants dans les jurys et Comités métiers : +/- 170
- Animateurs impliqués dans les 4 Villages métiers aux Startech's Days : +/- 600
- Organismes partenaires des animations aux Startech's Days : 61
- Assistance aux conférences publiques lors des Startech's Days : +/- 500 participants

Enfin, en ce qui concerne l'Impact sur la formation et l'enseignement, l'économie et l'emploi, retenons les points que « Economic Frontiers » ont soulevés dans une étude approfondie pour nos collègues de WorldSkills UK. Outre le return sur investissement (de 2,4 £ à 4,5 £ par livre investie au Royaume-Unis en 2021), plusieurs éléments sont tout à fait adaptés et transposables à l'action de WorldSkills Belgium.

Le plus important est l'effet direct du programme d'amélioration des compétences dû aux formations qui précèdent et qui suivent des compétitions nationales belges (+ de 7.000 jeunes sur les 11 dernières années) ou internationales (330 jeunes Belges depuis 1999). Cet effet se reflèterait dans l'augmentation des revenus des participants tout au long de leur vie en raison de leurs compétences accrues et d'une meilleure reconnaissance de ces compétences. Ils sont nombreux à s'installer comme indépendant et à engager du personnel.

Un bénéfice encore plus élevé est susceptible d'être obtenu par l'investissement pédagogique, technique, soft skills et sur les compétences transversales dans les Skills Teams (250 à 300 jeunes formés par an dans 25 à 30 métiers) avec les WorldSkills Belgium Training Center et la constitution des Comités métiers, une stratégie initiée dans le cadre du Plan Horizon 2023 et amplifiée dans la plan stratégique 2023 – 2024 « Ambition Lyon 2024 ».

Les avantages de la participation aux compétitions se répercutent également sur les pairs, car les participants partagent leurs connaissances et incitent leurs camarades de classe ou leurs collègues formateurs à se surpasser. Il en résulte une amélioration des performances des pairs.

Enfin, en étant un membre reconnu du réseau WorldSkills, WorldSkills Belgium est en mesure de :

- rehausser le profil des compétences en augmentant la collaboration transfrontalière (en particulier lors des formations du Belgian team) ;
- améliorer l'image de la Belgique, - surtout celle de la Wallonie et Bruxelles qui fournissent la grande majorité des compétiteurs -, en tant que destination d'investissement en raison des normes élevées en matière de compétences, ce qui pourrait contribuer à attirer les investisseurs et entreprises ;
- augmenter les retombées en matière de connaissances grâce au transfert des meilleures pratiques des autres pays en matière de compétences.

ANNEXE 1 : PLAN D'ACTION 2022

1° INSPIRER

les jeunes à développer leur passion pour les compétences techniques à travers les compétitions et les actions de découverte des métiers

Promotions des compétences

1. Faire des Startech's Days, articulés autour des finales des compétitions, des villages métiers et de workshops/conférences, l'événement phare de la promotion des filières qualifiantes et des métiers techniques, technologiques et scientifiques.
2. Organiser chaque année un maximum de présélections en décentralisation tout en veillant à essayer de les rendre accessibles au public.
3. Veiller à introduire dans les compétitions et/ou en animation, des métiers de demain ou porteurs d'innovations pour répondre aux besoins de l'économie.
4. Collaborer avec les organismes d'orientation professionnelle, les acteurs de la sensibilisation aux métiers et aux STEAM, et avec les 4 Cités des Métiers, pour faire connaître les filières qualifiantes et les métiers techniques, technologiques et scientifiques.
5. Investir les moyens utiles pour que les événements (Startech's Days, EuroSkills, WorldSkills, ...) soient largement couverts dans la presse et sur les réseaux sociaux.
6. Augmenter notre notoriété et modifier notre image à travers les outils de communication.

| | Objectifs Opérationnels & Actions 2022 | Timing | Public | Indicateurs | Remarques / Commentaires |
|----|--|--|---|---|---|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> XIII^{ème} Startech's Days : 3^{ème} édition sur 1 site Développement des animations STEAM avec nos partenaires Renforcement de l'espace Orientation Rendre la visite plus active > outils pédagogiques de visites Campagne média pour augmenter la fréquentation adulte Lien entre STEAM / Genre / Métier / entreprises | <ul style="list-style-type: none"> T4 T1 à T4 T1 à T4 T3 & T4 T3 & T4 T4 | <ul style="list-style-type: none"> Jeunes / enseignants / familles / Partenaires WSB Jeunes / enseignants / formateurs Jeunes / familles / Demandeurs d'emploi Enseignants Famille / demandeurs d'emploi Visiteurs : scolaires / parents / enseignants | <ul style="list-style-type: none"> 3 jours au lieu de 2 sur 15.000 m² 3 villages : 100 animations (dont 50 à 60% STEAM) 1 Espace orientation central Carnet de visite + encartage JDE pour préparer la visite 1.000 visiteurs famille le dimanche / collaboration partenaires Logo compétences STEAM / adjoindre des entreprises exemplatives/ 10 à 15 panneaux « Phrases fortes sur les préjugés » | <ul style="list-style-type: none"> Besoin RH et budget complémentaire : plan de relance Plan de relance : 1 des 3 grands événements de promotion des métiers Partenaires OTLAV – Portefeuille FSE+ Mise en valeur des acteurs DIFST (SPW EER / Universités, etc.) Autre communication pour le groupe scolaire / cars pour DE (ex. BF) Réponse à l'étude UCL-Forum sur STEAM : rôle sociétal des entreprises |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> Startech's : présélection 2022 dans centres / écoles | <ul style="list-style-type: none"> T2 | <ul style="list-style-type: none"> Jeunes / Partenaires WSB | <ul style="list-style-type: none"> 25 constitutions de Skills Team > promo via réseaux sociaux | <ul style="list-style-type: none"> Sélection hors salons : Covid, coûts élevés des salons, dates modifiées ... |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> Startech's : Comité pilotage industrie > coordination avec secteur | <ul style="list-style-type: none"> T2 et T4 | <ul style="list-style-type: none"> Jeunes / enseignants / Partenaires WSB | <ul style="list-style-type: none"> Partenariat entre WSB, centres et industrie (John Cockerill, Haas, ...) | <ul style="list-style-type: none"> Relance de métiers d'usinage (fraisage CNC), développement sectoriel, ... |
| 4. | <ul style="list-style-type: none"> Plans d'actions spécifiques Bruxelles et Wallonie Plan de relance : agence de promotion des métiers en Wallonie Désignation d'un Digital manager Réalisation 15 capsules « Objets du quotidien » avec CDM Capsules Steam "Job my Space" : GT Euro Space Center Promotion des capsules STEAM by Skills > site Interne/ réseaux, ... Rencontres services Com UAP - OIP de formation / bassins / 4 CDM | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T2 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Partenaires des conventions (voir gouvernance) Partenaires Partenaires CDM Euro Space Center + SPW EER (DIFST) CDM / Partenaires de formation & STEAM / RDMP CDM / Partenaires de formation & STEAM | <ul style="list-style-type: none"> Objectifs chiffrés dans conventions WL / BXL / Sowalfin RH : 2 personnes / plateforme de diffusion / 1 campagne organigramme Veille virale des partenariats de et avec WSB Coordination réalisation + promo sur réseaux sociaux Rôle de conseil agence de promotion des métiers Diffusion 12 télé locales / Printemps des Sciences / CDM/Startech's Days Initiative de WSB comme plateforme : 1 réunion de lancement / groupe | <ul style="list-style-type: none"> RH sur Bxl : engagement d'un chargé de projet supplémentaire Quid collaboration avec SPWEER – Recherches ? Agence de promotion des métiers > voir organigramme de WSB Nouvelle collection dans Steam by Skills (séquence renommée) Si possible, intégration dans collections Steam by Skills -> pas de suite SPWEER Diffusion via un budget spécifique Cabinet Glatigny pour RDMP Rôle essentiel comme agence promotion des métiers > besoins RH |
| 5. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un plan média annuel par support Stratégie réseaux sociaux Consolidation LinkedIn Développement Tik Tok Amplification synergie avec Télé (RTBF – RTL – RDMP) et presse Choix sélectifs des journalistes invités à WS Shanghai | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T2 et T3 | <ul style="list-style-type: none"> Tous les publics (suivant supports) Jeunes / prescripteurs (enseignants, familles) Décideurs / professionnels Public plus jeune Presse / tout public Presse / tout public | <ul style="list-style-type: none"> Document de référence évolutif Au moins 8 campagnes thématiques 2 à 3 Post hebdomadaire / 1.000 amis Post très réguliers > format très spécifiques : vidéos + musique Suivis de compétiteurs Garantie de publications et d'une bonne couverture | <ul style="list-style-type: none"> Renouvellement accord avec Les Éditions L'Avenir Genre, digital, entrepreneuriat, formation ... : témoignages alumni Campagne WSB + relais partenaires Réponse étude UCL-Forum sur déterminants à l'apprentissage des STEAM Consolidations des acquis 2021 / convention sponsoring Ed. de l'Avenir RTBF : uniquement sur réseaux sociaux : nouvelle réalité média -> annulation |
| 6. | <ul style="list-style-type: none"> Site Internet : up to date tout le temps. Campagne Startech's sur animations et conférences Combat contre les préjugés « TVET » par visuels et témoignages Combat spécifique contre les préjugés liés au genre Rencontres décideurs > insistant sur les 3 blocks et 6 piliers | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T3 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T2 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Tout public Visiteurs Jeunes / enseignants / Partenaires WSB / presse Jeunes / enseignants / Partenaires WSB / presse Bassins enseignement / secteurs professionnels | <ul style="list-style-type: none"> Vérification hebdomadaire des infos Communication spécifique pour salons / rencontres, / CDM ... Triptyque Startech's Days et réseaux sociaux Event CDM BXL / campagne WSI / Startech's Days / réseaux sociaux Rencontres bassins avant été / suivant opportunités ... | <ul style="list-style-type: none"> Veiller à un contenu très lisible par public Penser au brand et aux partenaires Attention : peu de moyens achats pub dans média en sus de 1 supra ! Avec témoignages d'anciennes compétitrices + JUMP Besoins de relais institutionnels -> stand des bassins aux Startech's Days : FWB |

Compétitions

1. Augmenter chaque année le niveau qualitatif des Startech's sur les plans techniques, pédagogiques, de la communication et de la sensibilisation.
2. Développer une stratégie de sélection visant à gagner des médailles (EuroSkills) et/ou médailles d'excellence (WorldSkills), permettant d'atteindre le 1^{er} tiers des classements internationaux.
3. Mettre en place des Comités métiers structurés au minimum dans tous les métiers pouvant être sélectionnables pour une compétition internationale.
4. Impliquer les partenaires de l'enseignement et de la formation dans tout le processus des Startech's et dans la préparation du Belgian Team avec le support technique, logistique et pédagogique des WorldSkills Belgium Training Centers.

| | Objectifs Opérationnels & Actions 2022 | Timing | Public | Indicateurs | Remarques / Commentaires |
|----|---|--|---|---|---|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> Débriefing 2020 – 2021 : bonnes pratiques et perspectives 2022 Actualisation du règlement des Startech's Startech's 2022 : formation continue des jurys et des experts Projet ERASMUS+ Lancement d'une nouvelle compétition : Intégration Robotique | <ul style="list-style-type: none"> T1 T2 T2 à T4 T1 à T4 T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Experts Compétiteurs, Experts / Jurys Jurys et nouveaux experts Experts WSB + WorldSkills France / WS Roumanie Jeunes et experts | <ul style="list-style-type: none"> 40 personnes Mise à jour et innovation suivant pratiques depuis 2019 2 jours de formation, former 100 personnes 7 groupes Experts / membres de jurys 10 compétiteurs, 3 experts, Fanuc | <ul style="list-style-type: none"> Attention aux compétitions mais aussi aux formations / esprit d'équipe Publier sur site Internet Formation organisée en collaboration avec FormaForm avant les Startech's Visites avec échanges d'expérience / financement UE Métier « Future skills » en 2021 qui devient une compétition en 2022 |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> Formation technique des finalistes : Skills Teams Renforcement de l'évaluation : contenu du Passeport Skills Formation jury au CIS : notations comparables à l'international Développement des Comités métiers Kick off Skills Teams - Première prise de contact après la création des Skills Teams 2022 Intensifier la formation des Experts en lien avec le Belgian team Favoriser la formation continue d'Experts lors de WS Shanghai Belgian team : Family night | <ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T2 à T4 T3 T1 à T4 T1 T1 à T3 T1 et T4 T2 | <ul style="list-style-type: none"> 10 Finalistes par métier 10 Finalistes par métier / jurys / formateurs Membres des jurys Experts et partenaires formation / industrie Skills Teams, Experts et professeurs Experts pour WS Shanghai Experts Compétiteurs / familles / employeurs | <ul style="list-style-type: none"> 250 jeunes formés pendant 10 jours Au moins 5 modules autres que techniques (3 soft skills 2 en transversal) 2 jours de formation. Résultat national proche résultat WSE / WSI Structuration de 5 en plus de ceux 2021 : 17 comités fin 2022 2 séances (1 Wallonie et 1 Bruxelles) : Lancer les formations techniques et soft skills > expliquer, motiver, communiquer 11 Experts – 4 jours de team buildings avec compétiteur / ComColors 2 Experts sans compétiteurs 13 compétiteurs accompagnés / mise en avant des employeurs | <ul style="list-style-type: none"> Objectif : 90% des métiers en compétition Amélioration des feed-back des jurys > Passeport skills Rigueur qualitative dans les notation / bon marking scheme Finaliser les structures Formations spécifiques et présences Team building Demande expresse d'Experts secteur STEAM -> moins que prévu vu annulation Implication de l'entourage dans préparation, surtout les employeurs |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> Consolider les Comités métiers 2021 - finaliser ceux en préparation | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Partenaires enseignement, formation, secteur | <ul style="list-style-type: none"> Au moins 17 constitués et efficaces pour fin 2022 | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> WSBTC : finaliser des partenariats Développer un outil de veille pédagogique | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T3 & T4 | <ul style="list-style-type: none"> Partenaires enseignement, formation, secteur Experts et jurys | <ul style="list-style-type: none"> Convention 2022 – 2023 avec 10 centres (8 métiers) 5 centres / 4 métiers Grille d'analyse à formaliser WS 2022 Special Edition Soudage | <ul style="list-style-type: none"> Volonté de médiatisation avec conférence de presse et plaque « label » Nécessité d'un responsable pédagogique en interne > convention FWB ? |
| 4. | <ul style="list-style-type: none"> Impliquer les partenaires via les Comités métiers Renforcer les partenariats pour inscrire des jeunes pour 2023 Motiver les professeurs impliqués dans le processus Accord avec IFAPME > rémunération des indépendants / Experts | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1+ T3 & T4 T4 T3 | <ul style="list-style-type: none"> Enseignants, formateurs, professionnels Partenaires Conventions Wallonie et Bruxelles Professeurs/formateurs de compétiteurs Experts IFAPME | <ul style="list-style-type: none"> Diversité : secteur formation et professionnel + enseignants +entreprises Processus Sovalfin en WL / RH sur Bxl via conventions de partenariat 50 personnes > atelier spécifique lors des Startech's Days Convention spécifique IFAPME > exemple dans convention Wallonie | <ul style="list-style-type: none"> Les enseignants devraient être incités à s'y joindre > FWB Renforcer le travail de terrain et partenarial > RH : missions spécifiques RP avec les professeurs qui s'impliquent > émulation auprès des pairs Importance financière mais aussi comme reconnaissance de leur expertise |

2° DÉVELOPPER

les compétences à travers un système de benchmarking et de standards internationaux

Éducation et Formation

- Améliorer le niveau des Experts / Jurys / Compétiteurs dans un contexte de benchmarking, y compris hors compétitions internationales.
- A travers les Comités métiers et les WorldSkills Belgium Training Centers, récolter et partager les bonnes pratiques pédagogiques ou techniques acquises par les compétiteurs et les Experts
- Faire des compétitions nationales et internationales une expérience formatrice pour les participants, avant, pendant et après.
- Affirmer le lien pédagogique entre la formation, l'enseignement obligatoire et supérieur et les Startech's, tant pour les compétiteurs que pour les visiteurs.

| | Objectifs Opérationnels & Actions 2022 | Timing | Public | Indicateurs | Remarques / Commentaires |
|----|--|---|--|--|---|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> Approfondir la stratégie : « De l'organisation des compétitions » Former membres de jury: référentiel / cotations / règles ... | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 ou T3 | <ul style="list-style-type: none"> WSB Comité métiers Comité métier /Experts / jurys | <ul style="list-style-type: none"> 17 Comités métiers structurés 100 personnes | <ul style="list-style-type: none"> Pour mieux faire participer les diverses parties prenantes à la stratégie et au processus : appropriation par chacun > WSB : plateforme collaborative |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> Conventions partenariales Centres > labellisation de WSBTC Echanges de bonnes pratiques entre Comités métiers Création d'un outil de veille avec chaque WSBTC | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 – T4 T3 – T4 | <ul style="list-style-type: none"> WSB / Centres de formation - écoles Partenaires de formation / Centres / Ecoles WSBTC et Comités métiers | <ul style="list-style-type: none"> Conventions signées 8 métiers – 10 centres 5 en 2022 / prép 10 en 2023 Intégration avec Comités métiers /Experts Rédaction formelle des conclusions WS 2022 Special Edition Soudage | <ul style="list-style-type: none"> Stratégie com à mettre en place pour les promouvoir Nécessité d'un responsable pédagogique en interne > convention de partenariat avec FWB |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> Présenter les épreuves durant les finales des Startech's Feed-backs commentés par les Experts à tous les finalistes Mise en place des Skills Teams 2022 Coaching « soft skills » au Belgian Team (compétiteurs et Experts) Formation / compétitions à l'étranger | <ul style="list-style-type: none"> T4 T4 T2 à T4 T2 & T4 T2 & T3 | <ul style="list-style-type: none"> Visiteurs Finalistes des Startech's Jeunes / formateurs Jeunes / Experts Jeunes & Experts WS Shanghai | <ul style="list-style-type: none"> 26 à 30 panneaux de signalétique pédagogique Passport Skills pour les 160 à 180 compétiteurs finalistes 10 jours min. de formations x 250 jeunes impliqués dans les Skills Teams 3 WE résidentiels + 3 jours + ComColors compétiteurs & Experts Maximum 13 compétiteurs envoyés à l'étranger | <ul style="list-style-type: none"> Budget signalétique Formulation des appréciations > améliorations proposées par WSB aux jurys Accord favorable de certains partenaires dont futurs WSBTC Implication WSB Champions comme parrains Benchmarking pour relever les niveaux techniques |
| 4. | <ul style="list-style-type: none"> Animations STEAM dans les Villages métiers aux Startech's Days Développement de l'Espace Orientation aux Startech's Days Dossier pédagogique préalable aux Startech's Days Microprogrammes Steam by Skills Microprogrammes Steam by Skills : fiches pédagogiques | <ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T2 à T4 T3 T1 à T4 T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Visiteurs Visiteurs / portefeuille OTLAV – FSE+ Visiteurs / Professeurs Élèves primaires & secondaires / profs / parents Professeurs / parents | <ul style="list-style-type: none"> 2 Villages métiers STEAM (entre 50 et 60 animations) + 1 technique 1 espace bien identifié lors des Startech's Days Accord JDE : ± 20.000 copies / carnet de visite WSB En disposer au moins de 55 fin 2022 + large diffusion 1 par capsule pour capsules DIFST | <ul style="list-style-type: none"> Logo STEAM pour attirer l'attention Améliorer la dynamique, surtout CDM > WSB : agence de promo. Utilité / nécessité d'un responsable pédagogique en interne Projet avec CDM en cours ; en négociation avec Euro Space Center et SPWEER Besoin de partenariats (Kaleidi, FormaNam, ...) + ressource interne (> FWB) |

Vie professionnelle

- Renforcer le réseau des WSB Champions (Alumni)
- Offrir à chaque finaliste des Startech's Days et à chaque sélectionné du Belgian Team des moyens de valoriser cette expérience dans son parcours professionnel
- Renforcer les liens avec des entreprises qui recrutent
- Offrir, avec les partenaires de la formation et des entreprises, des formations complémentaires à un maximum d'inscrits aux Startech's, tant sur le côté technique qu'au niveau du développement personnel

| | Objectifs Opérationnels & Actions 2022 | Timing | Public | Indicateurs | Remarques / Commentaires |
|----|---|--|---|--|--|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> Présence aux Startech's : supports et pour témoigner Intégrer dans les Comités métiers Actions com avec des anciens Parrainage des membres du Belgian Team Journée avec les Champions | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 T2 | <ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs / visiteurs / secteurs Comités métiers Compétiteurs / Grand public Compétiteurs du Belgian Team Compétiteurs du Belgian Team pour Shanghai | <ul style="list-style-type: none"> 10 Champions actifs 15 anciens compétiteurs actifs Témoignages pour réseaux sociaux / avec le Belgian team 11 Champions impliqués 13 champions impliqués | <ul style="list-style-type: none"> ils ont tous du travail ; ils répondent néanmoins aisément aux sollicitations De plus en plus deviennent Expert |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> Passport Skills aux jeunes dans les Skills Teams Remettre un EuroPass Mobilité aux membres du Belgian Team Success stories des anciens > réseaux sociaux < campagne WSI | <ul style="list-style-type: none"> T4 T4 T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs en finale Compétiteurs à l'international Grand public | <ul style="list-style-type: none"> 180 jeunes finalistes Startech's 13 jeunes à Shanghai / à faire par WSB car hors Europe 6 histoires en 2022 via réseau LinkedIn | <ul style="list-style-type: none"> Démarche appréciée par le FSE Montrer des parcours après WorldSkills : ambassadeurs |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> Espace Orientation renforcé aux Startech's Days Intégrer des entreprises aux Startech's 2022 | <ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T3 & T4 | <ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs / surtout DE Visiteurs | <ul style="list-style-type: none"> Stand commun Contact avec Défense et grandes entreprises | <ul style="list-style-type: none"> Dans le cadre de STEM Inside / Outside Voir étude UCL-Forum : rôle des entreprises pour promotion STEAM |
| 4. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place de la stratégie Shanghai et des Skills Teams 2022 Proposer aux compétiteurs des opportunités de bourses | <ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Comité technique / comité métier / Experts Compétiteurs / jeunes en général | <ul style="list-style-type: none"> Stand aux Startech's Days : Vocatio / Sofina / Erasmus ... | <ul style="list-style-type: none"> Espace « orientation » aux Startech's Days |

3° INNOVER

Grâce la coopération nationale et internationale, et en construisant ainsi une plateforme collaborative contribuant à l'avenir des jeunes.

Coopération internationale

- Continuer à positionner WorldSkills Belgium comme une « référence » au sein de WorldSkills et WorldSkills Europe
- Implémenter dans les actions de WorldSkills Belgium des projets internationaux à côté des compétitions (sur l'entrepreneuriat, le genre, « One African Country, One Friend », Erasmus+, ...)
- A l'instar des pays scandinaves ou germaniques, participer à la création d'un groupe « Mer du Nord » pour favoriser les échanges de formation

| | Objectifs Opérationnels & Actions 2022 | Timing | Public | Indicateurs | Remarques / Commentaires |
|----|---|--|--|--|---|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> Réunions WSI & WSE Campagnes MarCom de WSI : adaptation à la Belgique | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Délégué officiel et Délégué technique Grand public | <ul style="list-style-type: none"> Réunions Zoom + AG en juin (WSE) et durant WS Shanghai Campagnes régulières (genre, entrepreneuriat, ...) sur réseaux sociaux | <ul style="list-style-type: none"> Projets de WorldSkills adaptés pour notre public par WSB Com. |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> Projet Erasmus+ pour Experts avec France et Roumanie « One African country, one friend » RDC : ASC 1 « One African country, one friend » RDC : ASC 2 à négocier « One African country, one friend » Burundi : ASC 1 à négocier | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 T3 à T4 T2 | <ul style="list-style-type: none"> Partenaires formations / membres jury Directeur / TL / Déléguée technique Directeur / TL Directeur / TL | <ul style="list-style-type: none"> Mobilités à organiser en Belgique / Visites France & Roumanie WS Africa : 9 experts & compétiteurs formés / préparation adhésion WSI Audit qualité 5^{ème} éd. compétition + coaching + stages en Belgique Projet d'implantation WSI et préparation compétitions 2023 | <ul style="list-style-type: none"> Sans impact budgétaire pour WSB Demande ENABEL, WBI, FEC, RDC (EPST) et WSI Demande ENABEL, WBI, FEC, RDC (EPST) et WSI Demande ENABEL, et WSI |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> Structuration d'un groupe Belgique - France - Luxembourg - Pays-Bas, UK, pour échange d'expertises et formations communes | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Délégués officiel et technique | <ul style="list-style-type: none"> Pas à l'ordre du jour structurellement > justes des échanges de compétiteurs et experts dans un premier temps | <ul style="list-style-type: none"> -> projet Benelux challenge aux Startech's Days discuté avec WSN et WSL : devenu « International Change » durant les Startech's Days |

Études et recherches

- Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'organisation de compétitions ou de la participation de jeunes professionnels et de formateurs à celles-ci.
- Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'action de promotion de WorldSkills Belgium tant au niveau des Startech's et lors de la participation à des compétitions internationales que lors des autres actions de sensibilisation.
- Participer à des études, recherches, séminaires, etc. sur la promotion des métiers techniques.

| | Objectifs Opérationnels & Actions 2022 | Timing | Public | Indicateurs | Remarques / Commentaires |
|----|---|--|--|---|--|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> Etablir un comparatif relatif aux Startech's sur au moins 3 ans Questionnaire finalistes / Experts / Visiteurs des Startech's Days « Audit » / Analyse de qualité des Startech's Days | <ul style="list-style-type: none"> T4 T4 T4 | <ul style="list-style-type: none"> Partenaires WSB / Partenaires/Ecoles/CDF WSB/Partenaires | <ul style="list-style-type: none"> Tableaux statistiques inscriptions + visiteurs Rapport quantitatif et qualitatif Rapport qualitatif feed back WSNL mais peu significatif | <ul style="list-style-type: none"> Sur le stand WSB aux Startech's Days -> centré sur familles et visiteurs 2022 Par un ancien expert |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> Tableaux et commentaires d'analyses comparatives sur l'impact presse, radio/TV, web sur au moins 3 ans | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Gouvernements / Partenaires | <ul style="list-style-type: none"> Analyse des chiffres et de leur progression | <ul style="list-style-type: none"> Outil pour adapter en permanence notre stratégie Com |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> Participation études de WSI : Impact Statement (Data Base) | <ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> WSI / WSE / partenaires | <ul style="list-style-type: none"> Si pertinent, proposer aux partenaires réponses aux demandes WSI | <ul style="list-style-type: none"> But : objectiver l'impact de WS sur l'emploi et la formation |

GOVERNANCE & DÉVELOPPEMENT DE WORLDSKILLS BELGIUM

- Obtenir des conventions cadre pluriannuelles avec les diverses entités fédérées partenaires offrant de ce fait une base financière stable ainsi qu'une articulation claire des objectifs spécifiques des membres avec ceux de WSB
- Obtenir un co-financement FSE de la Wallonie et de la Région de Bruxelles (programmation 2021 – 2027)
- Augmenter la base financière, en particulier au niveau des partenaires privés
- Disposer de plus de ressources humaines pour avoir un organigramme répondant aux besoins pédagogiques, de promotion et marketing
- Avoir une politique DRH dynamique et épanouissante par une augmentation des compétences individuelles (langue, gestion de projet, gestion de plateformes informatiques, ...)

| | Objectifs Opérationnels & Actions 2022 | Timing | Public | Indicateurs | Remarques / Commentaires |
|----|--|--|---|---|--|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> Convention cadre avec la Wallonie : à renouveler Convention cadre avec Bruxelles : finaliser Convention cadre avec la FWB : à négocier | <ul style="list-style-type: none"> T1 et T2 T1 T2 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> GW + SPW + UAP + UWE + CDM GBxl + Bf + Cocof + efp + Actiris (+ CDM) GFWB + Enseignement obligatoire et supérieur | <ul style="list-style-type: none"> Rédaction nouvelle convention 2022 - 2024 Signature + Comité pilotage / augmentation de moyens 2022 - 2026 1 convention pour partenariat FWB | <ul style="list-style-type: none"> Ajouter CDM WL + préciser l'apport de chacun 2 emplois sur Bxl dont 1 ACS existant > objectifs chiffrés / partenariat large. Objectif : lien pédagogique fort > 1 emploi ? |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> Dossier FSE 2022 Dossiers FSE+ (4 à rentrer) GT SOWALFIN (portefeuille sensibilisation) : partenaire FSE GT portefeuille OTLAV : synergie FSE+ ERASMUS+ : certification pour financer compétitions intern. | <ul style="list-style-type: none"> T1 T1 et T2 T1 à T2 T1 à T4 T1 | <ul style="list-style-type: none"> WSB WSB / partenaires institutionnels WL – Bxl WSB Partenaires OTLAV > AD Équation : autres partenaires WSB | <ul style="list-style-type: none"> Dossier « exemption 2022 » suite 2014 - 2021 Mise en place de la stratégie 2023 – 2029 > Startech's / agence promotion 1 emploi + frais > objectif 1.100 jeunes wallons sensibilisés Présence des partenaires OTLAV aux Startech's Days > Espace Orientation Obtenir certification > garantie cofinancement pluriannuel | <ul style="list-style-type: none"> Continuité programmation précédente Portefeuille promotion des métiers / Chef de file : SPW en WL ; Bxl : ? Consolidation du partenariat / PPB FSE+ WSB a marqué sa disponibilité : en attente propositions OTLAV -> charte Financement variable si Europe ou hors Europe |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> Mieux assurer le suivi des retours offerts > aller les rencontrer Consolider accords sectoriels : Coiffeurs, Alimentation, Agoria, ... Chercher de nouveaux sponsors et/ou des fournisseurs par métier | <ul style="list-style-type: none"> T2-T4 T2 et T3 T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Sponsors / partenaires institutionnels Sponsors WSB / partenaires / entreprises et secteurs | <ul style="list-style-type: none"> Développement stratégie suivi marketing Nouveau document adapté pour 2022 : révision des returns de visibilité cash/non cash | <ul style="list-style-type: none"> Besoin RH : marketing et digital manager Implication nécessaire de partenaires et membres dans les secteurs professionnels. |
| 4. | <ul style="list-style-type: none"> Financement pour 1 personne : contacts école/centres Obtenir 1 personne en plus sur Bruxelles : contact écoles / centres Engager 2 personnes pour agence de promotion Financement pour un(e) responsable pédagogique : à négocier FWB | <ul style="list-style-type: none"> T1 T2 T2 T2 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> WSB / Sowalfin : prolongation WSB / Région Bruxelles Capitale WSB / Wallonie (plan de relance) WSB / FWB | <ul style="list-style-type: none"> 1 personne opérationnelle > objectifs chiffrés à atteindre 1 personne opérationnelle pour juillet > objectifs chiffrés à atteindre 2 personnes opérationnelles en mai > 1 personne + organigramme 1 personne opérationnelle pour fin août | <ul style="list-style-type: none"> Accord obtenu via la Sowalfin pour 3 ans minimum : 2021 – 2023 Négociations finalisées > convention de partenariat -> recrutement 11/2022 Responsable partenariat et Chargé projets promo (titres à définir) idem Proposition pédagogique 2020 revue et rentrée en janvier 2022 auprès du Cabinet Ministre Glatigny qui propose de porter le projet de convention |
| 5. | <ul style="list-style-type: none"> Adapter les jobs descriptions et l'organigramme Réaliser processus évaluation (2^{ème} année) > adapter objectifs perso Adapter la politique de télétravail | <ul style="list-style-type: none"> T1 T1 T1 à T4 | <ul style="list-style-type: none"> Directeur et coordinatrices > tout le personnel Directeur et coordinatrices > tout le personnel WSB | <ul style="list-style-type: none"> Relations hiérarchiques dans l'organigramme et dans descriptifs jobs précis de chacun > à revoir en fonction des nouveaux moyens RH | <ul style="list-style-type: none"> Situation covid à analyser en permanence > passer de 1 à 2 jours de télétravail à partir de 2022 + facilités entre 15/07 et 18/08 -> bien-être |

ANNEXE 2 : PLANNING COMMUNICATION 2022

Légende : Couleurs : Belgian Team; Skills Teams ; STD; Thème du mois

| DATES | ACTIONS | SUPPORTS | PUBLICS CIBLES | REMARQUES |
|----------------------------|---|---|---|--|
| Octobre 21 – 18 février 22 | Campagne « Inscris-toi ! » - Relances | Flyers, affiches et courriers Startech's 2022 (envoi en 2021) Visite dans les écoles, centres de formations, ... (Cellule Compétition) | Ecoles Centres de formations Professeurs Formateurs Directions ... | Promotion dans les écoles, centres de formation, centres de compétence, les bassins, les Ipieq, les cités des métiers, SIEP, IFAPME, FOREM,... + Grand public |
| | | Banner Web – Signature mail | Public | |
| | | Campagne Radio | | |
| | | Newsletter | | |
| | | Communiqué de presse | | |
| | | Réseaux Sociaux | | |
| 12 janvier – 9 février | Women in Digital | Réseaux sociaux | | Campagne SPF Economie Tous les mercredis sur Facebook Skills et Youtube |
| 18 janvier – 22 mars | Steam by Skills | Réseaux sociaux Site Internet | | Tous les mardis sur Facebook et Site Net |
| 28 janvier | WSBTC MEDIA - Organisation | Reportage réseaux sociaux | | |
| Jusqu'au 18/02 | Campagne « Inscris-toi ! » - Relances | Réseaux sociaux Newsletter | | |
| | Thème du mois - Success stories (doit servir aux inscriptions !) | Réseaux sociaux | | 5 ans après que sont-ils devenus, que leur a apporté WSB, ... |
| | Belgian Team – Brochure – Conception | Equipe COM | | Penser la brochure : - Contenu - Intvs – Meilleurs moments ? - Campagne de notoriété ? - Support pour la visite des écoles uniquement ? - y valoriser les Partenaires actuels et futurs |
| 18-20 février | Belgian Team - Team Building 1 | Reportage Réseaux sociaux Newsletter | | |
| TBD | WSBTC | Reportage | | Labellisation de 2 WSBTC (Technicity ; Technocampus) |
| TBD | Belgian Team - WSBTC MEDIA | | | |
| | Thème du mois - Le genre | Réseaux sociaux | | Donner la paroles aux employeurs des « femmes dans le milieu masculin » => pourquoi avoir franchi le pas, la femme apporte t'elle une vision différente, travaille-t-elle différemment, apporte-t-elle une autre dynamique à l'entreprise,...) Les filles dans Belgian Team ; Skills Teams,...? |
| | Belgian Team – Brochure Interviews Rédaction | | | |
| 20 mars | Belgian Team - Media Day | | | Séance photos, Vidéos, presse |
| 30 mars | Skills Teams - Kick off 1 Campus de Namur | | Skills Teams | Présélections terminées, formation des Skills Teams Kick off : Informers les jeunes du processus à suivre ; Présenter le calendrier des soft skills ; Prise de contact jeunes – experts ; Distribution du maillot Skills Teams (Noir) ; Témoignage Alumni |
| | Belgian Team - Brochure Interviews Rédaction | | | |
| | Belgian Team – Présentation Photos officielles | Réseaux sociaux | | |
| | Skills Teams - Formations WSBTC - Mise en avant (Courte interview avec photo d'un directeur) | Reportages pour réseaux sociaux, newsletter, site,... | | |
| 4 avril | Skills Teams - Kick off 2 | | | |
| 23 avril | Belgian Team – Worldskills Belgium Champions Day – Parrainage | Reportage ? | | |
| | Skills Teams - Formations | | | |
| | WSBTC - Mise en avant (Courte interview avec photo d'un directeur) | | | |
| 16-20 mai | European Vocational Skills Week | | | |

| | | | | |
|------------------------|---|---|---|--|
| | STD - Campagne « Visiteurs ! » | Flyers, affiches et courriers Visite dans les écoles, centres de formations, ... (Cellule Compétition) | Ecoles Centres de formations Professeurs Formateurs Directions ... | Promotion dans les écoles, centres de formation, centres de compétence, les bassins, les Ipieq, les cités des métiers, SIEP, IFAPME, FOREM,... + Grand public |
| | | Banner Web – Signature mail | Public | |
| | | Campagne Radio ? | | |
| | | Newsletter | | |
| | | Communiqué de presse | | |
| | | Réseaux Sociaux | | |
| | Tournages divers – Studio WSB | | | |
| | Thème du mois ; les partenaires | | | Vidéos réalisées par les partenaires sur leurs valeurs et missions |
| 24-26 juin | Belgian Team – Team Building 2 | | | |
| | Tournages divers – Studio WSB | | | |
| | BELGIAN TEAM – PROMOTION | | | |
| 15 juillet | WYSD | Capsule Vidéo réalisée avec le Belgian Team | | |
| | Tournages divers – Studio WSB | | | Voir note So |
| | Belgian Team - Brochure | | | Relecture |
| | BELGIAN TEAM – PROMOTION Thème du mois: Parcours | | | |
| | Thème du mois : Parcours | | | Montrer les parcours de certains compétiteurs et l'intérêt des formations qu'ils ont eu => valorisation formations de certains partenaires |
| | Belgian Team - Formations | Réseaux sociaux | | |
| | Belgian Team - Brochure – Impression | | | Impression Livraison |
| 28 août | Teambuilding 3 | Reportage Réseaux sociaux ; Newsletter | | |
| 29 août | Rentrée des classes | Réseaux sociaux | | C'est la rentrée, pensez à réserver votre venue aux STD ! En famille le dimanche et avec votre classe les lundi et mardi |
| 5 sept | STD - Campagne visiteurs IMPRESSION Tryptique + courrier | | | |
| 12 sept | STD - Campagne visiteurs LIVRAISON | | | |
| 15 sept | Special Edition - Campagne | Réseaux sociaux ; Newsletter ; C Presse | | Teasing Lancement de la Com : « 8 jeunes du Belgian Team vont concourir dans différents pays pour la Special Edition 2022 » + Carte Special Edition ; L'international leur tend les bras |
| 18 sept | Special Edition - Teambuilding | Réseaux sociaux | | Produire une Capsule vidéo « spécial Edition » |
| 19 sept | STD - Campagne Visiteurs LIVRAISON ECOLES | Tryptique + Courrier Visite dans les écoles, centres de formations, ... (Cellule Compétition) Réseaux sociaux | | Promotion dans les écoles, centres de formation, centres de compétence, les bassins, les Ipieq, les cités des métiers, SIEP, IFAPME, FOREM,... |
| Septembre | STEAM BY SKILLS - campagne | | | Achats d'espaces |
| Septembre | BROCHURE - Relectures | | | DERNIERES RELECTURES |
| STARTECH'S 2023 | | | | |
| 4-6 oct | 10 ANS ES 2012 !! | Réseaux sociaux | | Flash spécial REVIVAL |
| Octobre | L'Avenir – Campagne STD | | | Tableau Insertions presse |
| 03 oct | Brochure - IMPRESSION | | | Impression x 500 exemplaires |
| 13 oct | Special Edition- coup d'envoi | | | Départ soudage & robotique (capsule teambuilding) |
| 16 oct | Special Edition | | | Départ Fashion (capsule teambuilding) |
| 18 oct | STD - Campagne visiteurs – Petit déjeuner presse | | | TBD |
| 19 oct | Special Edition | | | Départ Cuisine & salle |
| 20 oct | Special Edition | | | Départ Parcs et jardins & contrôle industriel |
| 21 oct | Special Edition | | | Départ Technologie auto |
| | STD - Campagne « Visiteurs ! » - Relance | Réseaux sociaux | | Promotion dans les écoles, centres de formation, centres de compétence, les bassins, les Ipieq, les cités des métiers, SIEP, IFAPME, FOREM,... |

| STARTECH'S DAYS | | | | |
|---|--|------------|--|---|
| Nov | Brochure - Livraison | | | |
| Novembre | L'Avenir – Campagne STD | | | Voir Tableau Insertions presse |
| 10 Nov | JDE special STD | | | |
| 13-15 nov | STD – Promotion partenaires | Reportages | | Diffusion vidéos « qui sont-ils » sur grand écran - Aller à la rencontre de nos partenaires, connaître leur investissement avec WSB Tournage STD VEDIA |
| | Startechs 2023 - Publipostage | | | |
| 16 nov | Cérémonie Palmarès | | | Film Vedia sur les STD |
| STARTECH'S 2023 - CAMPAGNE INSCRIPTIONS | | | | |
| Décembre | L'Avenir – Campagne STD | | | Tableau Insertions presse |
| | Inscriptions Startech's 2023 Chiffres et conclusions de l'année | | | Mailing Campagne Radio-TV ? Campagne Bus ? Campagne Mobilier urbain |

ANNEXE 3 : ACTIONS DE COMMUNICATION

Exemples 2022 : Flyer, brochures, carte postale, dépliant Startech's Days,...

STARTECH'S DAYS 2022

L'événement de découverte des compétences techniques

13 14 15 Novembre

CINEY EXPO

Entrée Gratuite
Inscription sur worldskills.be

- > Entrée libre Dim. 11h à 17h - Lu. Ma. 9h à 16h
- > Navettes gratuites depuis la gare de Ciney
- > Programme sur worldskills.be
- > Carnet de visite pour les groupes scolaires

100 ateliers/animations STEAM (scientifiques, technologiques, techniques, artistiques et mathématiques)

30 métiers en compétition réunissant 200 jeunes

5 Conférences

1 Espace orientation

NOUVEAU
Ouverture le dimanche

Une découverte à ne pas manquer en famille ! →

Logos: Europe, Wallonie, Fédération Wallonie-Bruxelles, Fédération Française de la Robotique, Fédération Française de la Programmation, Fédération Française de la Simulation, Fédération Française de la Maintenance, Fédération Française de la Maintenance Industrielle, Fédération Française de la Maintenance Industrielle, Fédération Française de la Maintenance Industrielle.

Pourquoi venir aux Startech's Days ?
Une diversité des métiers, un intérêt pédagogique, la découverte des compétitions WorldSkills, des professionnels à votre écoute dans l'Espace orientation

1 Espace orientation **100** animations STEAM

160 jeunes en compétition dans 27 métiers **10** Conférences

Dimanche 13/11, les Startech's Days ouvrent leurs portes spécialement pour les familles.

Une occasion unique pour vous et vos enfants de participer à cet événement de découverte des métiers techniques, technologiques et scientifiques.

- * Minecraft Education
- * Véritable Formule 1
- * Nao le robot
- * Véhicule des forces armées belges
- * Grimage pour les petits
- * Concours Tiktok pour les ados
- * Lâcher de ballons
- * Fabrique à Popcorn

Et bien d'autres découvertes pour les petits et les grands !
Découvrez le programme complet des animations sur worldskills.be

Infos pratiques :
Du 13 au 15 novembre 2022 - Dim. 11h à 17h - Lu. Ma. 9h à 16h
Food trucks, espace bar et zone pique-nique.

Navette gratuite depuis la gare de Ciney
Entrée gratuite - Inscription obligatoire - www.worldskills.be

SKILLS CHANGE LIVES

L'événement de découverte des métiers techniques

13 14 15 NOVEMBRE

STARTECH'S DAYS 2022

CINEY EXPO **ENTRÉE GRATUITE**

DIMANCHE 13 NOVEMBRE

SPECIAL FAMILLE **INFOS SUR WORLDSKILLS.BE**

Logos: WorldSkills Belgium, Europe, Wallonie, Fédération Française de la Robotique, Fédération Française de la Programmation, Fédération Française de la Simulation, Fédération Française de la Maintenance, Fédération Française de la Maintenance Industrielle.

13 14 15 NOVEMBRE

STARTECH'S DAYS 2022

CINEY EXPO

L'événement de découverte des métiers technologiques, techniques et scientifiques

DIMANCHE 13 NOVEMBRE

SPECIAL FAMILLE

100 animations STEAM

27 métiers en compétition

10 Conférences

1 Espace orientation

Entrée Gratuite
Infos et programme sur worldskills.be

Logos: Europe, Wallonie, Fédération Française de la Robotique, Fédération Française de la Programmation, Fédération Française de la Simulation, Fédération Française de la Maintenance, Fédération Française de la Maintenance Industrielle, Levein, Atosya.

13 14 15 NOVEMBRE

STARTECH'S DAYS 2022

CINEY EXPO

CARNET PÉDAGOGIQUE

POUR PRÉPARER VOTRE VISITE **INFOS SUR WORLDSKILLS.BE**

ENTRÉE GRATUITE

Logos: Europe, Wallonie, Fédération Française de la Robotique, Fédération Française de la Programmation, Fédération Française de la Simulation, Fédération Française de la Maintenance, Fédération Française de la Maintenance Industrielle, Levein, Atosya.

Finales Nationales **worldskills Belgium** **10 NOV 2023**

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Réservé aux
- de 24 ans

Inscriptions jusqu'au
10 février 2023

Compétitions
30 métiers

Destination
WorldSkills Lyon 2024

worldskills Belgium

Startech's **worldskills Belgium**

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS 2023

| | |
|---------------------------------|--|
| Jusqu'au 10 février 2023 | Inscriptions sur notre formulaire en ligne : inscriptions.worldskills.be |
| Mars 2023 | Présélections - Bruxelles et Wallonie |
| Avril à Novembre 2023 | Formation des Skills Teams et sélection des finalistes |
| 12 au 14 Novembre 2023 | Finales nationales - Ciney Expo |
| Septembre 2024 | WorldSkills Lyon 2024 |

DÉMONTE TON TALENT TOUT EN VIVANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Aménagement des parcs et jardins - Art Floral - Boulangerie - Carrelage - Coiffure - Conception Mécanique DAO - Conduite Poids Lourd - Contrôle Industriel - Cuisine - Ébénisterie - Esthétique - Fashion Technology - Fraisage CMC - Gestion Réseaux IT - Infographie - Installations Électriques - Intégration Robotique - Maçonnerie - Mécatronique - Menuiserie - Peinture & Décoration - Plâtrage/Plaquisterie - Pâtisserie - Sani-Chauffage - Service en salle - Soudage - Taille de pierre - Technologie Automobile - Technologies du froid - Tôlerie métallique - Web technologies

worldskills Belgium **L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.**

Finales Nationales **worldskills Belgium** **12-14 NOV 2023**

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Réservé aux
- de 24 ans

Inscriptions jusqu'au 10/02/23
inscriptions.worldskills.be

Compétitions
30 métiers

Destination
WorldSkills Lyon 2024

DÉMONTE TON TALENT TOUT EN VIVANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

DERNIÈRE CHANCE !

worldskills Belgium

Finales Nationales **worldskills Belgium** **12-14 NOV 2024**

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

30 métiers

inscriptions.worldskills.be

Réservé aux
- de 25 ans

worldskills Belgium

Finales Nationales **worldskills Belgium** **12-14 NOV 2022**

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Réservé aux
- de 24 ans

Inscriptions jusqu'au 10 février 2023
inscriptions.worldskills.be

Compétitions
30 métiers

Destination
WorldSkills Lyon 2024

worldskills Belgium



GRÂCE À VOTRE SOUTIEN

Les Skills Teams sont à présent formés. Plus de 250 jeunes vont avoir la chance de se former et acquérir des compétences techniques et soft skills pour se préparer au mieux à la compétition nationale ! Sans vous, tout cela ne serait pas possible. Encore un immense merci pour votre implication dans l'organisation des présélections.

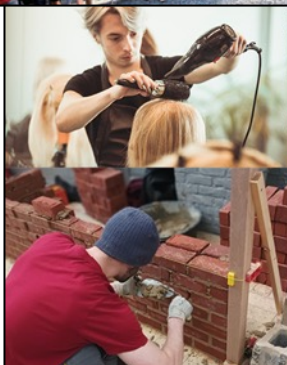
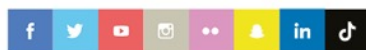
Skills Team



| | | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 26 métiers | 6 secteurs | 21 lieux de présélection | 39 journées de présélection |
| 723 inscriptions | 26 Experts | 60 jurys | |
| 70 écoles | 25 centres de formation | 260 compétiteurs sélectionnés | |

#SKILLSCHANGELIVES

WWW.WORLDSKILLSBELGIUM.BE



2022 worldskills Belgium
PRÉSÉLECTIONS
THANK YOU



2023, année européenne des compétences - Save the Dates ci-dessous

4 12 au 14 novembre ● Finales nationales

3 Avril à novembre ● Formation des Skills Teams et sélection des finalistes

2 En mars ● Présélections dans 30 métiers en Wallonie et à Bruxelles

1 Jusqu'au 10 février ● Inscriptions Startech's pour les moins de 25 ans

2023

En route vers WorldSkills Lyon 2024

Inscriptions ouvertes !

Happy New Year

worldskills Belgium

2023

ANNÉE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES
#EUROPEANYEAROFSKILLS



STARTECH'S DAYS 2022

L'événement de découverte des compétences et métiers techniques & technologiques



ESPACE ORIENTATION

Vos élèves cherchent leur voie ? Ils ne savent pas par où commencer ou vers quel se tourner ? Vous souhaitez leur faire découvrir des métiers d'avenir auxquels ils n'auraient peut-être jamais pensés ?

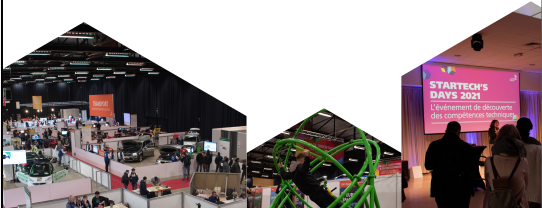
Les principaux acteurs de la formation et de l'orientation de Wallonie et de Bruxelles sont présents pour les conseiller sur les possibilités de formation en Belgique mais aussi en Europe.

CONFÉRENCES & WORKSHOPS

Plusieurs thématiques chères au mouvement et aux valeurs de WorldSkills y sont abordées telles que les STEAM, l'orientation tout au long de la vie, le genre ou même l'entrepreneuriat.

Le programme complet des conférences et la liste des partenaires présents est mis à jour régulièrement sur notre site internet. Consultez notre page Startech's Days pour découvrir tous les intervenants.

| DIMANCHE | LUNDI | MARDI |
|--|--|---|
| 14h CITÉS DES MÉTIERS L'ORIENTATION SCOLAIRE | 10h 100.000 ENTREPRENEURS TÉMOIGNAGE D'ENTREPRENEUR | 10h 100.000 ENTREPRENEURS TÉMOIGNAGE D'ENTREPRENEUR |
| | 11h AEF EUROPE PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DES JEUNES À DES TRAVAIL D'APPRENTISSAGE | 11h SOWALFIN LES COMPÉTENCES TRANSVERSALES |
| | 13h 100.000 ENTREPRENEURS TÉMOIGNAGE D'ENTREPRENEUR | 13h 100.000 ENTREPRENEURS TÉMOIGNAGE D'ENTREPRENEUR |
| | 13h STEAMULI LES STEAM AU CŒUR DE L'APPRENTISSAGE | 13h AGORIA - JOHN COCKERILL LES MÉTIERS DU FUTUR |
| | | 14h INTERFACE3 LES TIC AU FÉMININ |



UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

POURQUOI VENIR AUX STARTECH'S DAYS ?

La diversité des métiers

C'est un événement unique en Belgique de découverte des métiers techniques, technologiques et scientifiques. Et en un seul endroit ! Beaucoup de métiers sont représentés dans une multitude de secteurs. C'est donc une opportunité pour les groupes scolaires mais aussi les familles et les chercheurs d'emploi de trouver le métier qui les intéresse.

Un intérêt pédagogique

Les visiteurs peuvent directement essayer ces métiers, qu'ils ne connaissent pas ou peu, grâce aux animations proposées par les professionnels. De quoi leur donner une vraie première approche pratique de ces métiers d'avenir.

La découverte des compétences

Il existe de nombreuses compétences différentes en Belgique, mais autant de métiers ne sont jamais réunis en même temps et en un seul lieu. C'est aussi une manière originale et concrète de découvrir et mettre en valeur les métiers techniques et technologiques.

Des professionnels à votre écoute

En plus de toutes les animations proposées, des professionnels de l'orientation et des métiers techniques sont disponibles pour répondre aux différentes questions sur l'offre d'études mais aussi les compétences (STEAM, soft skills) et la variété des métiers techniques.

POURQUOI NOUS SENSIBILISONS AUX STEAM ?

Aujourd'hui, on parle beaucoup de l'importance des STEAM dans le monde du travail. STEAM est l'acronyme pour Sciences, Technologies, Engineering, Art, Mathematics.

L'approche STEAM implique une dynamique de transition créative et innovante (A) autour des STEAM.

Concrètement, elles représentent un ensemble de compétences indispensables pour bon nombre de métiers.

Quel rapport avec les métiers techniques ?

Tout comme l'architecte et le pharmacien, le web développeur ou le cuisinier ont énormément besoin des STEAM dans leur vie de tous les jours. Ces compétences peuvent être appliquées dans n'importe quel domaine et aider à développer d'autres compétences très importantes telles que la créativité ou la logique.

Pour en découvrir davantage sur les STEAM, rendez-vous sur Steambyskills.be



LES COMPÉTITIONS

FINALES DU CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Des compétitions de métiers techniques et technologiques ont lieu lors des Startech's Days pour des jeunes entre 16 et 24 ans. Pour ceux qui y participent, l'objectif est avant tout d'augmenter leurs compétences techniques et leurs soft skills. Certains seront sacrés Champion de leur métier, et susceptibles d'être choisis pour représenter la Belgique à EuroSkills Gdansk 2023.

6 secteurs sont représentés aux Startech's Days. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir un large choix de métiers techniques et technologiques : Arts créatifs & Mode • Technologies de l'Information et de la Communication • Industrie • Construction • Transports & Logistiques • Services

27 finales des Compétitions Aménagement des parcs et jardins • Art Floral • BioJardinage • Carrelage • Coffrage • Conception mécanique DAO • Conduite poids lourd • Contrôle Industrie • Cuisine • Dessins • Fabrication Technologie • Finition CNC • Gestion Réseau IT • Infographie • Installations électriques • Intégration Robotique • Maçonnerie • Mécatronique • Menuiserie • Peinture & Décoration • Peinture/Epave/Restauration • Service en salle • Soudage • Technologie automobile • Technologies du froid • Web Technologies

LES VALEURS DE WORLDSKILLS

1. Viser l'excellence professionnelle.
2. Pratiquer son métier avec fierté et passion.
3. Démontrer la nécessité des « études tout au long de la vie ».
4. Être ouvert sur le monde (innovation, créativité, entreprenariat, multilinguisme, estime de soi et respect des autres, etc.).
5. Combattre les préjugés en particulier ceux liés au genre.



LES VILLAGES MÉTIERS

Dans les villages métiers, 100 animations sont proposées. On y apprend comment faire voler des drones, programmer des robots, ou encore produire de l'hydrogène par exemple. Une manière de découvrir l'utilité des métiers techniques tout en s'amusant !

Pour les professeurs, les animations sont aussi une occasion unique de rencontrer les acteurs de la diffusion des Sciences et des Technologies en Belgique : Maison de la Science, Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège, Euro Space Center,...

Village Digital et Technologique

- Apprends à conduire un train
- Deviens copain avec Nao, le robot
- Apprends à programmer en Scratch
- Construis l'usine du futur

Village Alimentaire

- Produis ton pop-corn, ta brochette de bonbons et ta crème
- Plonge-toi dans un environnement alimentaire via la réalité virtuelle
- Découvre les technologies des entreprises grâce aux Alimento Factories®



Village Technique

- Esquisse-toi aux métiers de la prévention et de la sécurité
- Découvre les métiers des Services (esthétique, cuisine,...), des Arts créatifs (coiffure, mode,...), de la Construction (carrelage, peinture,...) de l'Industrie (soudage,...)
- Initie-toi à la conduite d'engins de chantier et à l'utilisation d'une exosquelette
- Apprends en plus sur la conception d'une Formule 1 et approche en une de près



Village Scientifique

- Deviens apprenti chimiste
- Participe aux ateliers sur la fabrication de biocarburants, sur l'énergie verte,...
- Initie-toi à la chimie gastronomique, aux sciences de la vie,...
- Découvre les micro-pipettes, du matériel de salle blanche et l'utilité des OGM



Et beaucoup d'autres animations de découvertes...

LES STARTECH'S DAYS

DE QUOI S'AGIT-IL ?

L'événement des actions de promotion des métiers techniques, technologiques et scientifiques. Vous y retrouvez en 1 seul lieu et durant 3 jours :

- 100 animations de découverte métiers dans les Villages : Technique, Technologique, Digital, Scientifique et Mathématiques
- 27 finales du Championnat national des métiers
- 1 espace orientation
- 1 programme de conférences et workshops autour de thèmes importants pour l'Enseignement et la Formation Techniques & Professionnelles, les STEAM, l'esprit d'entreprise, les outils auxiliaires, la diffusion, l'orientation tout au long de la vie,...
- Pour les enseignants et formateurs : lieu d'échange avec des acteurs de la Diffusion des Sciences et Techniques (Stage scolaire, formation continue, ...)

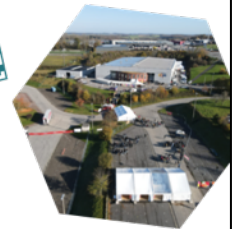
INFOS PRATIQUES

13 14 15 NOVEMBRE 2022

CINEY EXPO

Entrée gratuite

Inscription sur tickets.worldskills.be



QUELQUES CHIFFRES



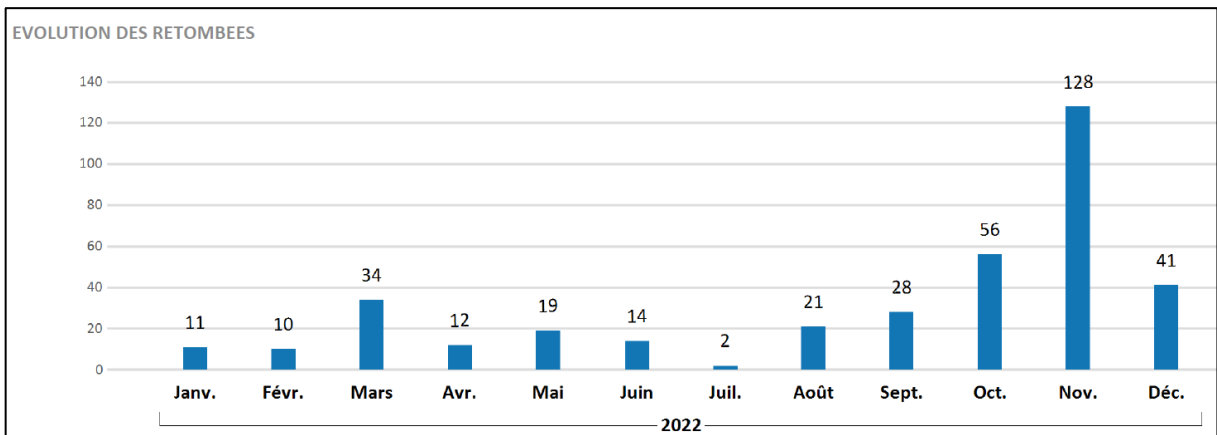
Suivez notre actu sur les réseaux sociaux



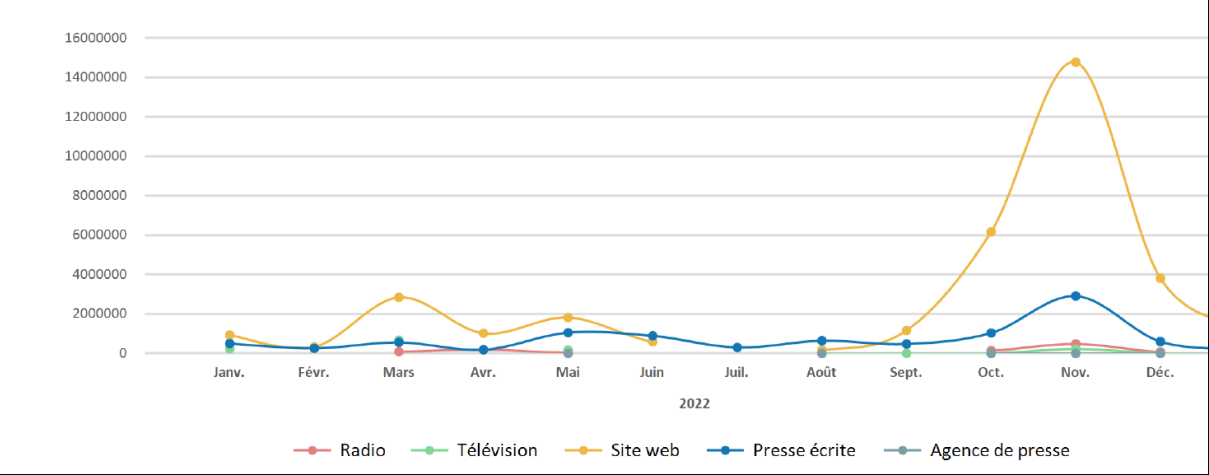
WorldSkills Belgium
Square A-Maison, 1151 15000 - Namur
Tél : +32 81 40 86 10
E-mail : info@worldskills.be
Site web : www.worldskills.be

ANNEXE 4 : CHIFFRES IMPACT MEDIA

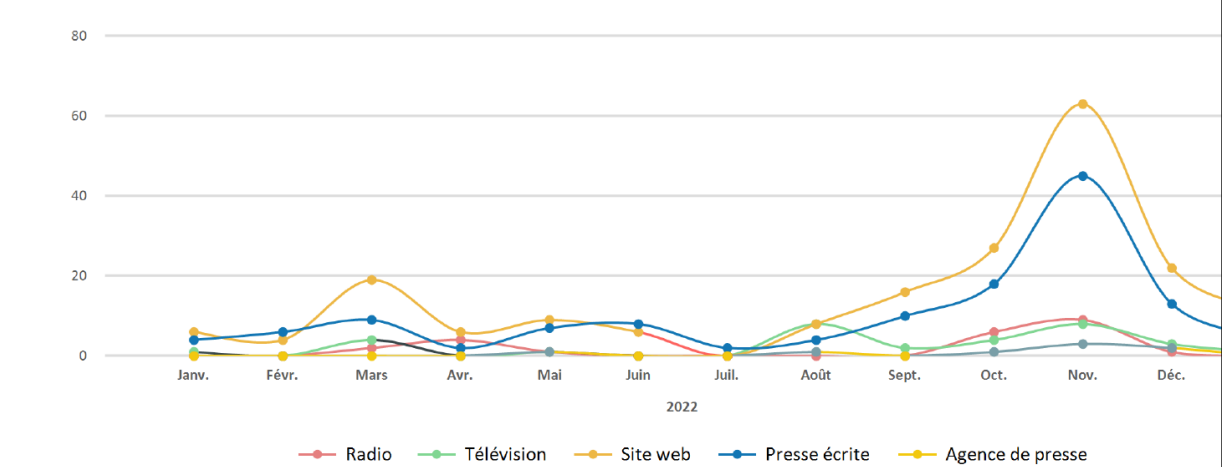
Auxipress



EVOLUTION DE L'AUDIENCE PAR TYPE DE MEDIA



EVOLUTION DES RETOMBÉES PAR TYPE DE MEDIA



Comptabilisation des supports e-communication

SITE INTERNET

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------|---------|--------|
| Nombre d'Internaute différents sur notre site Internet | 9.525 | 13.950 | 10.916 |
| Nombre de visites sur notre site Internet | 12.977 | 19.611 | 16.664 |
| Nombre de visites pendant compétition internationale | 0 | 3.720 | 5.592* |
| Nombre de pages vues sur notre site Internet | 36.793 | 54.056 | 47.831 |
| Temps moyen passé sur notre site Internet | 2'03'' | 1'51'' | 2'04'' |
| Nouvelles visites sur notre site Internet en % | 97,89 | 99,28 | 98,80 |
| Nombre de newsletters diffusées | 5 | 14 | 8 |
| Contacts via les newsletters annuelles | 49.000 | 147.000 | 83.000 |

*15/09 au 15/11

YOUTUBE

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------|--------|--------|
| Nombre de vues sur WorldSkills Belgium TV (YouTube) | 44.200 | 40.200 | 27.800 |
| Durée visionnage sur WorldSkills Belgium TV (heures) | 928.9 | 981.1 | 635.6 |
| Nombre de vidéos WorldSkills Belgium TV (YouTube) | 224 | 282 | 347 |

FACEBOOK

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--|-----------|--------------------------|
| Nombre d'amis | 8712 | 9100 | 9962 |
| Impression contenu publié par WS Belgium | non dispo. | 1.034.571 | 2.711.507 |
| Engagement des fans (likes, share, comments, ...) | 34.200 (changement dans l'algorithme) | 70.726 | 49.368.(special edition) |
| Nombre de vues sur nos vidéos | 18.939 | 390.999 | 1.424.392 |

FACEBOOK

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------|------|----------------------------|-------------------------------------|
| Couverture la plus importante | | 57.600 (résultats Graz) | 22710 (Résultats médailles Cuisine) |
| Nombre de publications | | | 386 |

TWITTER

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|-------|--------|-------|
| Nombre de followers | 1148 | 1174 | 1214 |
| Tweets | 59 | 87 | 30 |
| Impression de tweets | 75544 | 50.212 | 17330 |

INSTAGRAM

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|------|------|------|
| Nombre d'abonnés | 1147 | 1332 | 1683 |
| Nombre de publications | 45 | 141 | 174 |
| Nombre de stories | 243 | 322 | 376 |

TIK TOK

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|------|---------|-------|
| Nombre d'abonnés | | 622 | 704 |
| likes | | 3568 | 4073 |
| Vues | | 115.035 | 10358 |

LINKEDIN

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| Nombre d'abonnés | 299 | 681 | 1371 |
| Nombre de publications | 41 | 191 | 204 |
| Impressions | 25.838 | 62.469 | 120068 |

STARTECH'S DAYS 2022

| | Posts | Impressions | Stories | Impressions |
|------------------|-------|-------------|---------|-------------|
| Facebook | 53 | 1.084.004 | / | / |
| Instagram | 45 | 29.158 | 114 | 71.521 |
| Linkedin | 8 | 9525 | / | / |
| Twitter | 16 | 1867 | / | / |

ANNEXE 5 : LISTE COMPLÈTE DES ANIMATIONS

| LISTE DES ANIMATIONS 2022 | |
|--|---|
| WorldSkills Belgium | SPW Recherche |
| Euro Space Center | 100 000 entrepreneurs |
| Culture In Vivo | Interface3.Namur |
| Cap Sciences | Euroguidance |
| Centre de Culture Scientifique | Bruxelles Formation |
| Matière Grise | Cité des métiers de Bruxelles |
| Province de Namur | efp |
| Fédération Wallonie-Bruxelles | AEF-Europe |
| Province de Namur | FSTL |
| Horeca Forma Wallonie Cuisine | IFAPME |
| Horeca Forma Wallonie Service en salle | Young Patterns |
| STEAMULI | Province de Namur |
| Office Francophone de la Formation en Alternance | Province de Liège |
| Cité des métiers de Wallonie | Le Forem |
| SparkOH! | Technifutur |
| AWaP | Technikids |
| ConstruForm | Technicity.brussels |
| Festool Belgium S.A. | John Cockerill |
| Fédération des Entrepreneurs en Vitrages | Technobel |
| Constructiv | Technofutur TIC |
| Province de Namur | Technocité |
| Krinkels sa | TechnoCampus |
| Agora Group | Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège |
| Khan Academy | Food At Work - Alimento - IFP asbl |
| Kaleidi | Techni Truck |
| La Défense | Le Forem - Simulateur poids lourds |
| Cepegra | La Défense |
| Sciences.be | FSTL |
| Haas F1 Team | Knauf on Tour |
| Soudage | Construbus |

| | |
|------------|----------------------|
| COF ASBL | FSTL |
| Expo STEAM | Expo EuroSkills 2012 |

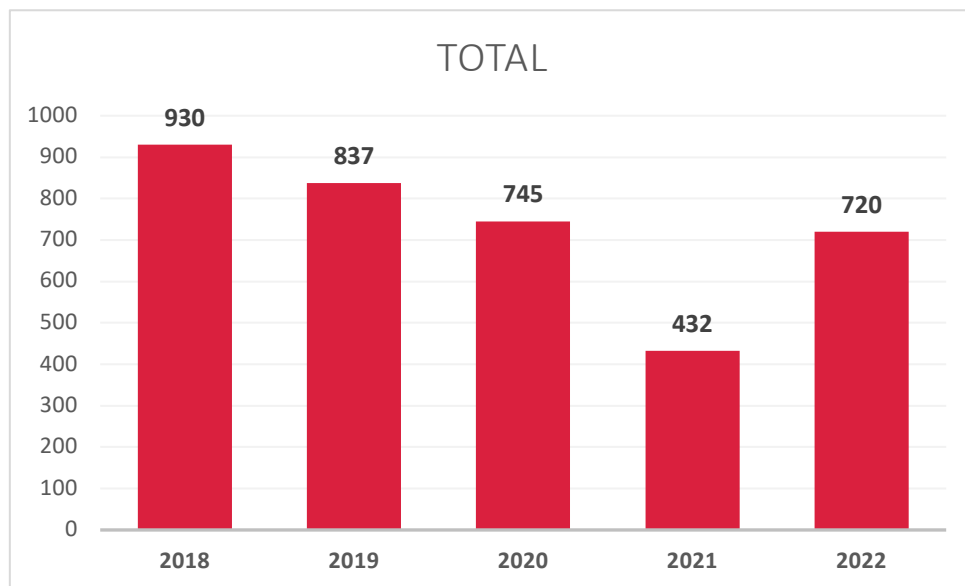
| VILLAGE SCIENTIFIQUE (780M²) | VILLAGE DIGITAL ET TECHNOLOGIQUE (406M²) |
|--|--|
| Euro Space Center | Technifutur |
| Culture In Vivo | Technikids |
| Cap Sciences | Technicity.brussels |
| Centre de Culture Scientifique | John Cockerill |
| Matière Grise | Technobel |
| Province de Namur | Technofutur TIC |
| | Technocité |
| | TechnoCampus |
| | Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège |
| TRUCKS VILLAGE (2460M²) | VILLAGE ALIMENTAIRE (345M²) |
| Techni Truck | Food At Work - Alimento - IFP asbl |
| Le Forem - Simulateur poids lourds | |
| La Défense | |
| FSTL | |
| Knauf on Tour | |
| Construbus | |
| FSTL | |
| ESPACES DÉDIÉS AUX STEAM (419M²) | |
| Euro Space Center | Expo STEAM |
| Culture In Vivo | Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège |
| Cap Sciences | Cepeggra |
| Centre de Culture Scientifique | Technikids |
| Matière Grise | Technifutur |
| STEAMULI | Technobel |
| Office Francophone de la Formation en Alternance | Technofutur TIC |
| SPW Recherche | Technocité |
| SparkOH! | TechnoCampus |
| Khan Academy | Sciences.be |
| Kaleidi | |

ANNEXE 6 : PLAN DU SALON 2022

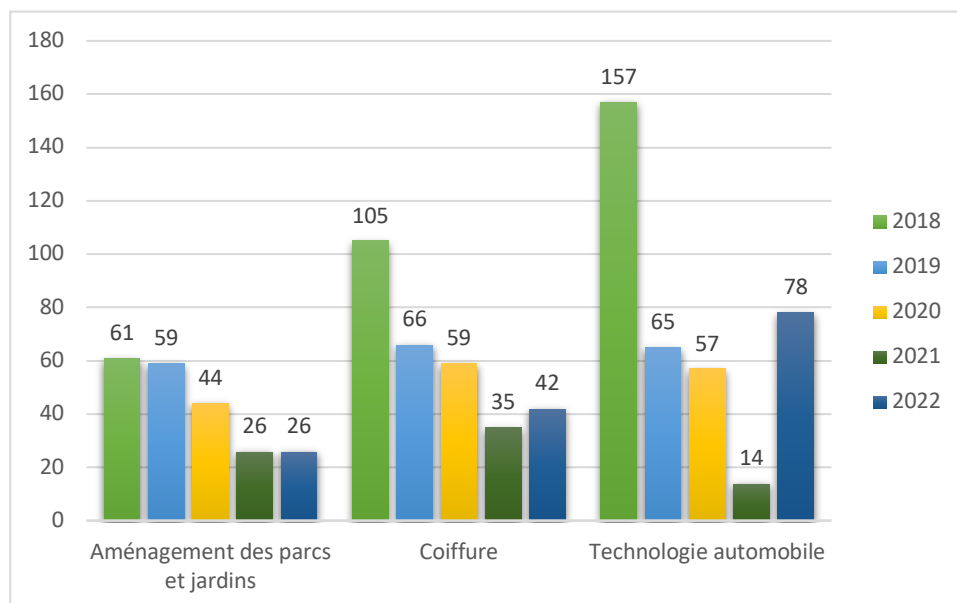


ANNEXE 7 : ANALYSE DES INSCRIPTIONS AUX STARTECH'S

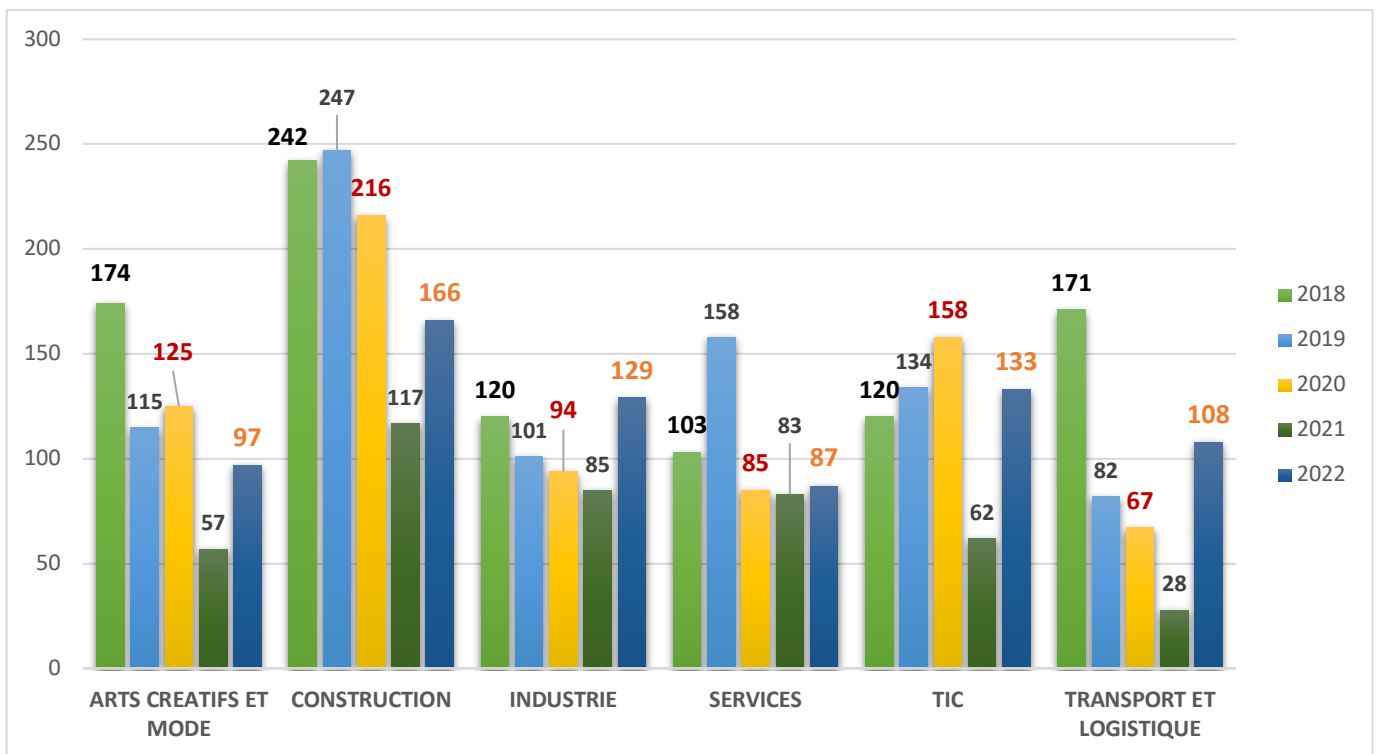
1. Total des inscriptions depuis 2018



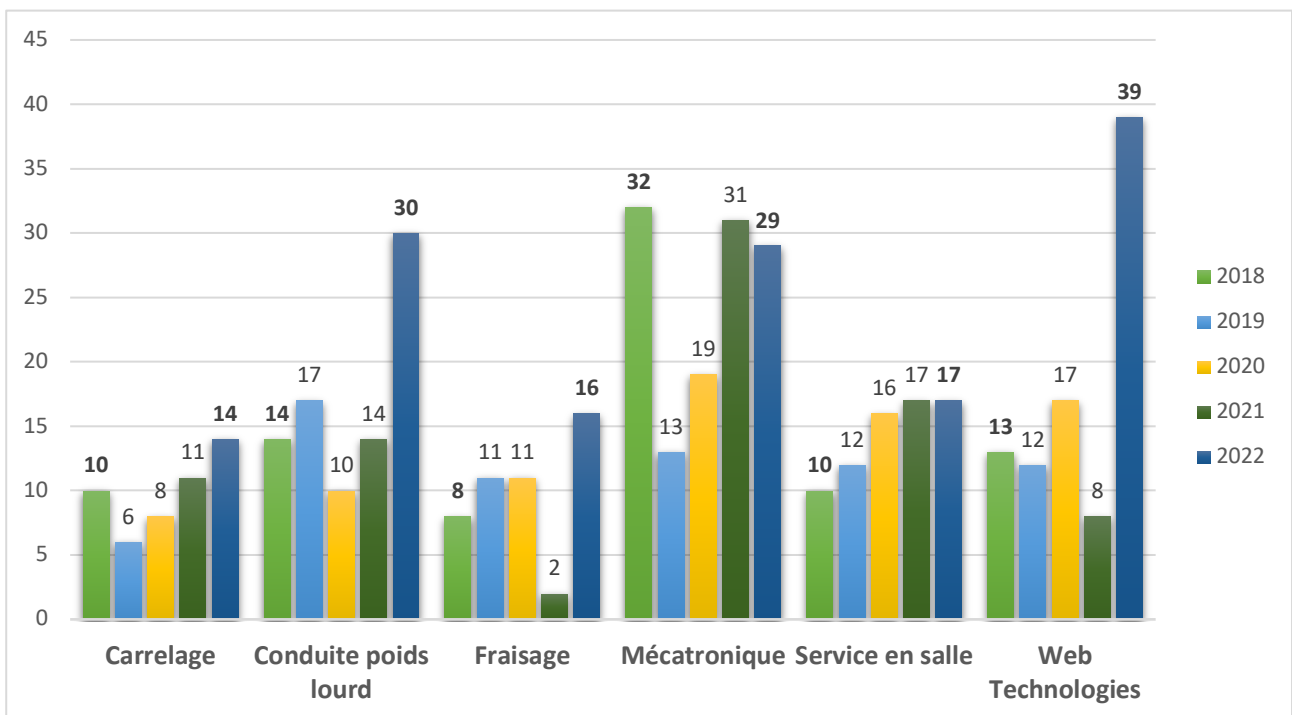
2. Métiers influençant le nombre d'inscriptions



3. Total des inscriptions par secteur par année



4. Métiers en augmentation



5. Moyenne d'âge lors de l'inscription 2018-2022

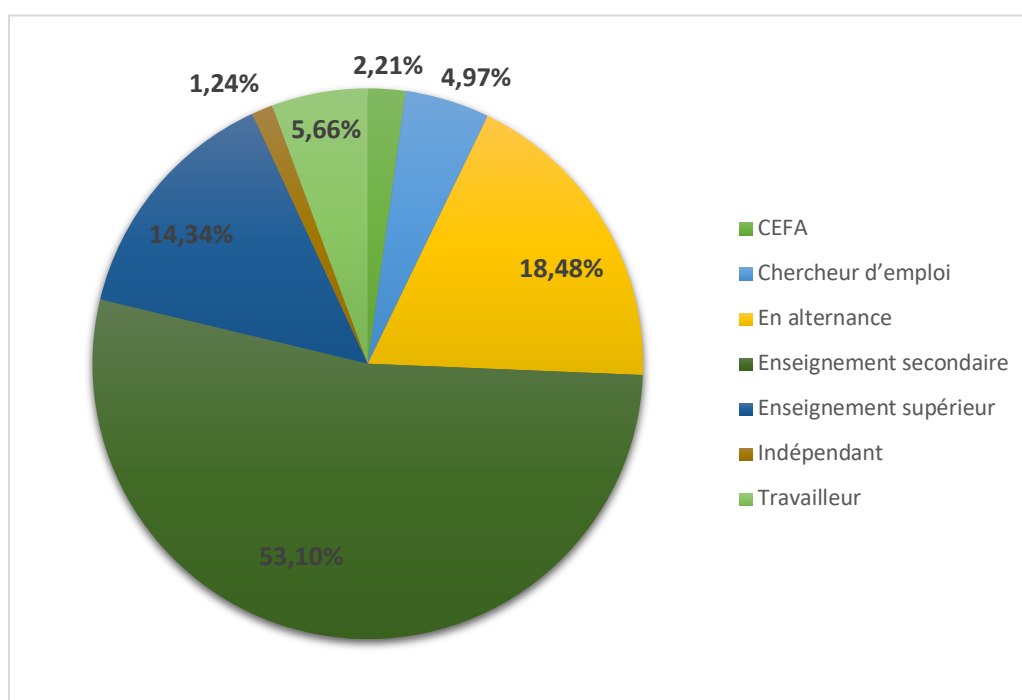
| ANNEE DE LA COMPETITION | ÂGE MOYEN LORS DE L'INSCRIPTION |
|-------------------------|---------------------------------|
| 2018 | 19,5 ans |
| 2019 | 19 ans |
| 2020 | 20 ans |
| 2021 | 19,5 ans |
| 2022 | 19 ans |

6. Statut des inscrits (secondaire, alternance, supérieur,...)

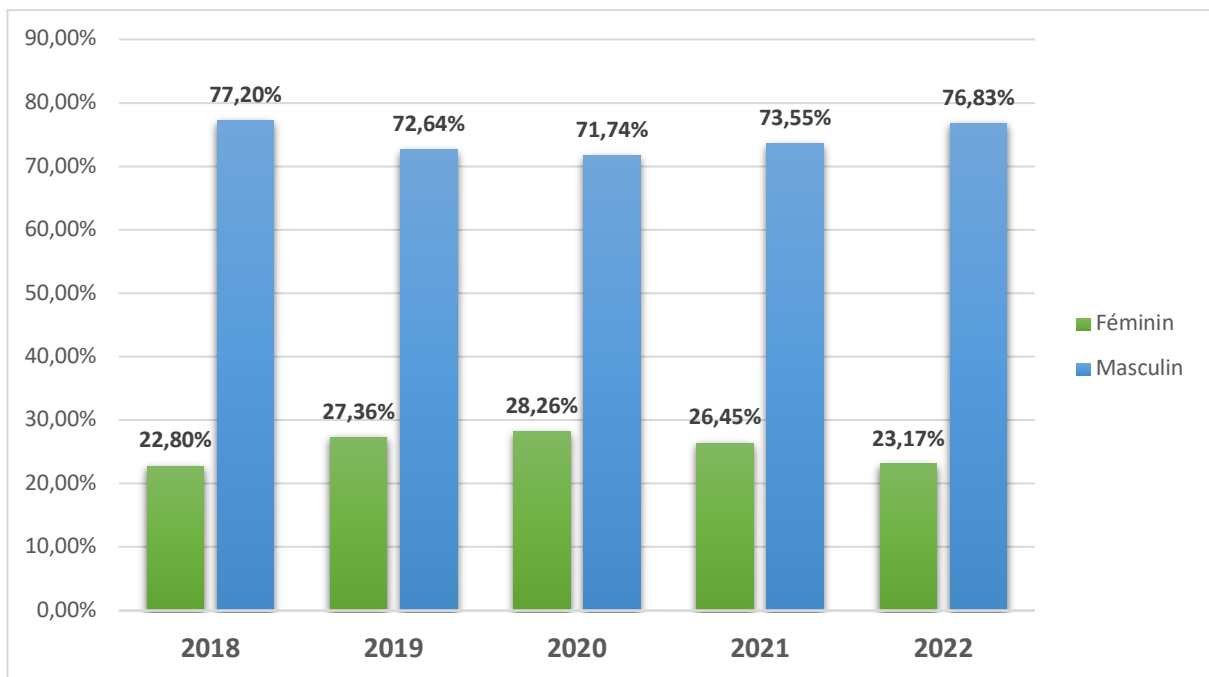
6.1 Statut des inscrits 2018 – 2022

| STATUT | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | TOTAL GÉNÉRAL |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| CEFA | 6,67% | 7,17% | 5,92% | 3,02% | 2,21% | 5,32% |
| Chercheur d'emploi | 4,30% | 3,94% | 5,52% | 2,55% | 4,97% | 4,39% |
| En alternance | 20,65 % | 14,22 % | 13,86 % | 14,85 % | 18,48 % | 16,69% |
| Enseignement secondaire | 52,15 % | 60,81 % | 58,82 % | 55,45 % | 53,10 % | 56,06% |
| Enseignement supérieur | 10,32 % | 8,12% | 9,83% | 15,78 % | 14,34 % | 11,16% |
| Indépendant | 0,97% | 1,19% | 1,08% | 1,39% | 1,24% | 1,15% |
| Travailleur | 4,95% | 4,54% | 4,98% | 6,96% | 5,66% | 5,24% |

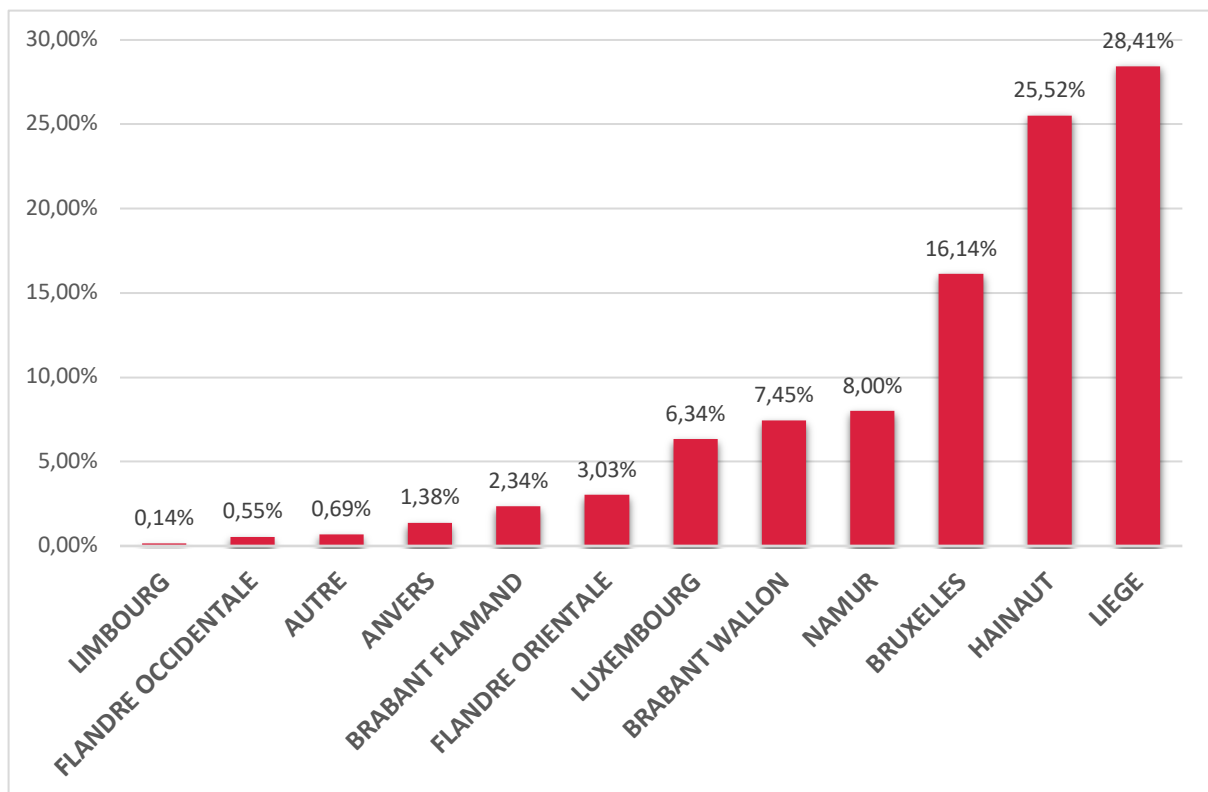
6.2 Statut des inscrits 2022



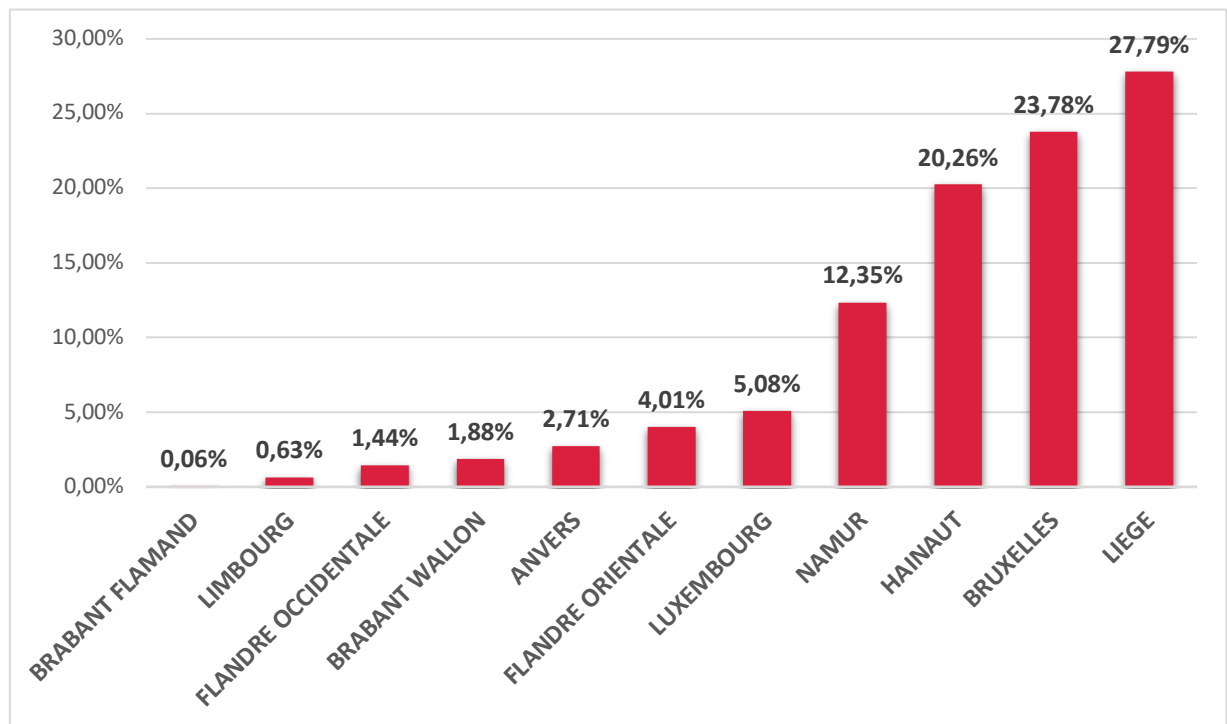
7. Proportion genre 2018-2022



8. Provenance des inscrits 2022 (province)



9. Lieu d'étude des inscrits 2022 (province)



ANNEXE 8 : AGENDA SKILLS TEAMS 2022

Formations soft skills Skills Teams 2022



Attention : il vous est demandé de choisir UNE SEULE DATE pour chaque formation ou atelier

| | | |
|------------------|--|-----------|
| Avril | 22 avril : Réussir sans stress (1 jour) | Namur |
| | 28 avril : Atelier EuroGuidance (2h) | En ligne |
| | 30 avril : Team Building (1 jour) | Modave |
| Mai | 1 mai : Team Building (1 jour) | Modave |
| | 6 mai : Réussir sans stress (1 jour) | Bruxelles |
| | 25 mai : Activité Wallangues (2h) | Namur |
| Juin | 29 juin : Réussir sans stress (1 jour) | Namur |
| Juillet | 4 juillet : Réussir sans stress (1 jour) | Namur |
| Août | 17 août : Atelier LinkedIN (2h) | En ligne |
| Septembre | 19 septembre : Atelier EuroGuidance (2h) | En ligne |
| | 28 septembre : Activité Wallangues (2h) | Namur |
| Octobre | 5 octobre : Réussir sans stress (1 jour) | Namur |
| | 19 octobre : Activité Wallangues (2h) | Namur |
| | 28 octobre : Préparation mentale à la Finale des Startech's Days | À définir |

ANNEXE 9 : COMPOSITION DU BELGIAN TEAM 2023

| SECTEUR | MÉTIER | PRÉNOM | NOM | EXPERT | AGE | PROVINCE | STATUT |
|-----------------------|----------------------------------|----------|-------------|----------------------|-----|----------------|-------------------------|
| Arts créatifs et mode | Art floral | Demian | DEMEUSE | Aymeric Chaouche | 21 | Namur | Enseignement secondaire |
| Arts créatifs et mode | Coiffure | Mélusine | SIMON | Loredana Danese | 25 | Bruxelles | Travailleur |
| Arts créatifs et mode | Fashion Technology | Magali | TARTINVILLE | Christelle Cormann | 19 | Brabant-Wallon | Enseignement secondaire |
| Arts créatifs et mode | Fashion Technology | Héloïse | DE SMET | Christelle Cormann | 21 | Liège | Enseignement supérieur |
| Construction | Aménagement des parcs et jardins | Pascal | KROTT | Nicolas Piette | 24 | Liège | En alternance |
| Construction | Aménagement des parcs et jardins | Dean | THEIS | Nicolas Piette | 21 | Liège | En alternance |
| Construction | Maçonnerie | Santino | NIKA | Benoit Noyer | 20 | Liège | Enseignement secondaire |
| Construction | Menuiserie | Alain | MAES | Patrick Bergenhuizen | 22 | Liège | Travailleur |
| Construction | Sani-Chauffage | Tom | HEINRICHS | Philippe Schoofs | 23 | Liège | En alternance |
| Industrie | Intégration robotique | Milan | GALASSI | François Pirlet | 24 | Liège | Enseignement supérieur |
| Indsutrie | Intégration robotique | Giovanni | CRAPANZANO | François Pirlet | 24 | Liège | Enseignement supérieur |
| Industrie | Conception mécanique DAO | Frederic | GENIN | Jean-Michel Neven | 25 | Liège | Travailleur |

| | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|-----------|--------------|------------------|----|-------------------|-------------------------|
| Industrie | Contrôle Industriel | Charles | LIESENBORGHS | Cédric Favart | 23 | Liège | Travailleur |
| Industrie | Mécatronique | Nathan | HARTE | Patrick Elskens | 23 | Brabant-Wallon | Enseignement supérieur |
| Industrie | Mécatronique | Rémy | BORGUET | Patrick Elskens | 23 | Liège | Enseignement supérieur |
| Industrie | Soudage | Maarten | DE BOEY | Raphaël Colle | 21 | Flandre Orientale | Enseignement secondaire |
| Services | Boulangerie | Axel | POTIERS | Thomas Mertens | 20 | Hainaut | Enseignement secondaire |
| Services | Cuisine | Bastien | MASSIN | Frédéric Deroppe | 19 | Namur | Enseignement secondaire |
| Services | Service en salle | Thibault | BOUNOIDER | Clément Jacqmain | 22 | Brabant-Wallon | En alternance |
| TIC | Gestion Réseaux IT | Logan | HENDRYCKX | Raphaël Lienard | 23 | Bruxelles | Travailleur |
| TIC | Gestion Réseaux IT | Sébastien | KLEIN | Raphaël Lienard | 24 | Liège | Enseignement supérieur |
| TIC | Infographie | Charlotte | BAEGHE | Jordan Rubens | 22 | Hainaut | Enseignement supérieur |
| TIC | Web Technologies | Lua | JACQMIN | Pierre Charlier | 25 | Luxembourg | Travailleur |
| Transport et Logistique | Technologie Automobile | John | WIESEMES | Philippe Kever | 22 | Liège | Travailleur |

ANNEXE 10 : LISTE DES PARTENAIRES STARTECH'S DAYS

| SPONSORS | SECTEURS | STATUT |
|---|-----------------------|------------|
| Agora | Arts créatifs et Mode | Supporter |
| Centre Coach | Arts créatifs et Mode | WSBTC |
| Febelhair | Arts créatifs et Mode | Premium |
| Fedustria | Arts créatifs et Mode | Silver |
| Irec | Arts créatifs et Mode | Bronze |
| Melkior | Arts créatifs et Mode | Formations |
| Sofina | Arts créatifs et Mode | Premium |
| Stecker | Arts créatifs et Mode | Supporter |
| Buzon | Construction | Supplier |
| Disaghor | Construction | Supplier |
| FÉDÉRATION BELGE DES ENTREPRENEURS PAYSAGISTES | Construction | Supplier |
| Fedustria | Construction | Silver |
| Festool | Construction | Gold |
| GBA | Construction | Supplier |
| Heytec | Construction | Supporter |
| Knauf | Construction | Supporter |
| Krinkels | Construction | Bronze |
| Pépinière de Louveigné | Construction | Supplier |
| Rubi | Construction | Supplier |
| Rubi | Construction | Supplier |
| Schlueter | Construction | Supporter |
| Sikkens | Construction | Supporter |
| Sofina | Construction | Premium |
| Sprimont Blue | Construction | Supplier |
| Vandemoortel | Construction | Supplier |
| Weber | Construction | Supporter |
| Air Liquid | Industrie | Supplier |
| Arcelor Mittal Gand | Industrie | Supplier |
| CTA Saint-Laurent | Industrie | Formations |
| Fanuc | Industrie | Premium |
| Fondation John Cockerill | Industrie | Premium |

| | | |
|----------------------------|---|------------|
| Haas | Industrie | Premium |
| Legrand | Industrie | Bronze |
| Lincoln electric | Industrie | Gold |
| Priminfo | Industrie | Supporter |
| Sofina | Industrie | Premium |
| Technicity | Industrie | WSBTC |
| Technocampus | Industrie | WSBTC |
| Alimento | Service | Premium |
| Brasserie du Bocq | Service | Supplier |
| Bruyere | Service | Bronze |
| Bruyere | Service | Supplier |
| Charles Liegeois | Service | Bronze |
| Hobart | Service | Supplier |
| Horeca Forma Wallonie | Service | Silver |
| Horecatech | Service | Supporter |
| La province de Namur | Service | Gold |
| Mabru | Service | Supplier |
| Province du Brabant Wallon | Service | Formations |
| Rational | Service | Supporter |
| Robot-coupe | Service | Supplier |
| Sligro | Service | Supplier |
| Technobel | Technologie de l'information & de la communication | WSBTC |
| FACOM | Transport et Logistique | Bronze |
| Tesla | Transport et Logistique | Supplier |
| Actiris | Global | Premium |
| Bruxelles Formation | Global | Premium |
| Forem | Global | Premium |
| IFAPME | Global | Premium |
| JDE | Global | Premium |
| L'Avenir | Global | Premium |
| Moustique | Global | Premium |
| SFPME | Global | Premium |
| Sowalfin | Global | Premium |
| Spadel | Global | Supplier |

ANNEXE 11 : OFFRES DE PARTENARIAT & TABLEAU DES VISIBILITES



LES FORMULES

| Suppliers | Supporters | Bronze | Silver |
|---|---|--|---|
| Apport en Matériel et/ou Services de 1.000 à 2.000€ | Apport en Matériel et/ou Services de 2.000 à 8.000€ | ≥ 8.000€ cash Cash + Matériel / Service ≥ 15.000€ | ≥ 10.000€ cash Cash + Matériel / Service ≥ 20.000€ |

| Gold | Premium | Formule à la carte |
|---|---|--|
| ≥ 12.000€ cash Cash + Matériel / Service ≥ 25.000€ | ≥ 30.000€ cash Cash + Matériel / Service ≥ 50.000€ | Nous contacter : partners@worldskillsbelgium.be |

LEXIQUE

Startech's : processus de formation global allant des présélections du Championnat des métiers (dont la plupart en public) aux finales (Startech's Days).

Startech's Days : finales du Championnat des Métiers, villages métiers, workshops, durant 2 jours sur 1 site unique

Cérémonie Palmarès : remise des prix des Startech's Days

Celebration of Champions : remise des diplômes et médailles au Belgian Team au retour de la compétition internationale

Newsletter : 10 à 15 fois par an dont les Newsletters Flash Spécial durant les compétitions internationales

Lettre contact compétiteurs : Direct-mailing envoyé aux compétiteurs / métier | + 900 compétiteurs au total

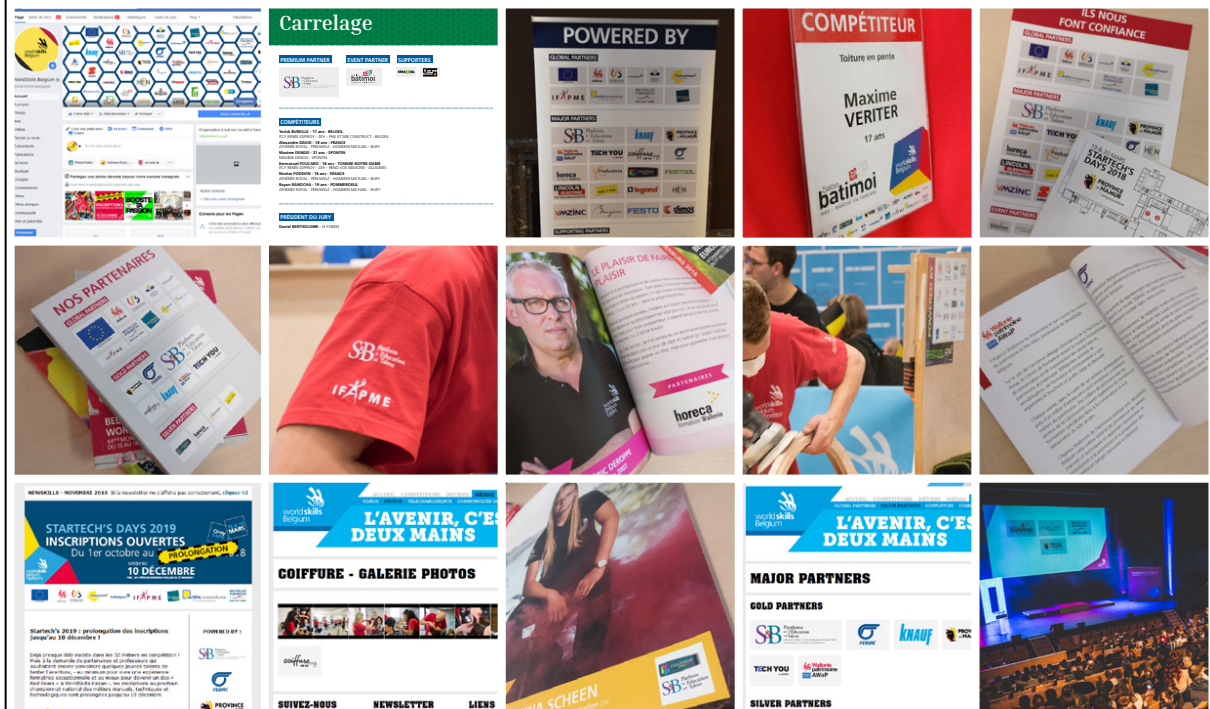


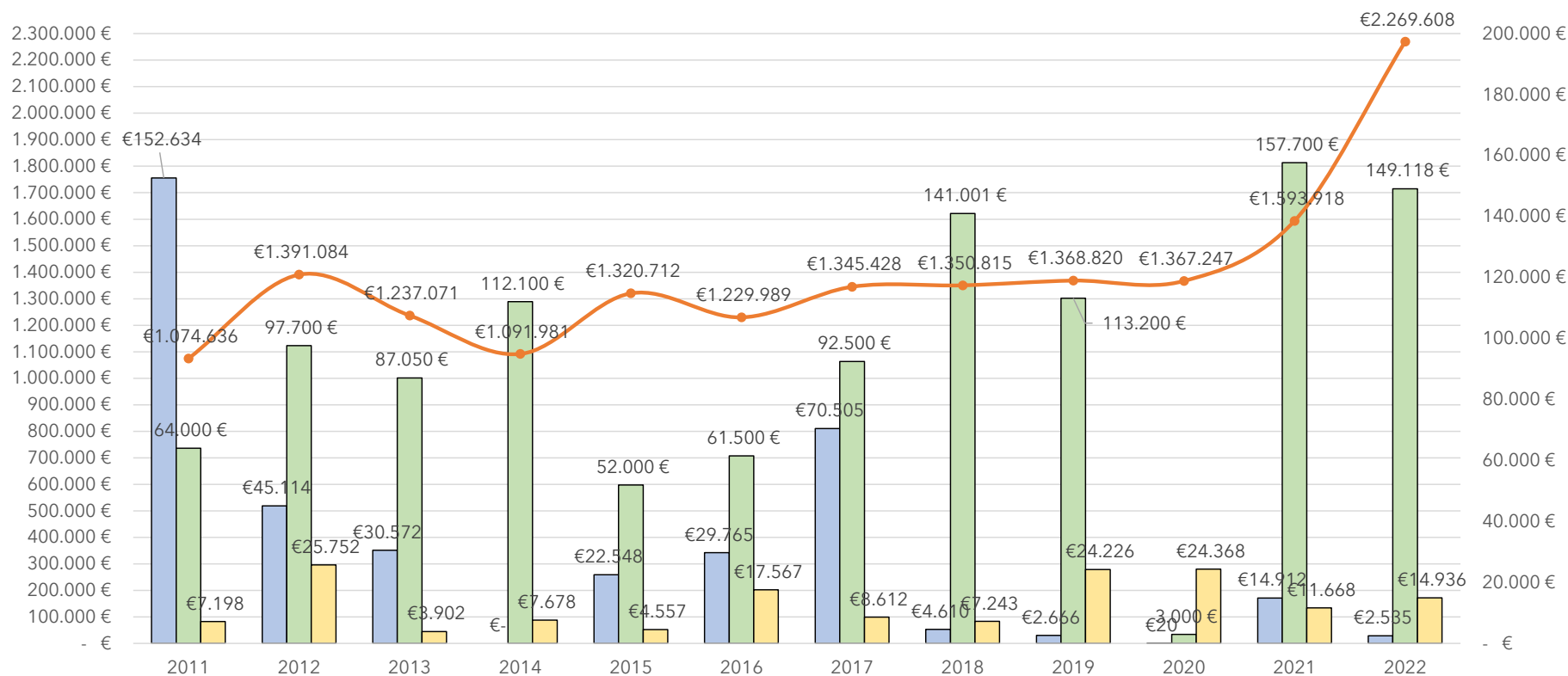
Tableau des visibilités

| | Suppliers | Supporters | Bronze | Silver | Gold | Premium |
|---|-----------|------------|--------|--------|------|---------|
| Site internet : page Compétition nationale (Startech's) - Logo + lien vers votre site | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Site internet : page « Partenaires » - Logo + lien vers votre site | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Site internet : page Compétition internationale - Logo + lien vers votre site | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Site internet : inclusion de vidéos corporate fournies par vos soins (pas de spot pub) | | | | | | ■ |
| Site internet : galerie photos / vidéos du (des) métier(s) - Logo + lien vers votre site | | | | | | ■ |
| Page Facebook : remerciement à tous nos sponsors (une semaine/an) | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Startech's : panneau de présentation du/des métier(s) - Logo | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Startech's : panneaux « Merci à nos sponsors » - Logo | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Startech's : possibilité de sampling près du/des métier(s) (deadline de la demande : 01/09) | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Startech's : badges des participants - Logo | | | | ■ | ■ | ■ |
| Startech's Days : plans de l'événement remis aux visiteurs – Logo | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Startech's Days : mise à disposition d'un stand sur le lieu de l'événement - m² | | | | 6 | 6 | 12 |
| Startech's Days : participation à l'élaboration des Test Projects via le Comité métier | | | | | | ■ |
| Startech's Days : test Projects diffusés aux écoles et compétiteurs - Logo | | | | | | ■ |
| Startech's Days : photocal sur le lieu de l'événement - Logo | | | | | | ■ |
| Startech's Days : possibilité d'habillage de barrières sur le parking visiteur (modalités à convenir) | | | | | | ■ |
| Startech's Days : possibilité d'inclure du merchandising dans notre kit promotionnel (modalités à convenir) | | | | | | ■ |
| Startech's Days : multidiffusion de vidéos corporate fournies par vos soins | | | | | | ■ |
| Cérémonie Palmarès : logo sur roll up | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Cérémonie Palmarès : logo sur le slideshow | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Cérémonie Palmarès : invitations | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 6 |
| Cérémonie Palmarès : diffusion d'un clip corporate fourni par vos soins | | | | | | ■ |
| Cérémonie Palmarès : photocal sur le lieu de l'événement - Logo | | | | | | ■ |
| Conférence de presse présentation Belgian Team : logo sur roll up | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Conférence de presse présentation Belgian Team : logo sur le slideshow | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Conférence de presse présentation Belgian Team : invitations | | | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Compétition internationale : boîtes à outils du Belgian Team – Logo | | | | ■ | ■ | ■ |
| Compétition internationale : brochure Belgian Team - Portrait du/des compétiteurs - Logo* | | | | ■ | ■ | ■ |
| Compétition internationale : brochure Belgian Team - 3e de couverture - Logo | | | | ■ | ■ | |
| Compétition internationale : brochure Belgian Team - 4e de couverture - Logo | | | | | | ■ |
| Compétition internationale : brochure Belgian Team - Insert fourni par vos soins | | | | | ■ | ■ |
| Compétition internationale : poster du/des compétiteurs - Logo* | | | | ■ | ■ | ■ |
| Compétition internationale : manche du t-shirt du/des compétiteurs - Logo* | | | | | ■ | ■ |
| Compétition internationale : réalisation d'un clip du/des compétiteurs - Logo* | | | | | | ■ |
| Compétition internationale : diffusion du/des clips sur les réseaux sociaux | | | | | | ■ |
| Celebration of Champions : logo sur roll up | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Celebration of Champions : logo sur le slideshow | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Celebration of Champions : invitations | | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Participation du/des Lauréats à un de vos événement (modalités à convenir) | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Fourniture de supports de contenu par WorldSkills Belgium (Photos, textes ...) | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Newsletters : logo et lien vers votre site | | | | ■ | ■ | |
| Newsletters : bandeau « Powered by » logo et lien vers votre site | | | | | | ■ |
| Newsletters Flash Spécial : logo et lien vers votre site | | | | | ■ | |
| Newsletters Flash Spécial : bandeau « Powered by » logo et lien vers votre site | | | | | | ■ |
| Lettre contact compétiteurs : logo et lien vers votre site | | | | ■ | ■ | |
| Lettre contact compétiteurs : bandeau « Powered by » logo et lien vers votre site | | | | | | ■ |

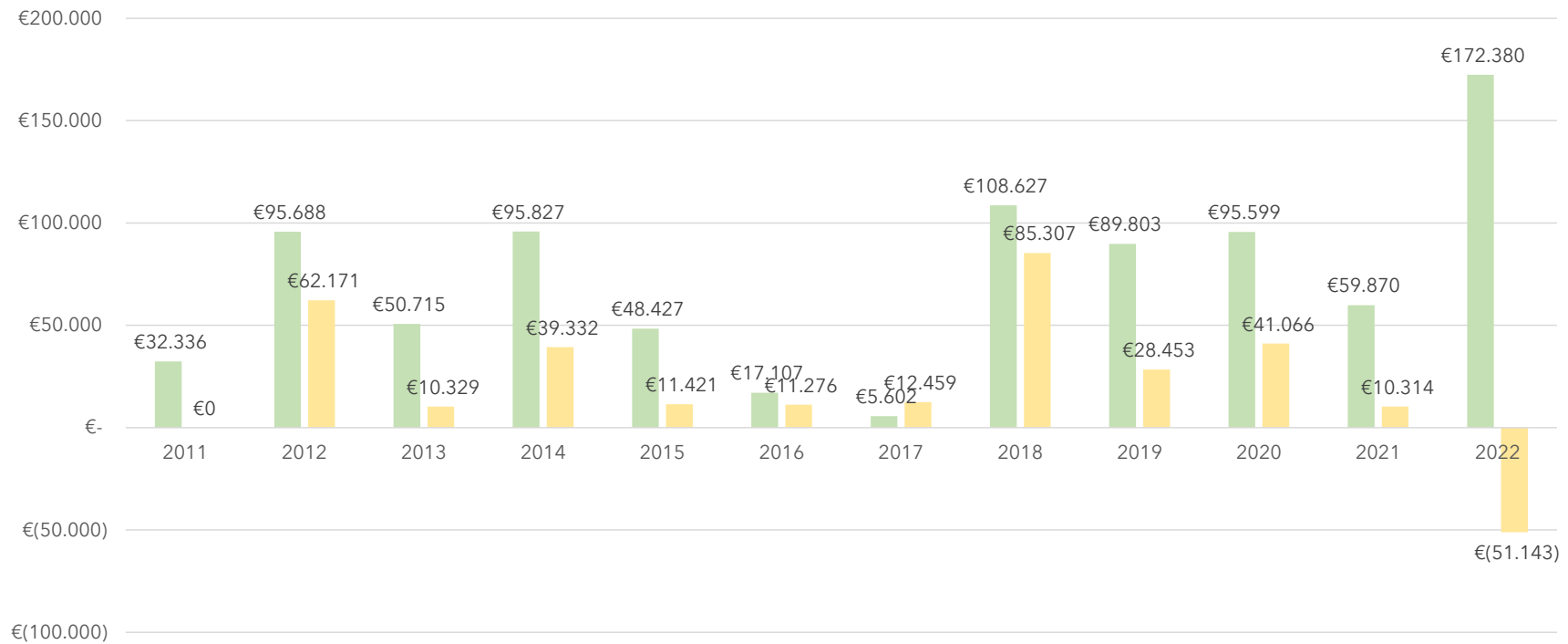
* Si le métier est représenté dans le Belgian Team qui participe à la compétition internationale et uniquement dans le/les métiers soutenu(s)

ANNEXE 12 : INDICATEURS FINANCIERS AU 31/12/2022

Evolution des rentrées annuelles

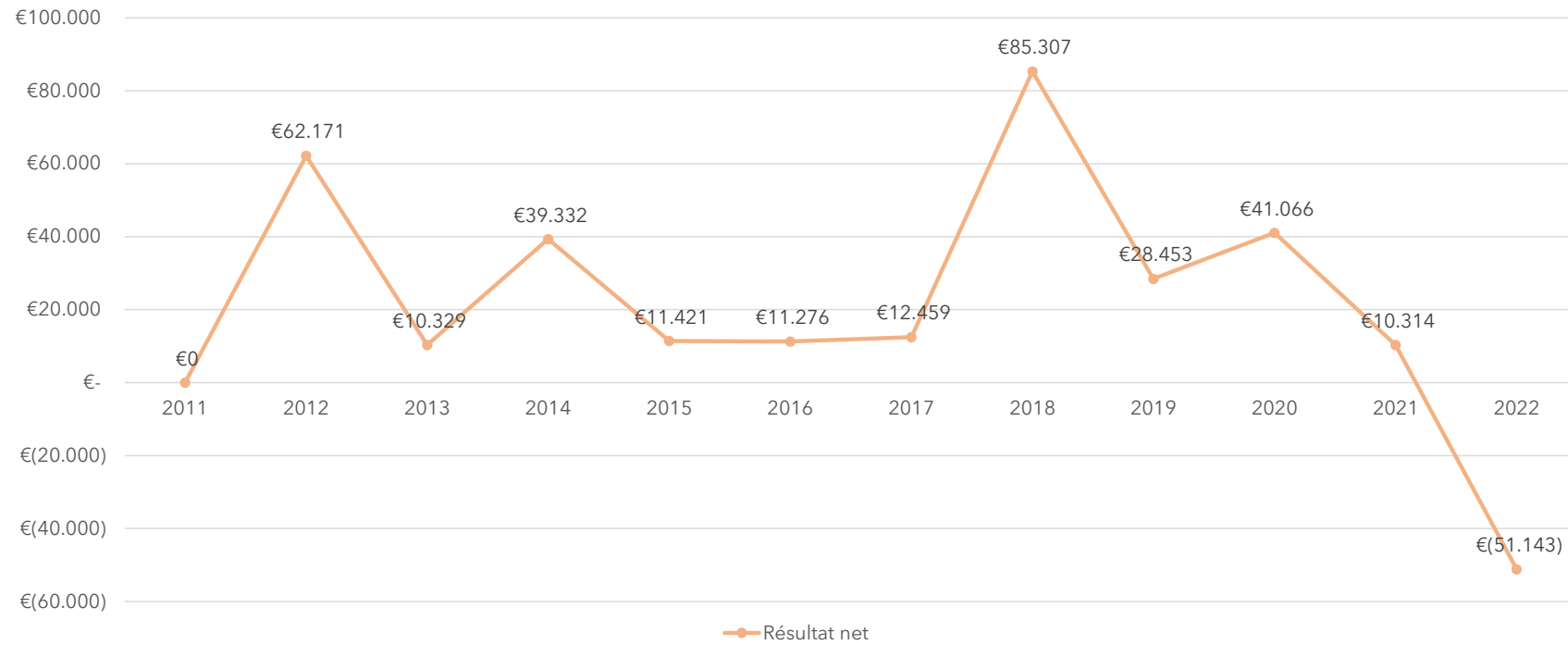


Evolution du résultat annuel

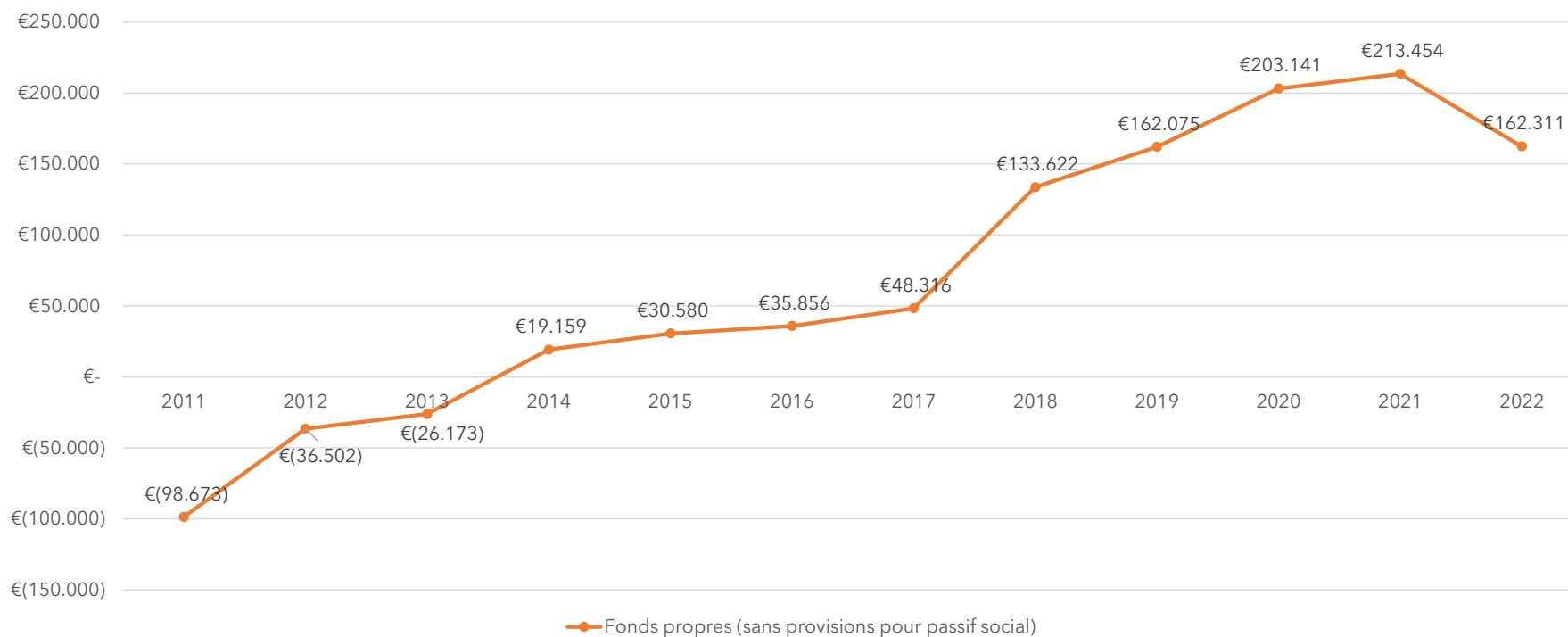


■ Résultat avant amortissements, provisions, taxes et financiers ■ Résultat net

Evolution du résultat net annuel

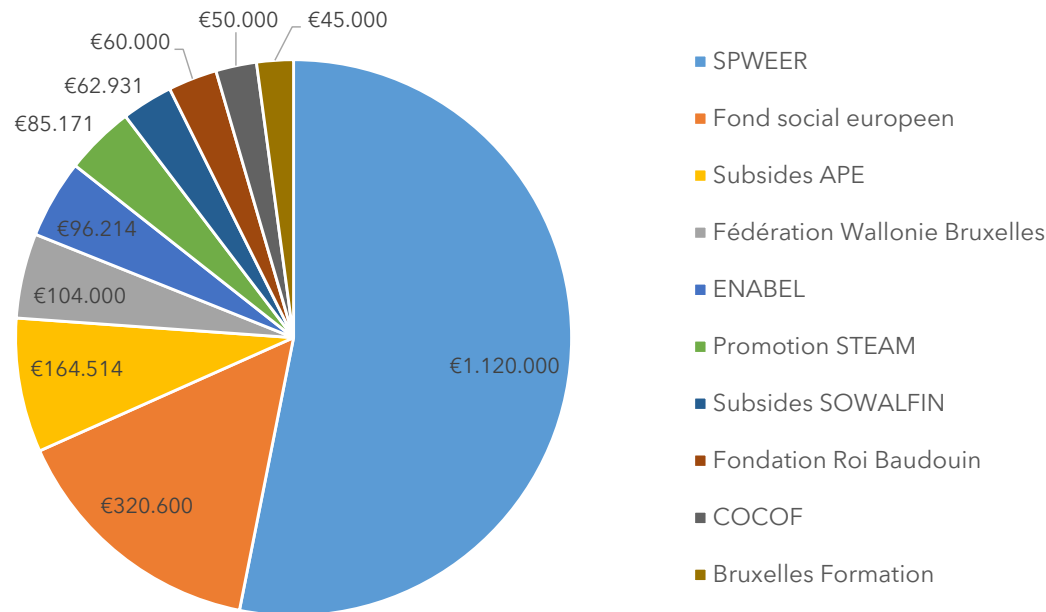


Evolution des fonds propres (sans provisions pour passif social)

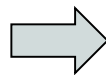


ANNEXE 13 : ANALYSE DES POUVOIRS SUBSIDIANTS

Top 10 des pouvoirs subsidants 2022

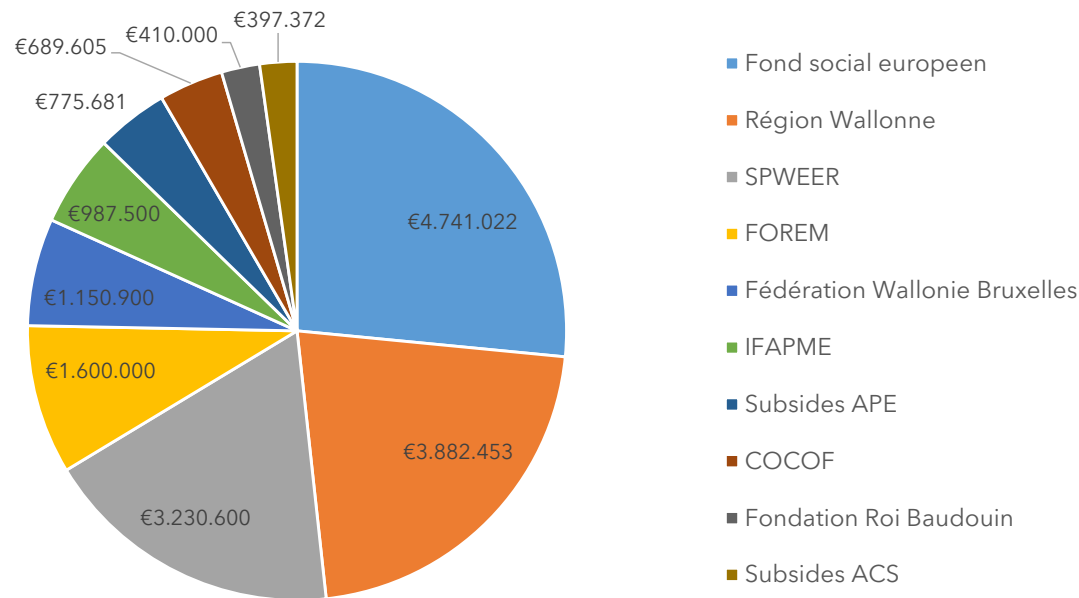


Total subsidies
2021: 1.593.918 €



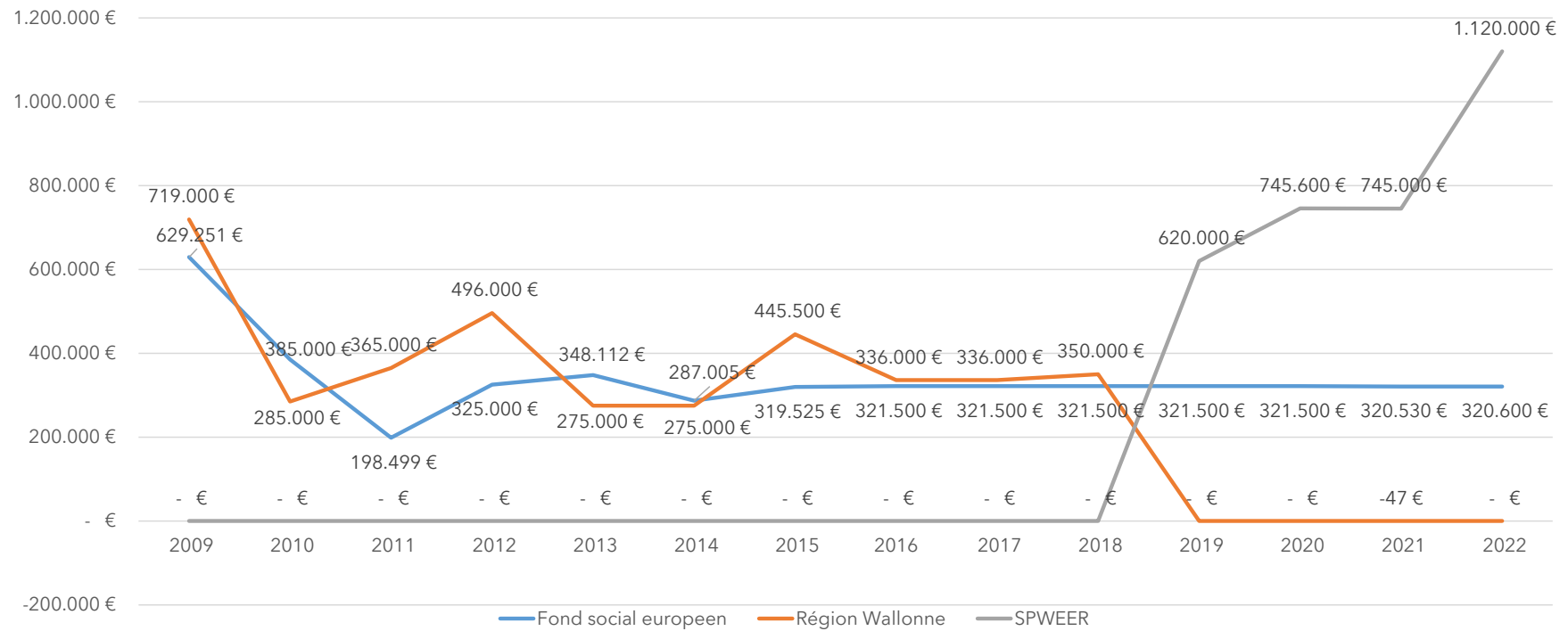
**Total subsidies 2022:
2.269.608 €**

Top 10 des pouvoirs subsidants cumulés depuis 2009



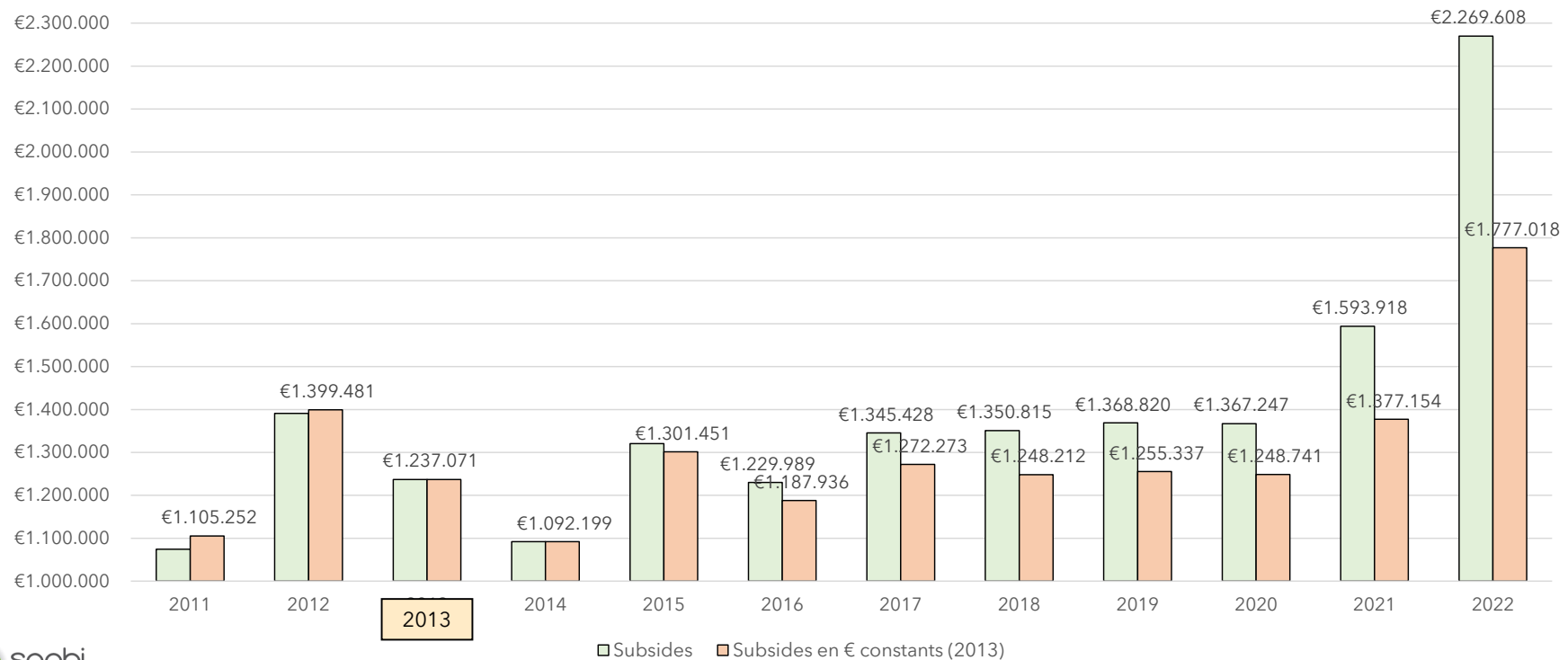
Total subsides reçus depuis 2009: 19.860.512 €

Evolution des 3 plus grands pouvoirs subsidants depuis 2009



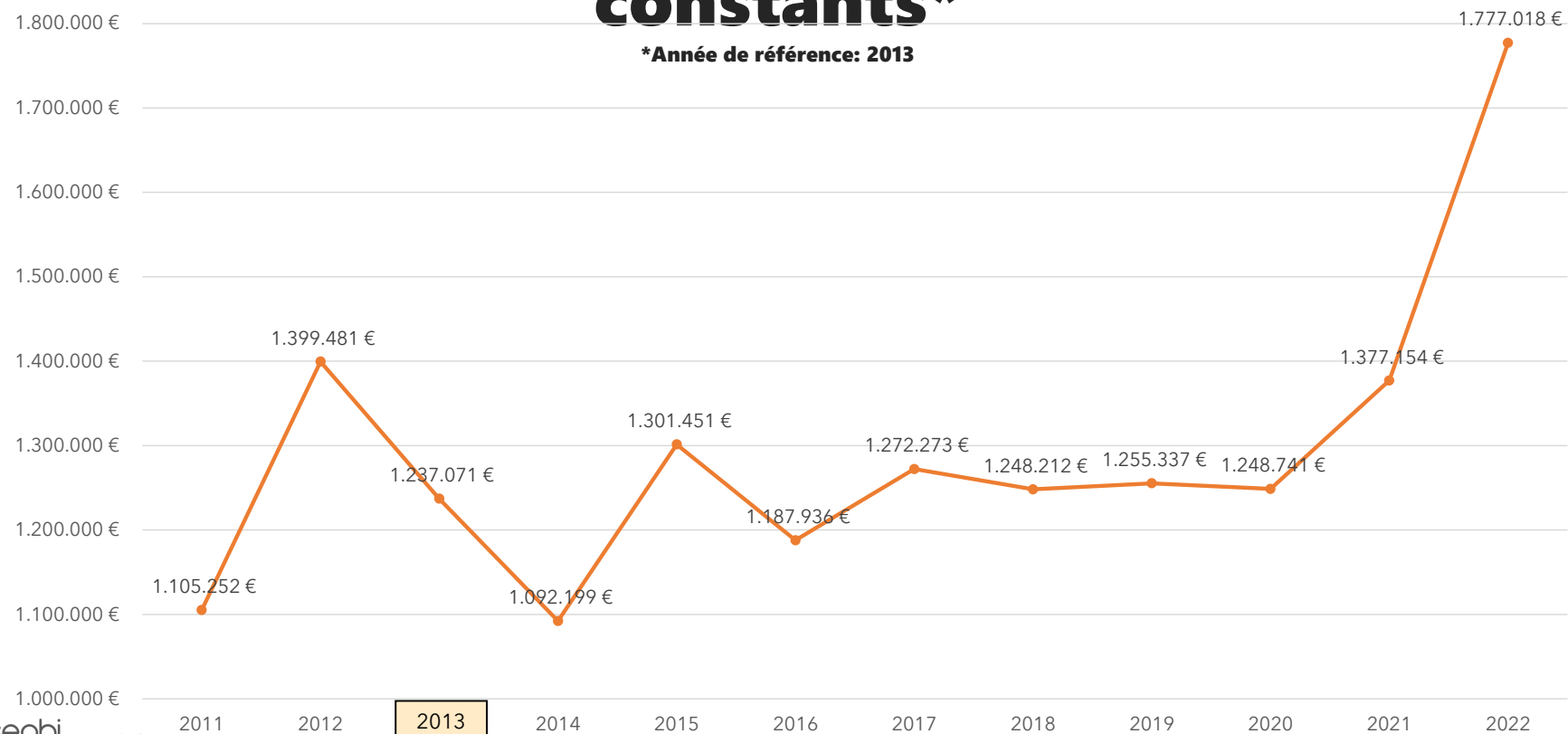
Evolution des subsides totaux en valeur et en euros constants*

*Année de référence: 2013



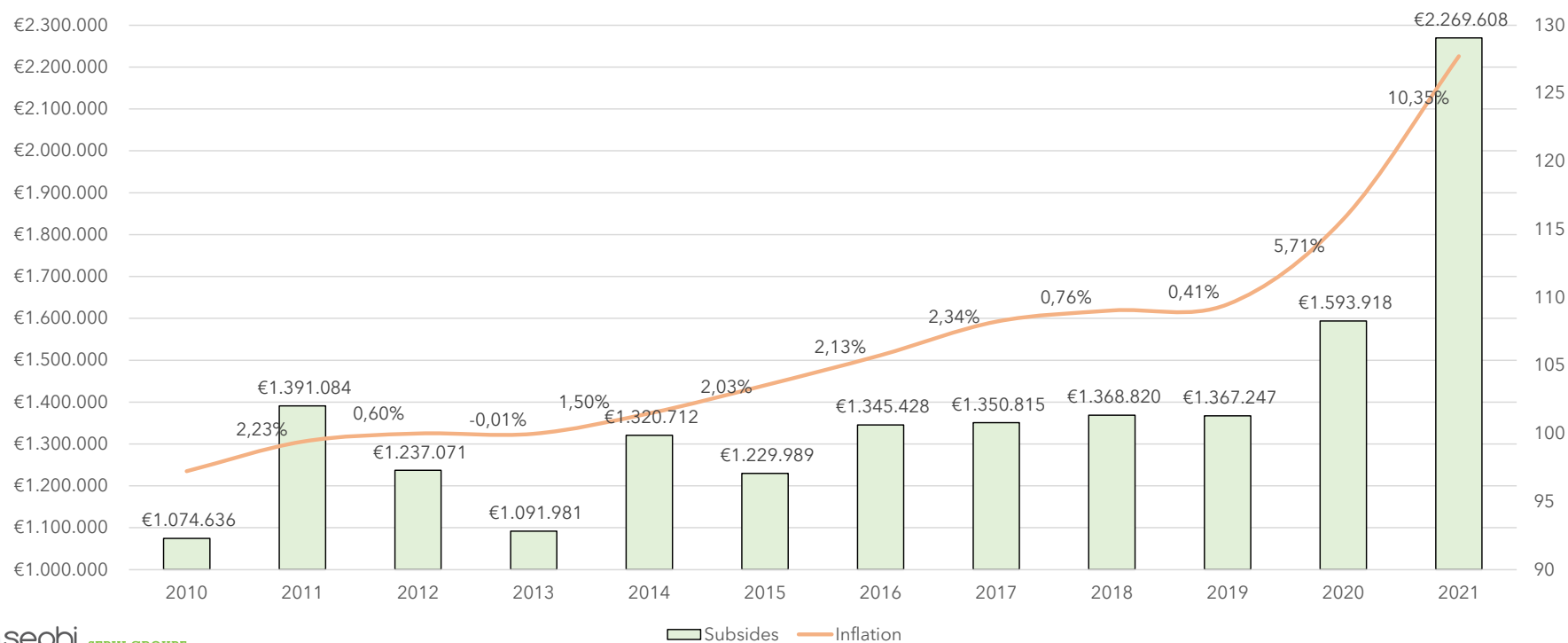
Evolution des subsides totaux en euros constants*

*Année de référence: 2013



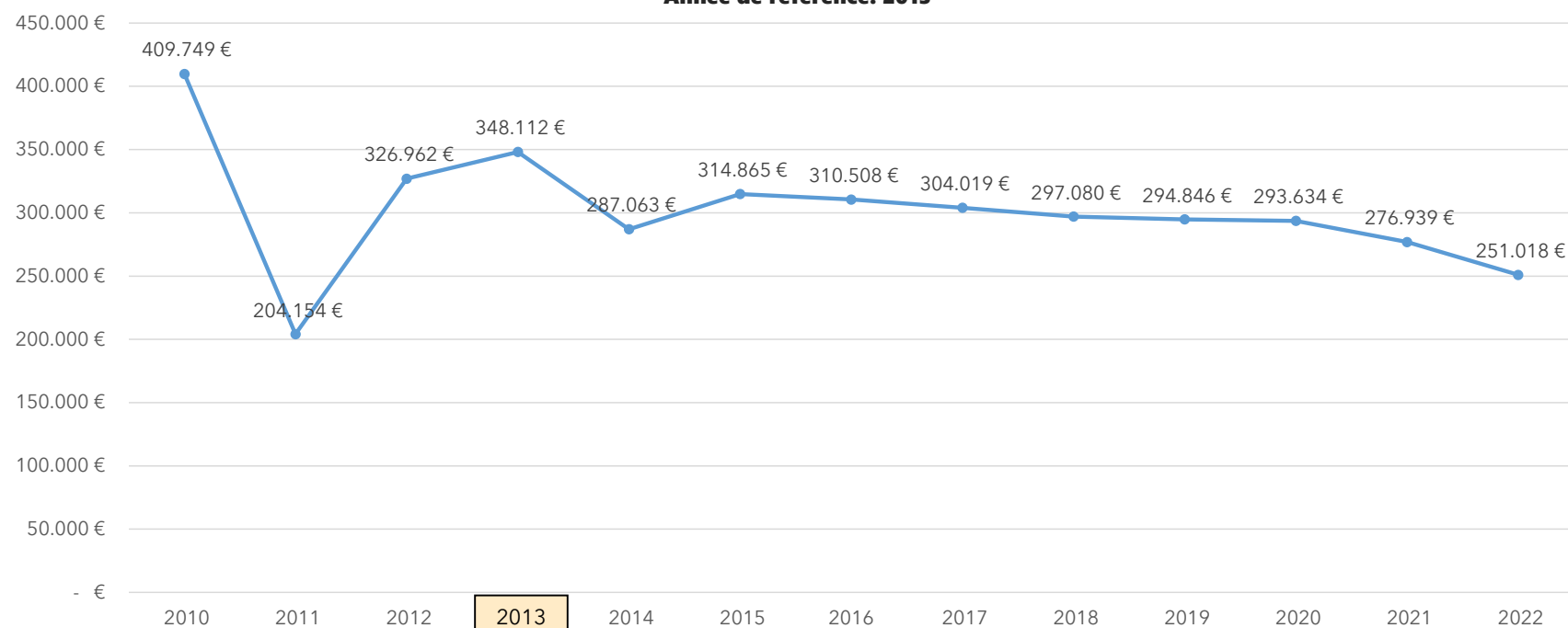
Evolution des subsides totaux en regard de l'inflation*

*Année de référence: 2013



Evolution du fonds social européen en euros constants*

Année de référence: 2013



—●— Fond social européen

ANNEXE 14 : ROADMAP RGPD

| Référence | Domaines d'exigence | | Actions | Importance | Planifié | Responsable | 25% | 50% | 75% | 100% | Statut | Remarques | |
|-----------|---|----|--|------------|----------|--------------------------|-----|-----|-----|------|------------|---|--|
| RGPD-01 | Niveau de conformité démontrable (accountability) et engagement de la direction de l'entreprise | 1 | R.1.1. Disposer de manière centralisée d'un état d'avancement de vos travaux de mise en conformité et de l'ensemble des documents liés à celle-ci | Haute | Toujours | Direction | | | | | Fait | La présente roadmap constitue le document démontrant l'état d'avancement de la mise en conformité. Il faudra veiller à maintenir celle-ci à jour de sorte qu'elle reflète toujours l'état d'avancement réel des travaux. | |
| | | 2 | R.1.2. Veiller à maintenir l'engagement de la direction dans le temps de façon à tendre vers une conformité appropriée à la réalité de WorldSkills | Haute | Toujours | Direction | | | | | En cours | En faisant appel à Octogone, la direction de WorldSkills s'est engagée à se mettre en conformité avec la réglementation. Les efforts devront néanmoins être prolongés dans le temps notamment afin de déployer la conformité (mise en œuvre de la présente roadmap). | |
| | | 3 | R.1.3. Définir, approuver et diffuser la politique générale de protection des données de WorldSkills | Haute | 2022 | Direction | | | | | | Fait | La politique générale de protection des données a été formellement validée l'Organe d'administration de WorldSkills Belgium le 21 octobre 2022. Elle a été communiquée en interne. Pour rappel, il s'agit bien d'un document interne. |
| RGPD-02 | Application des principes de base du RGPD | 4 | R.2.1. Disposer de l'ensemble des dispositions légales applicables à votre secteur d'activité | Modérée | Toujours | Direction | | | | | En cours | Il faudra pouvoir identifier les dispositions légales particulières susceptibles de s'appliquer à WorldSkills. À ce stade de nos échanges, il ne semble pas y en avoir. | |
| | | 5 | R.2.2. Établir et mettre en œuvre une politique de conservation des données | Modérée | | Direction | | | | | A démarrer | Il n'y a pas de politique de conservation des données définie à ce stade. En fonction des traitements de données réalisés par WorldSkills tels qu'ils seront identifiés dans le registre des activités de traitement, il y aura lieu d'en définir une. | |
| | | 6 | R.2.3. Veiller à être transparent dans la manière de traiter les données et à informer correctement les personnes concernées des traitements réalisés (cfr. R.7.2.) | Haute | Toujours | Direction | | | | | En cours | L'accent a déjà été mis sur la transparence, il y aura lieu de poursuivre en ce sens | |
| | | 7 | R.2.4. Être attentif à limiter les traitements de données réalisés aux finalités déterminées au départ | Haute | Toujours | Direction | | | | | En cours | De manière générale, il ne semble pas y avoir de "débordement" dans les traitements de données effectués. Il est cependant important d'établir un registre d'activités de traitement et de limiter les traitements aux finalités déterminées. Ce principe doit être lu en parallèle avec le domaine d'exigence RGPD-06 "tenue d'un registre d'activités de traitement". | |
| | | 8 | R.2.5. Veiller à traiter les données de façon à garantir une sécurité appropriée des données à caractère personnel, y compris la protection contre le traitement non autorisé ou illicite et contre la perte, la destruction ou les dégâts d'origine accidentelle (cfr. R.12.1.) | Haute | Toujours | Direction | | | | | A démarrer | À ce stade, un ensemble de mesures de sécurité existe déjà. Afin de garantir une sécurité appropriée, il y aura néanmoins lieu de les évaluer et, le cas échéant, de renforcer et/ou compléter les mesures de sécurité actuelles. Ce point doit être lu en parallèle avec le domaine d'exigence RGPD-12 "Sécurité du traitement : mesures techniques et organisationnelles de sécurité (TOMS)". | |
| | | 9 | R.2.6. Veiller à ce que les principes de base du RGPD soient intégrés dans la checklist des aspects RGPD auxquels il y a lieu de penser dès la conception d'un projet ou d'une nouvelle manière de procéder (cfr. R.4.2.) | Haute | 2023 | Direction | | | | | A démarrer | Cette checklist peut s'avérer utile pour accompagner la mise en place d'un nouveau traitement qui serait envisagé, ce en vue de respecter chaque principe du RGPD. Nous vous proposons d'intégrer la checklist dans la politique générale de protection des données de WorldSkills. | |
| RGPD-03 | Sensibilisation du personnel | 10 | R.3.1. Sensibiliser la Direction de WorldSkills au RGPD | Haute | Toujours | Direction | | | | | En cours | Une première sensibilisation de la Direction a été réalisée le 18 août 2021 lors du Kick-off. Il y a cependant lieu de maintenir et poursuivre celle-ci dans le temps. | |
| | | 11 | R.3.2. Conscientiser l'ensemble du personnel amenés à traiter des données aux principes de base du RGPD | Haute | Toujours | Direction | | | | | En cours | Une sensibilisation de l'ensemble de l'équipe de WorldSkills a eu lieu le lundi 6 septembre 2021. Il y a tout de même lieu de maintenir cette sensibilisation dans le temps (notamment si de nouveaux membres intègrent le personnel de WorldSkills). | |
| | | 12 | R.3.3. Être capable d'aborder une thématique spécifique avec tout ou partie de votre personnel si le traitement qui est fait des données à caractère personnel le justifie | Modérée | Toujours | Direction | | | | | En cours | Certaines thématiques particulières ont déjà pu être abordées. Nous pensons notamment à la gestion des images prises et utilisées durant le processus des Startech's, et de la gestion de l'évènement des Startech's Days 2021. D'autres sensibilisations ciblées pourraient être réalisées avec le concours de certaines catégories du personnel (RH, communication, formation, etc.). | |
| | | 13 | R.3.4. Tenir un registre des sensibilisations et des formations effectuées | Faible | Toujours | Personne de contact RGPD | | | | | | A démarrer | Compte tenu du principe d'accountability, il serait intéressant de tenir ce type de registre (documenter un maximum). |
| | | 14 | R.3.5. Sensibilisation des experts | Faible | 2023 | Personne de contact RGPD | | | | | | En cours | Un slideshow à destination des experts a été réalisé. Il sera complété par une vidéo de sensibilisation qui leur sera diffusée à partir d'avril 2023. |
| RGPD-04 | Données protégées dès la conception (Privacy by design) et par défaut (Privacy by default) | 15 | R.4.1. Se poser la question, dès la conception d'un projet ou d'une nouvelle manière de procéder, de l'impact de celui-ci sur les données à caractère personnel | Haute | Toujours | Direction | | | | | En cours | Dès lors qu'un nouveau traitement est envisagé, la question de l'impact sur les données doit se poser à chaque fois. Cela a notamment été le cas pour la prise et l'utilisation d'images durant les Startech's, pour la mise en place du concours lors des Startech's Days, ou encore pour la billetterie (inscription). Ces démarches sont positives et pourraient le cas échéant être formalisées dans la politique générale de protection des données. | |
| | | 16 | R.4.2. Établir une checklist des aspects RGPD auquel il y a lieu de penser dès la conception d'un projet ou d'une nouvelle manière de procéder | Haute | 2023 | Personne de contact RGPD | | | | | | A démarrer | Cette checklist peut s'avérer utile si un nouveau traitement est envisagé en vue d'identifier l'impact sur les données. Cette checklist s'inscrit dans la continuité de la politique générale de protection des données de WorldSkills et il est proposé de coupler sa mise en œuvre avec la construction du nouveau site web. |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|----|---------|--|---------|---------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|---|---|---|--|
| | | 17 | R.4.3. | Veiller à ce que par défaut les données soient correctement traitées et protégées | Haute | Toujours | Direction | | | | | | | | | | | | | A démarrer | Il s'agit ici d'un engagement constant. Il y a donc lieu d'établir un cadre minimal de protection des données à caractère personnel pour s'assurer que celles-ci soient traitées correctement quoiqu'il arrive. | | | |
| RGPD-05 | Délégué à la protection des données (DPO) | 18 | R.5.1. | Analyser l'opportunité pour WorldSkills de nommer un DPO | Haute | Toujours | Direction | | | | | | | | | | | | | Fait | En fonction de l'analyse qui a été effectuée, il apparaît que WorldSkills doit disposer d'un DPO. | | | |
| | | 19 | R.5.2. | Statuer sur l'opportunité d'externaliser la fonction de DPO | Haute | Toujours | Direction | | | | | | | | | | | | | | Fait | La mission de DPO externe de WorldSkills a été confiée à Octogone Consulting. | | |
| | | 20 | R.5.3. | Effectuer les démarches de notification du DPO auprès de l'APD | Haute | Toujours | Direction | | | | | | | | | | | | | | | Fait | La notification du DPO auprès de l'APD a été effectuée en date du 29 juillet 2020. | |
| | | 21 | R.5.4. | Communiquer les coordonnées du DPO (interne/externe) | Haute | Toujours | Direction | | | | | | | | | | | | | | | En cours | WorldSkills a communiqué en interne les coordonnées de contact du DPO. Toutefois, pour la communication externe de ces coordonnées, celle-ci sera réalisée au moyen des documents qu'il y a encore lieu de mettre en œuvre (information des personnes concernées via les déclarations de confidentialité, contrats de sous-traitance). | |
| | | 22 | R.5.5. | Prévoir du temps de formation et d'information au DPO | Haute | n/a | Direction | | | | | | | | | | | | | | | Fait | En désignant Octogone comme DPO externe, vous avez choisi de faire appel à un cabinet spécialisé, lequel s'occupe dès lors lui-même de s'informer et se former. Si la fonction était un jour intrmalisée, il faudrait prévoir du temps pour la formation et l'information de ce DPO interne. | |
| RGPD-06 | Tenue d'un registre d'activités de traitement | 23 | R.6.1. | Effectuer l'inventaire global des activités de traitement de WorldSkills | Haute | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | Fait | Lister les activités de traitement est un préalable utile à l'établissement du registre des activités de traitement. Dans un premier temps, un listing des activités de traitement dans le cadre du processus des Startech's a été réalisé. Dans un deuxième temps, l'ensemble des activités a été inventoriée. | | |
| | | 24 | R.6.2. | Disposer d'un registre des activités de traitement (en qualité de responsable de traitement) | Haute | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | En cours | La tenue d'un registre d'activités de traitement est une obligation légale prévue à l'article 30 du RGPD et devra être initiée. Le registre est bien avancé et est en phase de finalisation concernant la V0.1. | |
| | | 25 | R.6.3. | Disposer d'un registre des activités de traitement (en qualité de sous-traitant) | Haute | Toujours | | | | | | | | | | | | | | | | En cours | La tenue d'un registre d'activités de traitement est une obligation légale prévue à l'article 30 du RGPD. Il y a lieu d'analyser si des activités de traitement en qualité de sous-traitant sont effectuées par WorldSkills. Le cas échéant, un registre de ce type devra être établi. À ce stade, nous n'avons pas identifié d'activités de traitement dans lesquelles WorldSkills interviendrait comme sous-traitant. | |
| | | 26 | R.6.4. | Compléter et valider les registres des activités de traitement | Haute | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | A démarrer | Le registre est bien avancé, il revient désormais (pour l'essentiel) à ce que les différents services le valide. Un mail a été envoyé le 17 novembre 2022 et un rappel a été envoyé le 30 janvier 2023. | |
| | | 27 | R.6.5. | Mettre à jour les registres au moins une fois par an et, idéalement, dès qu'il y a un nouveau traitement (+ procédure interne) | Moderée | Toujours | | | | | | | | | | | | | | | | A démarrer | Il est important que le registre soit régulièrement mis à jour (voir si de nouveaux traitements ont été réalisés, si certains ont été modifiés, etc.). Dès qu'une version complète vous sera délivrée, une mise à jour annuelle devra être réalisée. | |
| RGPD-07 | Information des personnes concernées | 28 | R.7.1. | Établir une déclaration de confidentialité RH et la communiquer au personnel | Haute | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | A démarrer | Il n'existe pas de déclaration de confidentialité destinée aux membres du personnel. Il y aura lieu d'en établir une. Une fois que le registre sera validé, il y aura lieu d'établir une déclaration de confidentialité à destination du personnel de WorldSkills Belgium. | | |
| | | 29 | R.7.2.A | Établir une déclaration de confidentialité à destination des personnes concernées par le processus des Startech's (cfr. R.15.3. et R.15.4.) ainsi que par le processus des Startech's Days (R.16.2) et leur communiquer | Haute | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | Fait | Une déclaration de confidentialité a été établie en septembre 2021 à l'égard des jeunes qui s'inscrivent aux Startech's ainsi qu'aux proches de ces jeunes. Cette déclaration devra être revue en 2023. Une déclaration de confidentialité a été établie pour les exposants des Startech's (2022 + revue en 2023) et une déclaration de confidentialité pour les participants aux Startech's Days 2022 a été établie et livrée. Cette déclaration devra être revue en 2023. doit encore être établie pour les autres catégories de personnes impliquées par un traitement de données à caractère personnel réalisé par WorldSkills (professionnels et experts, etc.). | |
| | | 30 | R.7.2.B | Établir une déclaration de confidentialité à destination des experts | Haute | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | A démarrer | Cette déclaration de confidentialité "experts" devrait accompagner la sensibilisation qui leur sera donnée. | |
| | | 31 | R.7.3. | Établir une déclaration de confidentialité à destination de vos partenaires et leur communiquer | Haute | 2024 et suiv. | | | | | | | | | | | | | | | | | A démarrer | Dans vos relations avec vos partenaires, il y a lieu d'établir une déclaration de confidentialité afin de les informer des traitements que vous effectuez avec leurs données. |
| | | 32 | R.7.4. | Pour chaque personne concernée – autre que vos travailleurs, vos partenaires et les personnes impliquées dans le processus des Startech's – disposer d'une déclaration de confidentialité l'informant correctement du traitement de ses données à caractère personnel et lui communiquer | Haute | Toujours | | | | | | | | | | | | | | | | | A démarrer | De manière générale, il y a lieu d'établir une déclaration de confidentialité pour que chacune des personnes concernées par un traitement de données effectué par WorldSkills soit pleinement informée du traitement de ses données. |
| | | 33 | R.7.5. | Être conscient que pour tout nouveau traitement de données à caractère personnel, il y a normalement lieu d'être capable d'informer les personnes concernées (+ procédure interne) (cfr. R.4.1.) | Moderée | Toujours | | | | | | | | | | | | | | | | En cours | Si WorldSkills met en place un nouveau traitement de données, la déclaration de confidentialité devra évidemment être mise à jour. | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|----|---------|--|---------|----------|--|--|--|--|--|--|------------|---|
| | | 34 | R.7.6. | Réviser la "Privacy Policy" (charte vie privée) pour le nouveau site web afin d'intégrer les dispositions réglementaires minimum (cfr. R.14.1.) ainsi que l'utilisation de cookies (cfr. R.14.3.) | Haute | 2023 | | | | | | | A démarrer | WorldSkills a mis à disposition sur son site web une Politique de confidentialité. Cette politique est toutefois insuffisante pour respecter le RGPD quant aux informations à communiquer aux personnes concernées. Il y aura donc lieu de réviser ce document et d'y intégrer l'utilisation de cookies. Ce document devra être revu en même temps que le nouveau site web. |
| | | 35 | R.7.7. | Établir et tenir à jour un registre des notifications effectuées | Faible | | | | | | | | A démarrer | Il s'agit principalement de rassembler les diverses notifications des personnes concernées dans un fichier. Compte tenu du principe d'accountability, la documentation est toujours importante. |
| RGPD-08 | Gestion des droits des personnes concernées | 36 | R.8.1. | Être en mesure d'avoir accès à l'ensemble des données à caractères personnel traitée par WorldSkills concernant une personne concernée déterminée | Haute | Toujours | | | | | | | En cours | WorldSkills devrait avoir la maîtrise des données à caractère personnel qu'il traite. Par ailleurs, la tenue d'un registre d'activité de traitement permettra de pouvoir répondre à ces demandes d'exercices de droit dès lors que la personne a pu être identifiée. |
| | | 37 | R.8.2. | Établir une procédure interne de gestion des demandes d'exercice de droits | Haute | 2023 | | | | | | | En cours | WorldSkills devrait déterminer les personnes amenées en interne à gérer les demandes des personnes concernées afin que celles-ci soient centralisées. Comme cela n'existe actuellement pas, les demandes d'exercices de droits peuvent être gérées directement en concertation avec le DPO. Une courte sensibilisation du personnel accompagnera l'entrée en vigueur de cette procédure. |
| | | 38 | R.8.3. | Mettre en place un registre de traitement des demandes d'exercice de droits | Modérée | Toujours | | | | | | | A démarrer | Il s'agit à tout le moins d'établir une liste de ces demandes. Ceci permet notamment de respecter le principe d'accountability. |
| | | 39 | R.8.4. | Veiller à ce que l'ensemble des déclarations de confidentialité de WorldSkills informent correctement les personnes concernées relativement à la manière dont elles peuvent exercer leurs droits | Modérée | Toujours | | | | | | | En cours | Certaines déclarations de confidentialité ont déjà été établies (cfr. R.7.2.) pour lesquelles les personnes concernées ont été informées de la manière dont elles peuvent exercer leurs droits. Il est cependant nécessaire de rédiger l'ensemble des déclarations de confidentialités en ce sens. Par ailleurs, une mise à jour de ce point pourrait être envisagée. |
| RGPD-09 | Gestion des violations de données | 40 | R.9.1. | Être en mesure de retracer et d'évaluer très rapidement la situation en cas de suspicion de violation de données à caractère personnel | Haute | Toujours | | | | | | | En cours | WorldSkills doit être capable d'identifier une violation de données (destruction, perte, divulgation non autorisée ou altération des données) afin d'y réagir le plus vite possible (en cas de risque pour les droits et libertés des personnes concernées, une notification doit être faite à l'APD dans les 72 heures suivant la prise de connaissance de la violation). En cas de violation, nous vous conseillons de prendre contact avec votre DPO (Octogone-Consulting) dans les plus brefs délais pour qu'il vous aide à gérer la situation. |
| | | 41 | R.9.2. | Établir une procédure interne de gestion des violations de données, en ce compris en ce qui concerne les éventuelles notifications à l'autorité de contrôle et communication aux personnes concernées | Haute | 2023 | | | | | | | En cours | Tant qu'aucune procédure interne de gestion de violations de données n'est mise en place, il est important d'être en contact avec le DPO dès la moindre suspicion pour que celui-ci vous aide à gérer les violations. Une courte sensibilisation du personnel accompagnera l'entrée en vigueur de cette procédure. |
| | | 42 | R.9.3. | Mettre en place un registre de traitement des violations de données | Modérée | 2023 | | | | | | | A démarrer | Il s'agit à tout le moins d'établir une liste de ces violations de données. Ceci permet notamment de respecter le principe d'accountability. |
| RGPD-10 | Relations avec les sous-traitants | 43 | R.10.1. | Établir un inventaire de l'ensemble des prestataires de WorldSkills qui agissent en qualité de sous-traitants au sens du RGPD | Haute | 2023 | | | | | | | En cours | WorldSkills devrait pouvoir identifier et lister tous les prestataires avec lesquels il collabore et qui agissent en tant que sous-traitants au sens du RGPD (c'est-à-dire qui traitent des données pour votre compte et sur vos instructions). |
| | | 44 | R.10.2. | Répertorier les avenants RGPD qui ont été transmis directement par vos sous-traitants et les faire figurer dans la documentation relative à votre conformité | Haute | 2023 | | | | | | | A démarrer | Dans le continuité du point R.10.1., il est important de documenter les divers contrats et avenants relatifs à la protection des données (data processing agreement). Par ailleurs, il y aurait lieu d'analyser les documents de sorte de pouvoir les évaluer et, le cas échéant, d'y apporter les modifications nécessaires. |
| | | 45 | R.10.3. | Encadrer la relation avec l'ensemble des sous-traitants existants et identifiés, et, le cas échéant, établir une clause standard RGPD à intégrer systématiquement dans les contrats que vous passez avec vos sous-traitants (cfr. aussi R.12.8.) | Haute | 2022 | | | | | | | Fait | Les relations avec vos sous-traitants doivent être encadrées principalement conformément à l'article 28 du RGPD. Si WorldSkills décide de travailler avec un nouveau sous-traitant au sens du RGPD, la relation doit également impérativement être encadrée. Pour systématiser ceci, une clause standard a été établie et communiquée à WorldSkills Belgium le 5 octobre 2022. Cette clause doit être intégrée dans les marchés publics. |
| | | 46 | R.10.4. | Veiller à vérifier la capacité des prestataires qui agissent en tant que sous-traitant en termes de protection des données (cfr. aussi R.12.8.) | Haute | Toujours | | | | | | | A démarrer | Lorsque WorldSkills choisit de travailler avec un nouveau sous-traitant, il est important de se poser la question des garanties apportées par ce dernier concernant la protection des données. Une analyse sommaire de ses capacités à ce sujet peut volontiers être réalisée. |
| RGPD-11 | Analyse de l'impact des opérations de traitement sur la protection des données à caractère personnel (AIPD) et consultation de l'autorité de contrôle | 47 | R.11.1. | Identifier les traitements existants susceptibles d'engendrer un risque élevé pour les droits et libertés des personnes concernées (y compris sur base des critères CEPD et APD) | Haute | Toujours | | | | | | | En cours | A ce stade et sous toutes réserves, il ne semble pas y avoir de traitement existant nécessitant une AIPD. |
| | | 48 | R.11.2. | Mener les analyses d'impacts (AIPD) sur les traitements qui seront identifiés dans le cadre de la recommandation | Haute | Toujours | | | | | | | A démarrer | Uniquement si des traitements (futurs) nécessitent de procéder à une analyse d'impact. |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---------|--------------------------------------|---|---------|---|-------|----------|--|--|--|--|--|------------|--|--|---|
| | | 49 | R.11.3. | Pour les nouveaux traitements susceptibles d'engendrer un risque élevé pour les droits et libertés des personnes concernées, effectuer une AIPD avant le traitement (+ procédure) | Haute | Toujours | | | | | | | | A démarrer | Si WorldSkills décide de mettre en place un nouveau traitement de données, il faudra se poser la question de savoir si ce traitement est susceptible d'engendrer un risque élevé pour les droits et libertés des personnes concernées, au besoin, avec l'aide du DPO | | |
| RGPD-12 | Sécurité du traitement : mesures techniques et organisationnelles de sécurité (TOMS) | 50 | R.12.1. | Identifier et, le cas échéant, réévaluer les mesures techniques et organisationnelles de sécurité (cfr. R.2.5.) | Haute | | | | | | | | | A démarrer | Les mesures techniques et organisationnelles relèvent d'une grande importance pour la protection des données en ce qu'elles constituent un moyen parmi d'autres pour diminuer les risques de violations de données. De manière générale, il faudrait dès lors identifier les mesures mises en place par WorldSkills et de les évaluer. | | |
| | | 51 | R.12.2. | Permettre une meilleure authentification des utilisateurs | Haute | Toujours | | | | | | | | | A démarrer | Lors de notre entrevue du 6 septembre 2021, vous nous avez informés que les mots de passe étaient accessibles par chacun des membres du personnel de WorldSkills. Il est nécessaire de modifier cette pratique afin que chacun puisse créer son propre mot de passe (éventuellement avec des instructions strictes en matière de sécurité) et que ce dernier soit confidentiel. Idéalement, ce mot de passe devrait être modifié chaque année. D'autres mesures pourraient être mises en place (authentification multifactor, etc.). | |
| | | 52 | R.12.3. | S'assurer que le personnel est conscient de ses responsabilités en matière de sécurité (sensibiliser, établir une charte de l'utilisateur, gérer l'utilisation des appareils mobiles, etc.) | Haute | Toujours | | | | | | | | | A démarrer | La sécurité étant l'affaire de tous les membres de WorldSkills, il serait pertinent de prévoir une sensibilisation à ce sujet et de pouvoir établir une charte de l'utilisateur en matière de sécurité qui serait communiquée à chacun. Par ailleurs, certains aspects liés à la sécurité pourraient être intégrés dans la politique générale de protection des données de WorldSkills. | |
| | | 53 | R.12.4. | Améliorer la sécurité des locaux serveurs | Haute | Toujours | | | | | | | | | A démarrer | Le serveur physique est situé à Namur et des back-up sont effectués sur le cloud. Il y a lieu à sécuriser au mieux le serveur et veiller à régulièrement réaliser des sauvegardes. | |
| | | 54 | R.12.5. | Tracer les accès et gérer les incidents (prévoir un système de journalisation (fichiers journaux ou logs des activités des utilisateurs, anomalies, incidents sécurité)) | Haute | Toujours | | | | | | | | | | Quid ? Voir avec Quentin | |
| | | 55 | R.12.6. | Sécuriser les postes de travail et le matériel informatique | Haute | Toujours | | | | | | | | | | A démarrer | De manière globale, nous avons pu constater lors de nos entretiens que tous les postes de travail et le matériel informatique n'étaient pas sécurisés. Il y aurait lieu d'établir des mesures organisationnelles, mais aussi techniques afin de rendre ces postes et ce matériel plus sécurisés (éteindre les sessions durant les pauses, fermer les armoires, ne pas laisser traîner d'informations confidentielles, etc.) |
| | | 56 | R.12.7. | Faire appel à des sous-traitants présentant des garanties suffisantes en termes de sécurité et encadrer la sécurité des données avec ces sous-traitants (cfr. notamment R.10.3. et R.10.4.) | Haute | Toujours | | | | | | | | | | A démarrer | Pour les domaines, gestion des accès et des mots de passe, vous avez décidé de collaborer avec la société Shinka IT. Il sera nécessaire d'analyser les garanties mises en place par cette société en matière de sécurité et de protection des données. |
| | | 57 | R.12.8. | Réfléchir à la sécurité du nouveau site web de WorldSkills | Haute | 2023 | | | | | | | | | | A démarrer | La sécurité du nouveau site web devrait être réfléchi afin d'éviter l'intrusion de logiciels malveillant et la contamination d'autres sources par ce biais. |
| | | RGPD-13 | Transferts des données hors de l'EEE | 58 | R.13.1. | Identifier les transferts de données hors de l'Espace Economique Européen | Haute | Toujours | | | | | | | | | A démarrer |
| 59 | R.13.2. | | | Vérifier les garanties existantes qui justifient le transfert | Haute | Toujours | | | | | | | | | | A démarrer | Il faudrait procéder à une analyse des transferts de données concernant tous les sous-traitants de WorldSkills. |
| 60 | R.13.3. | | | Mettre en place des garanties supplémentaires si cela s'avère nécessaire | Haute | Toujours | | | | | | | | | | A démarrer | Après avoir vérifié les garanties, il faudrait le cas échéant, établir des garanties supplémentaires. Cela nécessite une analyse des transferts. |
| RGPD-14 | Sites internet et réseaux sociaux | 61 | R.14.1. | Mettre à jour la déclaration de confidentialité pour le nouveau site web (cfr. R.7.6.) | Haute | 2023 | | | | | | | | | A démarrer | WorldSkills a mis à disposition sur son site web une Politique de confidentialité. Cette politique est toutefois insuffisante pour respecter le RGPD quant aux informations à communiquer aux personnes concernées. Il y aura donc lieu de revoir ce document dans le cadre du nouveau site web. | |
| | | 62 | R.14.2. | Instaurer des mentions RGPD sous les formulaires-web de collecte de données du nouveau site web (le cas échéant) | Modérée | 2023 | | | | | | | | | | En cours | Des mentions relatives à la protection des données ont été intégrées pour certains formulaires (ex : formulaire d'inscription aux Startech's par le biais d'un hyperlien vers la déclaration de confidentialité). Pour chaque formulaire de collecte de données, des mentions ou renvois similaires devraient être réalisés. |
| | | 63 | R.14.3. | Rédiger un document informant les utilisateurs de l'utilisation de cookies sur vos sites web | Modérée | 2023 | | | | | | | | | | A démarrer | La politique d'utilisation des cookies disponible sur votre site web devrait être analysée afin de la compléter de façon pertinente (identifier le nom du cookie et le délai d'expiration, ...). |
| | | 64 | R.14.4. | Informers correctement les utilisateurs des réseaux sociaux que vous administrez | Modérée | Toujours | | | | | | | | | | A démarrer | L'information concernant les réseaux sociaux est présente au point 7 de votre politique de confidentialité. WorldSkills devrait aller un peu plus loin dans cette information. |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------------------|----|---------|--|---------|----------|--|--|--|--|------------|--|
| RGPD-15 | Focus Startech's | 65 | R.15.1. | Encadrer les inscriptions aux Startech's | Haute | 2022 | | | | | Fait | En vertu du principe de minimisation des données, il y a lieu de limiter le nombre de données collectées au strict nécessaire. Par ailleurs, il est important de rester particulièrement attentif à l'inscription de personne mineure (moins de 18 ans accomplis) notamment concernant le recueil valable de leur consentement. Dans nos recommandations, nous vous avons fait part des éléments à mettre en place pour améliorer ce point |
| | | 66 | R.15.2. | Encadrer le droit à l'image des personnes concernées par la prise et l'utilisation d'images | Haute | Toujours | | | | | En cours | Nous avons établi des formulaires de consentement qui vous ont par ailleurs été délivrés en date du 23 septembre 2021. Il y aura tout de même lieu de se pencher sur le droit à l'image d'autres catégories de personnes (professionnels et experts) |
| | | 67 | R.15.3. | Informers les personnes impliquées directement dans le projet Startech's et leurs proches des traitements de données à caractère personnel et de leurs finalités (cfr. R.7.2.) | Haute | 2022 | | | | | Fait | Une déclaration de confidentialité a été établie à l'égard des jeunes qui s'inscrivent aux Startech's ainsi qu'aux proches de ces jeunes. Cette déclaration doit leur être mise à disposition. Par ailleurs, WorldSkills doit être capable d'adapter la déclaration en cas de modifications ultérieures (nouveau traitement, nouvelle finalité, etc.). En 2023, cette déclaration devra faire l'objet d'une évaluation. |
| | | 68 | R.15.4. | Informers les autres catégories de personnes qui interviennent dans le projet Startech's des traitements de données à caractère personnel et de leurs finalités (cfr. R.7.2.) | Haute | 2022 | | | | | A démarrer | Une déclaration de confidentialité doit encore être établie pour les autres catégories de personnes concernées par un traitement de données à caractère personnel réalisé par WorldSkills (professionnels et experts, etc.). Par ailleurs, WorldSkills doit être capable d'adapter la déclaration en cas de modifications ultérieures (nouveau traitement, nouvelle finalité, etc.) |
| RGPD-16 | Focus Startech's Days | 69 | R.16.1. | Respecter le droit à l'image des personnes présentes aux Startech's Days | Haute | Toujours | | | | | En cours | Dans le document "Recommandations_droit_images_Startech's_Days", nous vous avons communiqué les recommandations nécessaires pour atteindre un seuil raisonnable de conformité avec le droit à l'image et la protection des données. Il faudrait cependant pouvoir déployer pratiquement ces recommandations. |
| | | 70 | R.16.2. | Informers les visiteurs des traitements de données à caractère personnel effectués les concernant (cfr. R.7.2) | Haute | 2022 | | | | | Fait | Une déclaration de confidentialité a été rédigée afin d'être mise à disposition des visiteurs lors de l'événement. Elle a été revue début 2023. |
| | | 71 | R.16.3. | Établir un règlement de concours en conformité avec les réglementations applicables | Modérée | Toujours | | | | | En cours | Un règlement de concours a déjà été établi pour l'année 2021. En 2022, ce sont 4 règlements qui ont été établis et livrés. Il y aurait cependant lieu de réfléchir de façon plus approfondie à la problématique afin de respecter davantage la réglementation. |
| | | 72 | R.16.4. | Encadrer les inscriptions aux Startech's Days (billetterie) | Haute | 2022 | | | | | Fait | Dans votre email du 18 novembre 2021, vous nous avez fait part de votre souhait de changer d'opérateur pour la billetterie. Le choix de cet opérateur devrait reposer sur certaines exigences en matière de protection des données (contrat écrit, respect des principes, privacy by design, etc) et être soumis à notre analyse. Une convention de ST avec Cley Expo a été établie et livrée le 10 mai 2022. |

ANNEXE 15 : SENSIBILISATION DIRECTE DANS LES ÉCOLES ET CENTRES DE FORMATIONS

Ci-après un tableau ainsi qu'un graphique reprenant le nombre d'écoles ou centres de formations ainsi que le nombre de personnes sensibilisées directement par des séances d'information en présentiel.

| PROVINCE | NOMBRE D'ÉCOLES VISITÉES PAR PROVINCE | NOMBRE DE PERSONNES SENSIBILISÉS |
|-----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Brabant Wallon | 2 | 82 |
| Bruxelles | 8 | 294 |
| Hainaut | 3 | 100 |
| Liège | 5 | 375 |
| Luxembourg | 3 | 229 |
| Namur | 6 | 224 |
| Total général | 27 | 1304 |

